



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

YEREL
KALKINMA
HATIRI

AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir.

2025 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



AHİLER KALKINMA AJANSI

2025

www.ahika.gov.tr



@ahilerkalkinmaajansi



@ahilerkalkinmaajansi



@ahilerkalkinma

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|----|
| 1. GİRİŞ | 10 |
| 2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR | 12 |
| 2.1. TEMA BAZLI ÖZEL İLGİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI..... | 12 |
| 2.1.1. Amaç | 12 |
| 2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi..... | 12 |
| 2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri..... | 18 |
| 2.1.4. Proje ve Faaliyetler | 22 |
| i. Araştırma, Analiz ve Programlama..... | 22 |
| ii. İş Birliği ve Koordinasyon | 25 |
| iii. Kapasite Geliştirme | 27 |
| iv. Tanıtım ve Yatırım Destek | 29 |
| v. Ajans Destekleri | 35 |
| vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler | 36 |
| 2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması | 36 |
| 2.1.6. İzleme ve Değerlendirme | 39 |
| 2.2. İMALAT SANAYİNDE VERİMLİLİĞİN VE YEŞİL DÖNÜŞÜME UYUMUN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI | 40 |
| 2.2.1. Amaç | 40 |
| 2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi | 40 |
| 2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri..... | 50 |
| 2.2.4. Proje ve Faaliyetler | 55 |
| i. Araştırma, Analiz ve Programlama..... | 55 |
| ii. İş Birliği ve Koordinasyon | 61 |
| iii. Kapasite Geliştirme | 65 |
| iv. Tanıtım ve Yatırım Destek | 68 |
| v. Ajans Destekleri | 68 |
| 2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması | 69 |
| 2.2.6. İzleme ve Değerlendirme | 73 |

| | |
|---|-----|
| 2.3. KIRSAL ALANLARIN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI..... | 74 |
| 2.3.1. Amaç | 74 |
| 2.3.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi | 74 |
| 2.3.3. Proje ve Faaliyetler | 82 |
| i. Araştırma, Analiz ve Programlama..... | 82 |
| ii. İş Birliği ve Koordinasyon | 82 |
| iii. Kapasite Geliştirme | 87 |
| iv. Ajans Destekleri | 87 |
| 2.3.4. Program Süresi ve Zaman Planlaması | 88 |
| 2.3.5. İzleme ve Değerlendirme | 90 |
| 3. KURUMSAL GELİŞİM | 91 |
| 3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri | 91 |
| 3.2. Faaliyetler | 92 |
| i. Kapasite Geliştirme..... | 92 |
| ii. Tanıtım ve Yatırım Destek..... | 92 |
| 3.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması | 93 |
| 4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI | 93 |
| 4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri | 93 |
| 4.2. Proje ve Faaliyetler | 97 |
| i. Araştırma, Analiz ve Programlama..... | 97 |
| ii. İş Birliği ve Koordinasyon | 99 |
| iii. Kapasite Geliştirme..... | 102 |
| iv. Ajans Destekleri..... | 105 |
| v. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler | 106 |
| vi. Diğer Proje ve Faaliyetler | 107 |
| 4.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması | 109 |
| 5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME | 112 |

TABLULAR

| | |
|---|-----|
| Tablo 1: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi..... | 16 |
| Tablo 2: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri..... | 18 |
| Tablo 3: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması | 36 |
| Tablo 4: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması | 38 |
| Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi | 45 |
| Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri | 50 |
| Tablo 7: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması | 69 |
| Tablo 8: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması | 72 |
| Tablo 9: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi..... | 77 |
| Tablo 10: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri..... | 78 |
| Tablo 11: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması | 88 |
| Tablo 12: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması | 89 |
| Tablo 13: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri | 91 |
| Tablo 14: Kurumsal Gelişim Program ve Zaman Planlaması..... | 93 |
| Tablo 15: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri..... | 93 |
| Tablo 16: Yerel Kalkınma Fırsatları Program Süresi ve Zaman Planlaması | 109 |

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

BAKANLIK: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

BGUS: Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi

CEH: Sertifikalı Etik Hacker

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

COP27: 2022 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı

COSME: İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı

CRM: Müşteri İlişkileri Yönetimi

ÇP: Çalışma Programı

ÇED: Çevresel Etki Değerlendirmesi

EBYS: Elektronik Belge Yönetim Sistemi

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

ES: Endüstriyel Simbiyoz

ETKB: T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

EUR: Avrupa Birliği Resmî Para Birimi

EUROSTAT: Avrupa İstatistik Ofisi

GBS: Girişimci Bilgi Sistemi

GES: Güneş Enerjisi Santrali

GPD: Gúdümlü Proje Desteği

GPS: Global Positioning System (Küresel Konumlama Sistemi)

GSYH: Gayrisafi Yurt İçi Hasıla

GZFT: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler

HT: Hızlı Tren

ITER VITIS: Asmanın Yolları Rotası

IoT: Nesnelerin İnterneti

KAYS: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi

KKYB: Kurumsal Koordinasyon ve Yönetim Birimi

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

MDP: Mali Destek Programı

MKE A.Ş.: Makine ve Kimya Endüstrisi Anonim Şirketi

NACE: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin Sınıflandırılması

NEVJET A.Ş.: Nevşehir Jeotermal Tesisleri Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

NÖHÜ: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

OSD: Otomotiv Sanayii Derneği

ODTÜ GÜNAM: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Güneş Enerjisi Araştırma ve Uygulama Merkezi

PC: Kişisel Bilgisayar

PLC: Programmable Logic Controller - Programlanabilir Mantıksal Denetleyici

PPSGB: Planlama, Programlama ve Strateji Geliştirme Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PV: Fotovoltaik

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SGK: Sosyal Güvenlik Kurumu

SKDM: Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması

SOGEP: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TBMM: Türkiye Büyük Millet Meclisi

TD: Teknik Destek

TEP: Ton Eşdeğer Petrol

TGA: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı

TGB: Teknoloji Geliştirme Bölgesi

TKV: Türkiye Kalkınma Vakfı

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

TW: Trilyon Watt

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

ULCN: UNESCO Öğrenen Şehirler Ağı

UNDP: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü

UNICEF: Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu

UNWTO: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü

UR-GE PROJESİ: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

USD: Amerikan Doları

UTMK: UNESCO Türkiye Milli Komisyonu

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YER-SİS: Türkiye'de Kentsel ve Kırsal Yerleşim Sistemleri Araştırması Projesi

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Bölgesi’nde kurulmuş olup, faaliyetlerine 4 no’lu “Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi doğrultusunda devam etmektedir. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle kalkınma ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda kalkınma ajansları 2018 yılında çalışma programı hazırlama usul ve esaslarında yapılan değişiklikler çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçiş yapmıştır. 2019 yılından beri Ajansın 3 yıllık faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Bu doğrultuda 2024, 2025 ve 2026 yıllarının faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları hazırlanmış, Bakanlık onayına sunulmuştur. 2025 yılı Çalışma Programı (ÇP) Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu biçimde hazırlanmıştır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024 - 2028 Bölge Planı’nda yer alan “Kırsal ve çok merkezli dengeli kalkınmayı temel alan, tüm alanlarda dönüşümü ve sürdürülebilirliği hedefleyen, kimseyi geride bırakmayan, kırılmalara karşı dirençli bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından uygulanacak olan üç adet SOP tasarlanmış ve 2024 yılında uygulanmaya başlanmıştır:

1. Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Program
2. İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Program
3. Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Program

Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumunu geliştirmeye yönelik saha araştırmalarının gerçekleştirilmesi, yürüyüş, bisiklet, inanç ve kültürel rotalar gibi farklı temalarda rotalar oluşturulması ve bunların sertifikalandırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bunlarla birlikte yürütülecek faaliyetlerle, turizmin ana öğelerinden olan gastronomi alanına, şehirlerin tanınırlığına ve marka değerlerinin artırılmasına, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına, bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına, alternatif turizmin geliştirilmesine, Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesine, turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerin turizm merkezlerine entegre olmalarına ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u ile kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, kurumsallaşma ve sürekli iyileştirme, gençlerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve nitelikli personel talebinin karşılanması çalışmaları, firmalar arasında iş birliği mekanizmalarının harekete geçirilmesi ve güçlendirilmesi, yeşil ve döngüsel ekonomiye yönelik çalışmalar bu alanda yürütülecek saha araştırmaları ile bölgede imalat sanayiinde verimliliğin ve yeşil dönüşüme uyumun artırılması desteklenmesi hedeflenmektedir.

Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'u kapsamında bölgede yetiştirilen ürünlerin ulusal ve uluslararası etiketleme süreçlerinin yürütülmesi yoluyla markalaşmasının sağlanması, geçimlik aile işletmelerinin güçlenmesine destek olunması, gıda güvenliği ve güvencesinin artırılmasına katkı sunulması, gıda izlenebilirliğinin mümkün hâle getirilmesi, biyokütle atıklarının yeniden kullanılması ve geri dönüşümünün sağlanması, tarımsal üretimde yenilikçi ve onarıcı uygulamaların bölgeye entegre edilmesi ve yaygınlaştırılması, kırsal ekonominin imalat ve turizm sektörleriyle ilişkisinin kuvvetlendirilmesi alanlarında faaliyetler yürütülecektir. Kırsalın bütüncül bir yaklaşımla tanımlanması ve çok boyutlu politikalarla ele alınması konusunda tüm paydaşlarla etkin iş birliği yapılacaktır.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla iş birliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje hazırlama ve yürütme kapasitesini artırmaya, bölgedeki sosyal gelişimi desteklemeye ve iyi uygulama örneklerini yaygınlaştırmaya, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik faaliyetler gibi çeşitli destekleyici faaliyetler de planlanmıştır. Ayrıca Ajansın kurumsal gelişim ve görünürlüğünü artırmaya yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirecek olup, iyi uygulama örneği teşkil eden

projeleri tanıtmaq ve yaygınlaştırmak amacıyla Ajansın hesaplarından paylaşılmak üzere sosyal medya içerik üretimi çalışmalarına ağırlık verilecektir.

1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Bölgesi'ndeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 2024 Yılı Çalışma Programı, TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı ve SOP Yönetim Planlarıyla uyumlu şekilde hazırlanmıştır.

Ajansın misyonu "Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak"tır. Vizyonu ise "Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans"tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 21 olup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi 1 Temmuz 2024 tarihinden beri Nevşehir Valisi Sayın Ali FİDAN tarafından yürütülmektedir.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmekte olup, Genel Sekreterlik bünyesinde 2 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 2 birim başkanı, 5 YDO koordinatörü, 18 uzman, 5 destek personeli ve 13 sürekli işçi olmak üzere toplam 44 personel görev yapmaktadır. Ajans organlarını gösteren organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:

ORGANİZASYON YAPISI



4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere oluşturulan 2024 yılı Çalışma Programı, 2023 yılında Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Bunlar 2024-2026 yılları arasında uygulanmak üzere tasarlanan Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u, İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u ve Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla gerçekleştirilmiş olup hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı bir adet çalıştay, iki adet çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiş ve tüm personelden faaliyet önerileri alınmıştır.

SOP yönetimlerinde ve ÇP hazırlık sürecinde genel koordinasyon görevi Planlama, Programlama ve Strateji Geliştirme Birimine (PPSGB) aittir. SOP Yönetim Planlarının hazırlanması, revize edilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi, kapatılması ve kapanış raporunun Bakanlığa iletilmesine ilişkin faaliyetler Genel Sekreterlik görüş ve onayına sunularak PPSGB tarafından gerçekleştirilecektir.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1. TEMA BAZLI ÖZEL İLĞİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Turizm sektörünün mekânsal yaklaşımlarla, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde farklı temalarda geliştirilmesine katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası ağlara entegrasyonunu sağlamak.

Özel Amaç 2: Öncelikli olarak turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerde rotaların oluşturulmasına, mevcut olan rotaların geliştirilerek etkin tanıtımının yapılmasına ve yörelerin turizm gelişimine tema bazlı yaklaşımlarla katkı sağlamak.

Özel Amaç 3: Turizm sektörünün çevreci, yenilikçi ve dijital uygulamalarla yeşil dönüşüm ilkelerine uyumunu artırmak.

Özel Amaç 4: Yaratıcı endüstrilerin turizm sektörüyle ilişkisini güçlendirmek.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm sektöründeki gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, iş birliği ve yönetim kavramlarının geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması,

bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri UNWTO Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. İlgili SOP ile TR71 Bölgesi kırsalının cazibesinin artırılarak politik ve ticari merkezlere göçün en aza indirilmesi, ürünlerin yerinde değerlendirilmesi sağlanarak kırsaldaki refah düzeyinin artırılması ve turistik tesislerle iç içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfağı gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin birçok yerleşim merkezinde istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden biri bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır.

Türkiye'nin, ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama değerleri ve genel turizm geliri bakımından ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2021 yılında 30 milyon, 2022 yılında 51,3 milyon, 2023 yılında 56,7 milyon turist ağırlayan Türkiye, 2024 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 49,2 milyon turiste ev sahipliği yapmıştır. Bununla beraber ülkenin 2021 yılında 30,1 milyar USD düzeyinde gerçekleşen turizm gelirleri, 2022 yılında 46,5 milyar USD düzeyine, 2023 yılında da 54,3 milyar USD düzeyine erişmiştir. Bu verilerden turist başına 958 USD gelir elde ettiği anlaşılan ülkemiz, listenin üst sıralarındaki diğer ülkelerin kişi başı elde ettiği gelirin oldukça altında kalmaktadır. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması, alternatif turizm olanaklarının harekete geçirilmesi, turistlerin özel ilgi alanları gözetilerek ürün ve hizmet sunumlarının yapılması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi bir gerekliliktir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşımda çeşitliliğin artırılmasıdır. Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Bölgede 946 adet konaklama tesisinin ve 47.486 adet yatak kapasitesinin bulunduğu ve bunlara ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde -örneğin 312 adet seyahat acentesi bulunmaktadır- altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesi'nin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır.

Türkiye sahip olduğu pek çok doğal ve kültürel değerler ile UNESCO Dünya Mirası listesinde 10. sırada yer almıştır. UNESCO Dünya Mirası listesinde bölgenin de değerlerinin yer alması, bu zenginliklerin daha fazla tanıtımının yapılması için çeşitli ulusal ve uluslararası ağlara katılımı için çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamda Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'unun 1. özel amacı "*turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası ağlara entegrasyonunu sağlamak*" olarak belirlenmiştir. Bu özel amaç doğrultusunda bölgenin önemli turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası merkezlere entegrasyonunun sağlanması ve ilgili merkezlerde bulunan değerlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Özellikle çoğunluğu Nevşehir ili sınırları içinde olan Kapadokya Bölgesi'nde belirli zamanlarda turizm merkezlerinin taşıma kapasitelerini aştıkları belirlenmiş olup bölgedeki diğer turizm merkezlerinin ise bu taşıma kapasitesi aşımından devamlılık arz edecek şekilde faydalanamadıkları belirlenmiştir. TR71 Bölgesi müze ve ören yeri ziyaretçi sayıları, Türkiye'deki toplam müze ve ören yeri ziyaretçi sayılarının %17,75'ini oluşturmaktadır. Ancak bölgede yer alan ve bu turizm potansiyelini gerçekleştirememiş yörelerin turizmden daha fazla pay alması önem arz etmektedir. Bu kapsamda SOP'un 2. özel amacı "*öncelikli olarak turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerde rotaların oluşturulması ve mevcut olan rotaların geliştirilerek etkin tanıtımının yapılmasını sağlamak*" olarak belirlenmiştir. Bu özel amaç doğrultusunda potansiyel arz eden merkezlerin turizmden aldığı payın ve bölge refahının artırılması, sektörün sosyoekonomik faydasının tabana yayılması planlanmaktadır.

Turizm sektöründe ulusal ve uluslararası akımlara bakıldığında, doğal çevreye her anlamda en fazla zarar veren, tüketim odaklı olarak tasarlanan, büyük gruplar halinde yapılan kitle

turizminin yerini bireysel özel ilgi alanlarının ön plana çıktığı ekoturizm, agro turizm, kırsal turizm, glamping, dağcılık gibi katma değeri daha yüksek ve daha geniş kitlelere sosyoekonomik fayda sağlayan turizm çeşitlerine bıraktığı görülmektedir. Sorumlu turist anlayışı ile hareket edilen bu turizm türlerinde daha fazla çevreci ve sorumlu yaklaşım ön plana çıkmaktadır. SOP'un 3. özel amacı olarak belirlenen *“turizm sektörünün çevreci, yenilikçi ve dijital uygulamalarla yeşil dönüşüm ilkelerine uyumunun artırılmasını sağlamak”* özel amacı doğrultusunda bölgedeki değerlerin yeni nesillere korunarak aktarılması ve bölge kaynaklarının kararlı kullanımının dijital dönüşümle birlikte optimize edilmesi amaçlanmaktadır.

Bölgedeki doğal, tarihi ve kültürel zenginlikler hem bölgeye gelen turistlerde hem de bölgede yaşayan kişilerde her zaman merak uyandırmakta ve bu merak yeniliklere kapı aralamaktadır. Özellikle Kapadokya Bölgesi'nde 12 aya yayılan bir turizm kültürünün oluşması yenilikçi alanlarda da sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımların ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bu SOP'un son özel amacı olan *“yaratıcı endüstrilerin turizm sektörüyle ilişkisini güçlendirilmek”* amacı tasarlanmış olup bu kapsamda yaratıcı endüstrilerin gelişiminin bölgede daha efektif bir şekilde planlanması uygulaması amaçlanmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulması gerekli görülmektedir. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Tablo 1: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

| Ulusal ve Bölgesel Plan | İlişkili Madde | Yapılacak Faaliyet |
|--|---|--|
| On İkinci Kalkınma Planı | <p>2.2.2.3. Turizm</p> <p>423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması 2. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği 5. Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi 6. Discover Cappadocia Çalışmaları 7. Hike and Fly Anatolia 8. Sosyal Gastronomi Programı 9. Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu 10. Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi |
| | <p>2.3.9. Kültür ve Sanat</p> <p>629. Madde: Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması 4. Bektaşilik Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması |
| Türkiye Turizm Stratejisi 2023 | <p>3.1. Planlama</p> <p>2. Madde: Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sahunda yaygınlaştıran politikalar</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. Hike and Fly Anatolia 4. Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması 5. TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması |
| TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı | <p>Stratejik Öncelik 3. Sorumlu Turizm Anlayışı Çerçevesinde Sektörün Sosyoekonomik Faydasının Artırılması ve Tabana Yayılması</p> <p>Hedef 3.3. Bölgede Turistik Ürün Çeşitliliği Artırılacaktır</p> <p>Tedbir 3.3.4. Tarımsal ürün ve gastronomi ilişkisi kuvvetlendirilecektir.</p> <p>Hedef 3.6. Bölgenin Marka Değerinin Artırılması İçin Gerekli Bileşenler Oluşturulacaktır</p> <p>Tedbir 3.6.1. Bölgenin tüm mecralarda tanıtımı sağlanacaktır.</p> <p>Hedef 3.7. Bölgedeki İlçe ve Yörelerin Bünyesinde Barındırdığı Turizm Potansiyelleri Farklı Temalar Kullanılarak Harekete Geçirilecektir</p> <p>Tedbir 3.7.1. Vadi ve inanç turizmi geliştirilecektir.</p> <p>Tedbir 3.7.3. Bektaşilik, Ahilik ve Yunus Emre temalı turizm koridoru oluşturulacaktır.</p> <p>Tedbir 3.7.2. İnanç turizmine yönelik olan eserler turizme kazandırılacaktır.</p> <p>Tedbir 3.7.5. Bireysel ve ticari yamaç paraşütü alanlarına yönelik altyapılar oluşturulacaktır.</p> <p>Tedbir 3.7.7. Agro turizmin geliştirilmesi sağlanacaktır.</p> <p>Tedbir 3.7.8. Su sporlarının geliştirilmesine yönelik destekler sağlanacaktır.</p> <p>Tedbir 3.7.6. Dağcılık, kampçılık, kayak ve macera turizmi geliştirilecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 2. Discover Cappadocia Çalışmaları 3. Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması 4. TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması 5. Hike and Fly Anatolia 6. Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi 7. Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması 8. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 9. Sosyal Gastronomi Programı -Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi 10. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu 11. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu 12. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu 13. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu |
| | <p>Stratejik Öncelik 1. Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması ve Kırılganlıklara Karşı Dirençli Hâle Getirilmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 2. Discover Cappadocia Çalışmaları |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Hedef 1.1. Kırsal İlçeler Canlandırılacaktır</p> <p>Tedbir 1.1.7. Kırsal ilçelerin sosyal, kültürel, tarihi ve doğal varlıkları doğrultusunda ulusal ve uluslararası ağlara katılmaları, markalaşmaları sağlanacaktır.</p> <p>Hedef 1.6. Tarımsal Üretim Katma Değeri Artırılacak ve Ürünler Markalaştırılacaktır</p> <p>Tedbir 1.6.3. Bölgenin tarımsal ürünlerinin AB Coğrafi İşaret tescili alması sağlanacaktır.</p> | <p>3. Niğde Kilseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması</p> <p>4. Hike and Fly Anatolia</p> <p>5. Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi</p> <p>6. Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu</p> <p>7. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu</p> <p>8. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu</p> <p>9. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu</p> |
| <p>Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023</p> | <p>Hedef 4:</p> <p>Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak</p> | <p>1. Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi</p> |
| <p>3. Türkiye Turizm Şurası</p> | <p>Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar</p> <p>Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması</p> <p>Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar</p> <p>Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi</p> <p>Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar</p> <p>Tanıtmada koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması</p> <p>Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar</p> <p>Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği</p> | <p>1. Discover Cappadocia Çalışmaları</p> <p>1. Discover Cappadocia Çalışmaları</p> <p>2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları</p> <p>3. Basın Gezisi ve Fam Trip</p> <p>4. Hike and Fly Anatolia</p> <p>1. Discover Cappadocia Çalışmaları</p> <p>1. Discover Cappadocia Çalışmaları</p> <p>2. Hike and Fly Anatolia</p> |
| <p>Orta Vadeli Program (2024-2026)</p> | <p>Ödemeler Dengesi 19.madde Turizmin çeşitlendirilerek 12 aya ve tüm ülkeye yayılması amacıyla alternatif turizm ürünlerinin tanıtım çalışmaları başta dünyada yükselen pazar konumundaki ülkeler ile Amerika ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlardaki ülkelerin öncelikle üst gelir grubuna yönelik olarak yürütülecektir.</p> | <p>1. Discover Cappadocia Çalışmaları</p> <p>2. Basın Gezisi ve Fam Trip</p> <p>3. Hike and Fly Anatolia</p> |

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | İlişkili Olduğu Özel Amaç | Gösterge Adı | Türü | Ölçüm Birimi | Hedef | Doğrulama Kaynağı |
|----------------------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|-------|--------------|-------|-----------------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu | Özel Amaç 1,2 | Hazırlanan Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Analiz Raporu |
| | Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu | Özel Amaç 1,2 | Yapılan Odak Grup Toplantısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Belgesi |
| | Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması | Özel Amaç 2 | Hazırlanan Envanter Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Rapor Dokümanı |
| | Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması | Özel Amaç 2 | Hazırlanan Uygulama Projesi Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Rapor Dokümanı |
| | Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi | Özel Amaç 4 | Hazırlanan Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Analiz |
| | Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi | Özel Amaç 4 | Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı | Çıktı | Adet | 40 | Ziyaret Notları |
| | Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi | Özel Amaç 4 | Düzenlenen Toplantı Sayısı | Çıktı | Adet | 3 | Katılımcı Listeleri |
| | Bektaşılık Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması | Özel Amaç 2 | Hazırlanan Çalışma Raporu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Çalışma Raporu |
| | Bektaşılık Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Ziyaret Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Ziyaret Raporları |
| | Kongre Turizmi Araştırma Raporu | Özel Amaç 2 | Araştırma Raporu | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Kapadokya Kumaşının Tasarlanması | Özel Amaç 3 | Moda Endüstrisi Kumaşı | Çıktı | Adet | 1 | Çalışma Raporu |

| | | | | | | | |
|----------------------------|---|-------------------|--|-------|------|---|-----------------------|
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi | Özel Amaç 1, 2, 4 | Düzenlenen Çok Sesli “Çocuk ve Müzik” Etkinliği Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Etkinlik Fotoğrafları |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Nevşehir’in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi | Özel Amaç 1, 2, 4 | Yapılan Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Dosyası |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Nevşehir’in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi | Özel Amaç 1, 2, 4 | Ağa Dâhil Olan İl Sayısı | Sonuç | Adet | 1 | unesco.org.tr |
| Kapasite Geliştirme | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu | Özel Amaç 1 | Ağa Yapılan Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Dosyası |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu | Özel Amaç 1 | Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Toplantı Raporları |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu | Özel Amaç 1 | Ağa Yapılan Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Dosyası |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu | Özel Amaç 1 | Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ziyaret Raporu |

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------------|---|-------|------|----|---|
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu | Özel Amaç 1 | Birliğe Yapılan Üyelik Başvurusu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Hazırlanan Başvuru Dosyası |
| | Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu | Özel Amaç 1 | Yapılan Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Dosyası |
| | Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu | Özel Amaç 1 | Ağa Dâhil Olan İl Sayısı | Sonuç | Adet | 1 | www.iterviti s.eu/ |
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Su Sporları Organizasyonu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Etkinlik Fotoğrafları |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Gastronomi Kapadokya | Özel Amaç 4 | Fotoğrafi Çekilen Gastronomi Ögesi Sayısı | Çıktı | Adet | 25 | Fotoğraflar |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Gastronomi Kapadokya | Özel Amaç 4 | Açılan Sosyal Medya Hesabı | Çıktı | Adet | 1 | İlgili Sosyal Medya Hesabı |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Niğde Yarı Maratonu | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Yarı Maraton Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Listesi |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi- Niğde Yarı Maratonu | Özel Amaç 2 | Yarı Maratona Katılan Kişi Sayısı | Çıktı | Kişi | 80 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi- Aladağlar Zirve Tırmanışı | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Zirve Tırmanışı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Listesi |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Zirve Tırmanışı | Özel Amaç 2 | Zirve Tırmanışına Katılan Kişi Sayısı | Çıktı | Kişi | 50 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |

| | | | | | | | |
|--|--|----------------|--|-------|------|-----|---|
| | TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması | Özel Amaç 2, 3 | Basılan ve Dijital Ortamda Yayımlanan Kültür Yayını Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Basın Gezisi ve Fam Trip | Özel Amaç 2 | Düzenlenen Fam Trip Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri |
| | Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Tanıtım Faaliyetleri | Özel Amaç 2, 3 | Sosyal Medyada Çıkılan Reklam Sayısı | Çıktı | Adet | 9 | Sosyal Medya Raporu |
| | Discover Cappadocia Sosyal Medya Hesapları Yönetimi | Özel Amaç 2, 3 | Paylaşılan Sosyal Medya İçerik Sayısı | Çıktı | Adet | 48 | https://www.discovercappadocia.com / web sitesi, Sosyal Medya Hesapları |
| | Discover Cappadocia Sosyal Medya Hesapları Yönetimi | Özel Amaç 2, 3 | Sosyal Medya Takipçi Sayısı Artışı | Çıktı | Adet | 400 | https://www.discovercappadocia.com / web sitesi, Sosyal Medya Hesapları |
| | Hike and Fly Anatolia | Özel Amaç 1, 2 | Sunulan Alternatif Turizm Faaliyeti Bileşeni | Sonuç | Adet | 1 | Yerel ve Ulusal Medya, Sosyal Medya Hesapları |
| | Hike and Fly Anatolia | Özel Amaç 1, 2 | Düzenlenen Etkinlik Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller |
| | Hike and Fly Anatolia | Özel Amaç 1, 2 | Yarışmaya Katılan Yarışmacı Sayısı | Çıktı | Kişi | 20 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller |
| | Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi | Özel Amaç 2 | Hazırlanan Rapor Sayısı | Sonuç | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |

| | | | | | | | |
|---|--|----------------------|---|-------|------|----|---|
| | Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi | Özel Amaç 2 | Belirlenen Uçuş Rotası Sayısı | Çıktı | Adet | 10 | Hazırlanan KML Dosyaları, Uçuş Esnasında Çekilen Fotoğraf ve Videolar |
| Ajans Destekleri | Ihlara'nın Seyri Gündümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Özel Amaç 2 | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ödeme Dokümanı |
| AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler | Proje Başvurusu Yapılması Çalışması | Özel Amaç 1, 2, 3, 4 | Başvuru Yapılan Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Dosyası |
| | Proje Başvurusu Yapılması Çalışması | Özel Amaç 1, 2, 3, 4 | Başvurusu Başarılı Bulunan Proje Sayısı | Sonuç | Adet | 1 | Sonuç Bildirim Yazısı |

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu

2023 yılında Avrupa Kültür Rotalarından Seramik Rotasına üye olan Avanos, üretilen ve satışı yapılan çömlek ürünleri ile sosyokültürel, sosyoekonomik ve sanatsal açıdan Kapadokya Bölgesi imajına önemli bir katkı sunmaktadır.

Ajans koordinasyonunda yürütülen Avrupa Kültür Rotaları Programına Avanos ilçesinin Seramik Rotası kapsamında dâhil edilmesinin devamı olarak tema bazlı turizm çalışması çerçevesinde ilerleyen yıllarda bir dizi faaliyet yürütülmesi öngörülmektedir. Bu çalışmalara altlık olmak üzere *Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu* hazırlanması planlanmaktadır.

Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması

Niğde ilinde önemli sayıda tarihî değeri olan kilise mevcuttur. Bunların bir kısmı Osmanlı Döneminde yapılmış, bir kısmı ise daha eski dönemlere ait kiliselerdir. Kültür turizmi açısından önem arz eden bu kiliseler, kentin çeşitli yerlerine ve köyelerine dağılmış durumdadır. Bu kiliselerin bir kısmı restore edilmiş, bir kısmı ise restore edilmeyi beklemektedir. Bazı kiliseler ise terk edilmiş, bir kısmı ise cami olarak kullanılmaktadır.

Niğde Kiliseleri Kültür Rotasının oluşturulması, ilin doğal, tarihî ve kültürel mirasına, yöresel kimliğine ve özgün mimari yapısına uygun yeni alanlar oluşturulması ve bu alanların yakın çevresi ile bir bütün hâlinde korunarak sürdürülebilir turizm değeri hâline getirilmesi amacıyla ilgili kiliselerin restorasyon, restütisyon ve röleve çalışmalarının yapılması önemlidir. Bu kapsamda öncelikle kiliselerin envanterinin çıkartılması, çalışma yapılacak kiliselerin belirlenmesi gerekmektedir. Ajans uzmanları tarafından yapılacak ihtiyaç analizi sonrası ihtiyaç duyulan röleve, restitüsyon ve restorasyon projelerinin hazırlanması ve uygulamaya alınması için ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde çalışmalara başlanacaktır.

Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi

Yaratıcı endüstriler, kültürel ve sanatsal ürünlerin üretildiği ve dağıtıldığı sektörlerdir. Bu endüstriler, insanların yaratıcılıklarını kullanarak estetik ve kültürel değerler yaratan bir dizi sektörü kapsar. Sinema ve televizyon, müzik, edebiyat ve yayıncılık, görsel sanatlar, tiyatro ve performans sanatları, moda, oyun ve eğlence, tasarım ve mimarlık, reklam ve pazarlama ile medya ve iletişim yaratıcı endüstrilerin başlıca örnek sektörlerindedir.

Nevşehir, el sanatları, tasarım, mimari, fotoğrafçılık ve sinema gibi yaratıcı sektörlerle ev sahipliği yapmakta olan önemli bir turizm kentidir. Yaratıcı endüstriler çeşitli ürünler ve hizmetlerle ziyaretçilere çok farklı deneyimler sunabilmektedir. Nevşehir de her yıl gelen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısının fazlalığı sebebiyle yaratıcı endüstrilere gelişmesi ve büyümesi için sağlıklı bir ortam sunabilecek bir il olarak karşımıza çıkmaktadır. İldeki yaratıcı endüstrilerin gelişimi, endüstrideki paydaşların desteklenmesi ve teşvik edilmesi, endüstri sorunlarının çözümüne katkı sağlanması gibi konularda çalışmanın sektöre fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Bu aşamada hem sektörün, hem paydaşların tanınması, hem de sektör sorunlarının tespit edilmesi noktasında bir mevcut durum analizi çalışması yapmak elzem görülmektedir.

Nevşehir'in yaratıcı endüstri ortamının analiz edilmesi ve bir strateji ortaya konulması çalışması kapsamında sektördeki sorunlar, darboğazlar ve potansiyel alanları belirlenecek, GZFT analizi yapılacak ve biz vizyon oluşturulacaktır. Çalışma kapsamında veri envanteri hazırlanacak, kaynak taraması gerçekleştirilecek, ildeki ilgili aktörlerle birebir görüşmeler yapılacak ve odak grup toplantıları gerçekleştirilecektir. Analizin tamamlanması sonrasında sektörle ilişkili olan politika yapıcıların faydalanabileceği ulaşılabilir stratejik hedefler belirlenecektir. İlgili çalışmada Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün paydaş olarak yer alması planlanmıştır.

Bektaşilik Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması

Bektaşî kültürü, Anadolu'nun kadim geleneklerini, hoşgörüyü, insan sevgisini ve doğa ile uyumu merkezine alan bir yaşam anlayışını temsil eder. Ahmet Yesevi'nin öğretilerini temel alarak Hacı Bektaş-ı Veli tarafından şekillendirilen bu kültür, hem tasavvufi hem de toplumsal boyutuyla derin bir miras bırakmıştır. İnanç, sanat, müzik ve edebiyat gibi pek çok alanda etkili olan Bektaşî geleneği, tarihi boyunca birleştirici bir rol üstlenmiş, farklı coğrafyalarda yaşayan insanları ortak bir değerler etrafında bir araya getirmiştir. Günümüzde bu miras, kültürel turizm ve eğitim faaliyetleri aracılığıyla daha geniş kitlelere tanıtılmaya devam etmektedir.

Bu kapsamda, bir Bektaşî Rotası oluşturulması ve rotanın nasıl aktif hâle getirileceğine yönelik hedefler oluşturulması planlanmaktadır. Çalışmalara, Bektaşî geleneğinin merkezlerinden biri olan Nevşehir'in Hacıbektaş ilçesinden başlanacaktır. Rotanın oluşturulması için ilk aşamada kapsamlı bir literatür taraması yapılacaktır. Bektaşî kültürüne dair yazılı ve görsel kaynaklar incelenerek rotanın tarihî ve kültürel temelleri ile Bektaşîliğe ait yapılar (türbe, zaviye vb.) belirlenecektir. Bununla birlikte, konuya hâkim akademisyenler, kültür tarihçileri ve Bektaşî önderleri gibi uzmanlarla görüşmeler gerçekleştirilerek rotanın içeriği zenginleştirilecektir. Ayrıca, Türkiye'de ve yurt dışında Bektaşî kültürüyle ilişkili yerler ve bölgeler araştırılacaktır. Bu bölgelerin rotaya uygunluğunu belirlemek amacıyla sahada yapılan çalışmalar ve akademik araştırmalar incelenecek; söz konusu çalışmaların rotaya entegre edilmesine yönelik bir rapor hazırlanacaktır.

Kongre Turizmi Araştırma Raporu

Kapadokya Bölgesi'nde hâlihazırda 11 adet beş yıldızlı, 16 adet dört yıldızlı otel 2024 yılı itibari ile faaliyet göstermekte iken 2 adet beş yıldızlı zincir otel 2024 yılı sonunda faaliyetine başlamıştır. 2025 yılında ise yapımı devam eden 1 adet beş yıldızlı zincir otelin daha ilde faaliyete geçmesi öngörülmektedir. Bu otellerin kongre turizmi için gerekli altyapıyı sağlayacak etkinlik alanları, teknolojik olanakları ve konaklama kapasiteleri bulunmaktadır. Kongre turizminin Kapadokya destinasyonuna katacağı ekonomik, sosyal ve kültürel bağlamlar önemli katkılardır. Nevşehir ilinin kongre turizmi açısından mevcut durumunun belirlenmesi ve kongre turizminin gelecek dönemde Kapadokya turizm ürünleri karması ile bütünleştirilebilirliğinin araştırılması amacı ile bir araştırma raporu hazırlanması planlanmaktadır.

Kapadokya Kumaşının Tasarlanması

Türkiye’de dokumacılık, Orta Asya’dan kalkıp, tarih öncesi Anadolu’sunun gelmiş geçmiş medeniyetleri ile yoğrulan, birbirini kovalayan kuşakları ile dünden bugüne getirdiği bir kültürdür. Bu kültür bazen bir kumaşa, bazen bir halıda ve hatta bir sepette kendini göstermektedir. Kapadokya’da ise kadim bir halı dokuma kültürü yerleşik olmakla birlikte bölgenin yerel dokuma kumaşı bulunmamaktadır.

Bölgede tarihin yazılmasının devamına bir kültür katkısı sağlaması ve bölgede özgün hediyelik eşya üretimine girdi olması amacı ile yapılacak araştırmanın ardından Kapadokya Kumaşı tasarlanması, kumaşın öyküsü ve ilk üretimi gerçekleştirilecektir. Hem moda hem de hediyelik eşya sektörüne üretim yapılabilmesine yönelik olarak gömlek ve kırlent-örtü kumaşı dokumaları hazırlanacaktır. Devamında ise bu dokumanın bölge kadınlarına gelir getirici faaliyetler ile yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi

Ajansın bölge illerinde tema bazlı alternatif turizm ve tanıtım faaliyetlerini destekleme uygulaması ile uyumlu olarak TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planında da, Kırıkkale ve Kırşehir’in yaratıcı endüstriler alanındaki potansiyelinin bir turizm unsuru olarak öne çıkarılması planlanmıştır. 2019 yılından beri müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’nda (UCCN) olan Kırşehir’in bu alanda marka değerinin artırılması, bu etiketin turizm unsuru olarak kullanılması için müzik söyleşileri ve atölyeleri gerçekleştirilmesi önümüzdeki dönemde de gündemde olacaktır.

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup, çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası iş birliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar, gençler ve toplumun kırılğan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağına katılarak; iyi uygulamaların paylaşımını, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür

etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve iş birliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı, Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir ili, müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin belirli amaçlar doğrultusunda çalışma yapmaları ve gelişme kaydetmeleri beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştirme ve uluslararası düzeyde aktif olarak iş birliğidir.

Kırşehir Belediyesi'nin ağa kabulündeki zorunlu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinden sorumlu İcra Komitesinde yer alan Ajansın, ilde gerçekleştirilecek faaliyetlere destek vermesi beklenmektedir. Bu bağlamda Kırşehir'in sahip olduğu kadim müzik kültürünün ve temsilcilerinin daha iyi tanıtılması ve yerelde daha fazla sahip çıkılarak devamlılığının sağlanması amacıyla Ajans koordinasyon ve sorumluluğunda, 2022 ve 2023 yılı içerisinde "Müzikli Söyleşi" etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Geleneksel olarak devam eden bu etkinlikler 2024 yılında tasarruf tedbirleri nedeniyle gerçekleştirilmemiştir.

2025 yılında Kırşehir'in UCCN faaliyetlerine destek vermek için, UNESCO başvuru dosyasında da yer alan "Müzik ve Çocuk" başlığı seçilmiş olup çocuklara müziği sevdirmek, önemli müzisyenleri tanıtmak, Kırşehir'in yerel müziği dışında dünyadaki müzik türlerini ve çok sesli müziği de göstermek üzere ülkemizdeki deneyimli orkestralar ile temasa geçilmiştir. Çocukların aktif olarak dâhil edileceği çok sesli etkinlikler tasarlanması planlanmaktadır.

Sosyal Gastronomi Programı - Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na Nevşehir'in gastronomi alanında katılmasına yönelik olarak Nevşehir Belediyesi ve Ajans tarafından 2023 yılında iş birliği faaliyeti yürütülmüştür. Bu kapsamda; paydaş görüşmeleri yapılmış, paydaşlara anket uygulanmış, proje yönetim ekibi oluşturulmuş, Nevşehir Belediyesi tarafından <http://gastronevsehir.com/> adresi altında bir internet sitesi oluşturulmuş, GastroNevşehir logosu tasarlanmış, Nevşehir'in gastronomi

alanındaki değerleri fotoğraflanmış ve ulusal birliklerden destek mektupları alınmıştır. Bu alışmalar kapsamında 2023 yılında Nevşehir, UNESCO Türkiye Milli Komisyonu (UTMK) Ulusal Listesi'nde yer alan Türkiye'nin 6. gastronomi şehri ilan edilmiştir.

2023 yılında gastronomi alanında UNESCO Türkiye Milli Komisyonu Ulusal Listesi'ne gastronomi şehri olarak dâhil edilen Nevşehir'in, UNESCO Genel Merkezi'ne iletilmek üzere UTMK onay mektubu alması ve uluslararası yaratıcı şehirleri ağına eklenmesi için 2025 yılında tekrar başvuru yapılması planlanmaktadır.

iii. Kapasite Geliştirme

Uluslararası Ağ ve Organizasyon alışmaları

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla paydaşların çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin öğrenen şehirler Küresel Ağı, Avrupa Konseyi rotaları gibi uluslararası ağlara ya da Cittaslow gibi birliklere katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır. Bunlarla birlikte ağa dâhil olan belediyelerin yürütecekleri faaliyetlere de destek olunacaktır.

• Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti yelik Başvurusu

Cittaslow yapılanması çerçevesinde bu ağa dâhil olan kentler bir yandan doğasını, tarihini, kültürünü, yemeklerini, ekonomisini yani kısaca o kenti diğer kentlerden ayıran özelliklerini korumayı, bir yandan da mevcut güzelliklerinin yanına yeni cazibe noktaları eklemeyi hedeflemektedir. Böylece kentler hem ilçe/belde sakinleri hem de ziyaretçiler için kaliteli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturarak, farklı gelişim yöntemleri ile sürdürülebilir bir kalkınma modeli ortaya koyabilmektedir. Bu kapsamda Cittaslow'un Türkiye ayağı ile 2021 yılında bir araya gelinerek bölgedeki yerel yönetimleri bilgilendirmek amacıyla çevrim içi bir toplantı gerçekleştirilmiş, bu ağa dâhil olma potansiyeli olan ve bu konuda çalışmaya istekli olan belediyeler ile görüşülmüştür.

Faaliyet kapsamında Aksaray-Güzelyurt ilçesinin ağa dâhil olabilmesi için 2023 yılında hazırlık çalışmaları başlatılmıştır. Bu kapsamda Güzelyurt ilçesinin aday kent olarak ilan edilmesi için n başvuru mektubu hazırlık sürecine başlanmış, paydaş toplantıları gerçekleştirilmiştir. Aksaray-Güzelyurt ilçesinin ağa dâhil olabilmesi için Ajans tarafından Güzelyurt Belediyesi iş birliğinde aday kent başvuru mektubu hazırlanmıştır. 02.09.2022 tarihinde aday kent başvurusu yapılmış Güzelyurt için başvuru mektubu 2023 Mart ayı içerisinde başarılı kabul edilmiştir. 05.06.2023 tarihinde Cittaslow Türkiye Koordinatörü olan

İzmir-Seferihisar Belediyesi Güzelyurt Belediye Başkanlığı ile birlikte yerinde ziyaret edilerek, iyi uygulama örnekleri incelenmiştir.

2025 yılında ise tam başvuru dosyası hazırlanarak Cittaslow Türkiye Koordinatörlüğüne iletilmesi planlanmaktadır. Ağa ilişkin zorunlu kriterlerin karşılanmasına yönelik olarak Güzelyurt Belediyesi ile toplantılar gerçekleştirilmiştir. Üyelik kriterleri kapsamında yapılacak faaliyetler Güzelyurt Belediyesi iş birliğinde ve Ajans koordinasyonunda takip edilecektir.

- **Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu**

UNESCO Öğrenen Şehirler Ağı 2013 yılında kurulmuştur. Bu ağ, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden şehirlerin iş birliği yapmasını ve bu konuda en iyi uygulamaları paylaşmasını hedeflemektedir. UNESCO Öğrenen Şehirler Ağı'nın başlıca temaları Yaşam Boyu Öğrenme, Eğitim Fırsatları, Sosyal Uyum, Çevresel Sürdürülebilirlik, Kültürel Çeşitlilik, Dil Çeşitliliği, Teknoloji ve İnovasyon olarak sıralanmaktadır. Aksaray ilinin UNESCO Öğrenen Şehirler Ağı'na katılması amacıyla Aksaray Belediyesi ile ortak bir çalışma gerçekleştirilmesi ve bu ağlardan Aksaray ili için en uygun olan ağa katılım için Aksaray Belediyesi üzerinden başvurunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2024 yılı Eylül ayı içerisinde hazırlıklarına başlanılan faaliyet çalışmalarına, 2025 yılı içerisinde devam edilecek ve 2025 yılı içerisinde başvurusu yapılacaktır.

- **Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu**

Cittaslow, *sakin şehir* anlamına gelen ve kentin doğal, kültürel ve tarihi dokusunu koruyarak daha yaşanılabilir kentler inşa etmeyi hedefleyen bir oluşumdur. Cittaslow ağına dâhil olan kentler bir yandan doğasını, tarihini, kültürünü, yemeklerini, ekonomisini yani kısaca o kenti diğer kentlerden ayıran özelliklerini korumayı, bir yandan da mevcut güzelliklerinin yanına yeni cazibe noktaları eklemeyi hedeflemektedir. Böylece kentler hem ilçe/belde sakinleri hem de ziyaretçiler için kaliteli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturarak, farklı gelişim yöntemleri ile sürdürülebilir bir kalkınma modeli ortaya koyabilmektedir.

2023 Ajans çalışma programında oluşturulan Ortahisar'ın Cittaslow ağına dâhil edilmesi faaliyeti kapsamında Ortahisar Belediyesi ve Ajans iş birliğinde *aday kent başvuru mektubu* Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış, gerekli tanıtım materyalleri derlenmiş ve bunu takiben Cittaslow aday kent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Beldenin 73 adet Cittaslow kent kriterini karşılama durumunu gösteren detaylı başvuru dosyası kriterlerin tamamlanması ve dosya hazırlama süreci, Ajans koordinasyonunda ve Ortahisar Belediyesi iş birliğinde devam edecektir. 2025 yılında, Cittaslow kentlerde yapılan uygulamaları incelemek amacıyla

Ortahisar Belediyesi temsilcilerinin de katılımı ile Türkiye'nin ilk Cittaslow kenti olan Seferihisar Belediyesi'ne teknik ziyaret gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu

Tarihî değeri olan, üzerinde kültürel veya doğal miras öğelerini taşıyan, geliştirilebilen, yerel, bölgesel veya ulusal ölçekli bir ulaşım koridoru şeklinde tanımlanan rotalara kültür rotaları adı verilmektedir. 1987 yılında Avrupa Konseyi tarafından başlatılan Kültür Rotaları, Avrupa'nın farklı ülke ve kültürlerinin mirasının ortak ve yaşayan bir kültürel mirasa nasıl katkıda bulunduğunu göstermektedir. 48 farklı Avrupa Kültür Rotası bulunmaktadır.

Asmanın Yolları Rotası, 15 Mayıs 2009 tarihinde Avrupa Konseyi tarafından 25. Avrupa Kültür Rotası olarak tanınmıştır. Rota, taş duvarlar, asma türleri, dağ ve tepe oluşumları gibi peyzajın görünür unsurlarına odaklanarak yerel tarihe derinlemesine inmekte; üretim koşulları, yaşam biçimleri, zanaat bilgisi ve hatta çatışmalar gibi somut olmayan mirasa da dikkat çekmektedir. Asmanın Yolları Rotasına bağlı turizm faaliyetleri, "canlı bir peyzaj" oluşturarak yerel halk için sürdürülebilir turizm ve diğer ekonomik faaliyetler için yaratıcı olanaklar yaratmakta, aynı zamanda çevreye saygı fikrini teşvik etmektedir.

2023 yılı TÜİK verileri doğrultusunda, Nevşehir 46.782 ton şaraplık üzüm miktarı ile Türkiye'de 1. sırada gelmekte ve Türkiye şaraplık üzüm üretiminin %15,77'sini karşılamaktadır. Ayrıca toplam üzüm üretim miktarı 111.306 ton olan Nevşehir, tüm üzüm türleri toplamında üretim miktarı açısından Türkiye'de 6. sırada gelmektedir. Bu veriler doğrultusunda, üzüm üretiminin Nevşehir ekonomisi için son derece önemli olduğu görülmektedir.

Nevşehir bölgesinde bağcılık, kadim bir Anadolu geleneğinin mirası olarak varlığını sürdürmekte olup kültürel ve bereket mirası olan üzüm ve üzümünden üretilen sofralık ürünlerin korunarak geleceğe aktarılması ve bir turizm ögesine dönüştürülmesi amacıyla Asmanın Yolları Rotası - Iter Vitis Rotasına ilgili kurumların koordinasyonu sağlanarak başvuru gerçekleştirilecektir. Ayrıca Asmanın Yolları Rotasının - Iter Vitis Avanos ilçesinin de Ajans koordinasyonunda eklendiği Avrupa Seramik Rotası ile iş birliği sözleşmesi bulunmaktadır. İlgili belge başvuru sürecindeki atıf için kullanılabilir.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği

TR71 Bölgesi Kapadokya Bölgesi'ni içinde barındırması nedeni ile Türkiye'nin en önemli turizm destinasyon noktalarından biri olmakla birlikte Nevşehir dışındaki diğer

bölge illerinde bu durumun sosyal ve ekonomik etkileri istenilen düzeyde değildir. Çeşitli kültürel ve doğal değerlere sahip olan diğer bölge illerinde tema bazlı turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi Ajansın önümüzdeki yıllarda temel hedeflerden biri olacaktır. Bu bağlamda bölgedeki ilçe ve yörelerin bünyesinde barındırdığı turizm potansiyelleri farklı temalar kullanılarak harekete geçirilecektir.

Turizmin canlandırılması, bölge halkının turizmden daha fazla pay alması ve turizm faaliyetlerinden elde edilen kazancın tabana yayılması amacıyla turistik faaliyetlerin canlandırılması ve turizm çeşitliliğinin artırılması gerekmektedir. Alternatif turizm faaliyetleri ile hedef pazarda farklılaştırma stratejisi kurgulanacak ve çeşitlendirilen turist profili ile bölge turizmde daha fazla paya sahip olacaktır. Doğal ve tarihî değerler, konaklama kapasitesi ve diğer altyapılar, pazara yakınlık gibi hususlar gözetilerek belirlenmiş, potansiyeli olan ilçelerin ve yörelerin ilgili potansiyelini harekete geçirebilmek ve farklılaştırılan hedef pazar profillerinin istek ve beklentilerine hizmet edecek faaliyetleri ilgili ilçe ve yörelerde kurgulayabilmek adına çalışmalar yürütülmüş; bu doğrultuda gerekli tedbirlere planda yer verilmiştir.

Kırşehir özelinde alternatif turizm potansiyeli değerlendirildiğinde; Anadolu coğrafyasının ortasında zengin tarihi, köklü kültürü ve tabiatı ile birçok değer barındıran küçük bir şehir konumunda olan ilin turizm alanında tanınmasına en fazla katkıyı, Ahilik, müzik kültürü, Selçuklu yapıları, geçmişte yaşamış âlimleri, müze ve tarihî eserleri, Seyfe Gölü, Hirfanlı Barajı gibi tabiat güzelliklerinin sağladığı görülmektedir.

Özellikle Hirfanlı Baraj Gölü kıyısında yer alan bölgenin bütüncül bir yaklaşımla kalkınmasına destek verilmesi bu bölgenin taşıdığı turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için son yıllarda ilde Ajansın da dâhil olduğu çeşitli kurumlar tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Bahsi geçen bölgede bulunan Savcılı Sahili, İç Anadolu'nun kumsalı konumunda olup özellikle yaz aylarında başta Ankara olmak üzere civar şehirlerden de çok sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapmaktadır.

2022 yılı içerisinde Ajansın da desteği ile Savcılı Sahili'nin çeşitli altyapı eksiklikleri ve sosyal alan ihtiyaçları Kırşehir İl Özel İdaresi tarafından giderilmiş ve çevre düzenlemesi yapılmıştır. 2023 yılında bu bölgenin etkin olarak tanıtılması, bölgedeki etkinlik çeşitliliğinin artırılarak ilgi odağı hâline getirilmesi için Ajans tarafından, Kırşehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Türkiye Yelken Federasyonu iş birliği ile 3 günlük Optimist Yelken Yarışları düzenlenmiş ve ilgili faaliyet bölgede ve ulusal basında oldukça ses getirmiştir. Yelken yarışları ile bölgede su

sporları kültürün yaygınlaştırılarak Kırşehir'in tarihî ve kültürel değerlerinin yanında bu tür tabiat güzelliklerinin de tanıtımının yapılması ve su sporlarının sürdürülebilir hâle getirilmesi hedeflenmiştir. Ayrıca bölgede su sporlarının gelişmesi ve sporcu yetiştirilmesi amacıyla 2024 yılında Hirfanlı Yelken Kulübü kurulmuştur.

2025 yılında da "Kırşehir-Hirfanlı Barajı Optimist Yelken Yarışları" etkinliğinin ilki ile kurulan iş birliklerinin artarak devam etmesi, Anadolu'nun denizi Hirfanlı'da yelken sporunun canlandırılarak bu branşa yeni sporcular kazandırılması ve Türk sporuna sürekli katma değer sağlayabilecek sporcuların bu bölgede yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Tarih ve kültür şehri Kırşehir'in uzun yıllardır eğitim ve spor alanında gösterdiği ulusal başarılarla, şehrin sahip olduğu coğrafyanın ve insan kaynağının verdiği avantaj ile su sporları alanının da eklenmesi faaliyetin temel gayelerindedir.

Bu kapsamda 2025 yılında da ilgili bölgede su sporları organizasyonuna, yeni kategoriler ve branşlar eklenerek Hirfanlı Yelken Kulübü'nün de yer alacağı şekilde devam edilmesi planlanmaktadır. Faaliyet Kırşehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Kaman Belediyesi iş birliğinde, yine Ajans tarafından koordine edilecektir.

Sosyal Gastronomi Programı - Gastronomi Kapadokya

Önemli bir kültür aktarım ögesi olan gastronomi, kültür ve inanç turizmi çerçevesinde şekillenen Kapadokya turizmi bağlamında önemli bir değer unsurudur. Gastronomi özelliği ile öne çıkan birçok destinasyondan çok daha özgün ve yerel potansiyele sahip olan Kapadokya Bölgesi, bu güçlü yanını turizme yansıtmayı başardığında turizm gelirine önemli olumlu yansımaları olacağı değerlendirilmektedir. Bir bölge her ne kadar turizm faaliyetleri tarafında kıymetli bir destinasyon olsa da, daha başarılı ve sürdürülebilir olması için gastronomi faaliyetlerinin de eklenmesi destinasyonun zenginliğinde oldukça değerlidir.

Bu noktadan hareketle Gastronomi Kapadokya faaliyeti ile Kapadokya bölgesi gastronomi öğelerinin fotoğraf ve video arşivi oluşturulacaktır.

Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi

Bölgenin doğa sporları açısından zengin bir topoğrafyaya sahip ili konumunda olan Niğde, son dönemde yapılan çalışmalar neticesinde turizm alanında gelişim göstermeye başlamıştır. Dağ, tırmanış, kamp ve doğa tutkunları için çok sayıda zirveye, vadiye ve göllere sahip olan Niğde, Aladağlar Milli Parkı'nda çok sayıda yurt içi ve yurt dışı dağcıyı ve doğa sporcularını ağırlamaktadır. Aladağlar Türkiye'nin Alpleri olarak da anılan bir dağ silsilesidir. Dağlık bir

coğrafya olan bu bölgenin göze çarpan özellikleri arasında, yüksek dorukları, sunduğu çeşitli aktivite olanakları ve buradaki biyoçeşitlilik yer almaktadır. Aladağlar'ın dağlık ve yüksek coğrafyası ülkemizde dağcılık faaliyetlerinin gerçekleştirildiği en önemli bölgelerden biri hâline getirmiştir. Ancak Aladağlar Milli Parkı'nda Covid-19 pandemisi ve 2023 yılı başında yaşanan depremler sonrasında turist sayısında ciddi oranlarda azalma yaşanmıştır.

Bu doğrultuda, en iyi alpinizm rotalarının bulunduğu Aladağlar'ı eski yıllardaki ziyaretçi sayısına ulaştırmak ve tabiat güzelliklerinin, yüksek zirvelerinin, yöresel değerlerinin yanı sıra bölgedeki heyecan verici aktivitelerin tanıtımına katkıda bulunmak için ulusal ve uluslararası mecralarda bölgenin tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

- **Niğde Yarı Maratonu**

Yarı maratonlar 21 kilometre uzunluğundaki bir mesafe koşusu olarak düzenlenmektedir. Hem amatör hem de profesyonel koşucular arasında popüler olan bir yarış türü olup turistik destinasyonlara olan ilgiyi artırarak turizm açısından önemli etkiler yaratabilmektedir. İlgili faaliyet kapsamında yerli ve yabancı turistlerin ilgisini Niğde'ye ve özellikle Aladağlar bölgesine çekmek amacıyla Niğde ilinde yarı maraton düzenlenmesi planlanmaktadır.

Doğa yarı maratonları, fiziksel yetenekleri ölçen bir spor etkinliği olmasının yanı sıra, doğanın muhteşem güzelliklerini tanıtmak, doğal yaşam ve yerel kültürle temas etme fırsatı sunarak, turizm sektörünün önemli bir parçası hâline gelmiştir. Bu nedenle, doğa yarı maratonları, sadece sporcuların ilgisini çekmekle kalmayıp, aynı zamanda bölgeye ziyaretçi çekerek yerel ekonomiye katkı sunmaktadır.

- **Zirve Tırmanışı**

İlgili faaliyet kapsamında Aladağlar'da bir zirve tırmanışı organize edilecektir. Dağcılıkta tecrübeli ve sosyal medyada aktif sporcular davet edilerek daha fazla dağcının Aladağları tanınması ve bölgeyi deneyimlemesi sağlanacaktır.

TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması

Faaliyet ile bölgenin tarihi, kültürel mirası, şehrin önde gelen insanları gibi şehir kimliğinin parçalarını oluşturan öğelerin konu alındığı nitelikli araştırmaların yayın hâline getirerek daha geniş kitlelerle buluşturulması hedeflenmektedir. Çalışma kapsamında ilk önce literatür taraması yapılması, ilgili alanlarda yürütülen araştırmaların incelenmesi ve araştırma sahibi ile görüşülerek ihtiyaç duyulan izinlerin alınması gerekmektedir. Ön çalışmalar tamamlandıktan

sonra kitap tasarımı yapılarak kültür yayını hâline getirilen araştırma Ajans internet sitesinde yayımlanacaktır.

Bu çalışma ile bölge illerinin tarihî ve kültürel mirasının dijital ortama aktarılması ve bölge tanıtımına katkı sunulması hedeflenmekte olup çalışmanın Kırşehir ve Kırıkkale illerinde başlatılarak diğer illere yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Bu kapsamda öne çıkan Ahilik, Abdallık vb. gelenekleri ele alan araştırmalar incelenerek kültür yayınına dönüştürülmesi için gerekli çalışmalar yürütülecektir.

Basın Gezisi ve Fam Trip

Kapadokya Bölgesi'nin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın bölgedeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal veya uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın/influencer gezileri düzenlenecektir. Organizasyon sonrasında, geziye katılan temsilcilerin bölgeyi çeşitli mecralarda (sosyal medya, youtube vb.) tanıtması sağlanacak ve geziyle ilgili yayımladıkları haber, makale, blog, vlog vb. yazılar raporlanacaktır.

Faaliyet Türk Hava Yolları Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'ler ve profesyoneller iş birliğinde yapılacaktır.

Discover Cappadocia Çalışmaları

- **Web Sitesi ve Tanıtım Faaliyetleri**

Bölgenin tanıtımının etkin bir şekilde yapılabilmesi için Discover Cappadocia markası altında bir web sitesi ve çeşitli sosyal medya hesapları Ajansın geçmiş yıllarda yürüttüğü faaliyetler kapsamında oluşturulmuştur. Bölgenin turizm ürün çeşitlendirmesine katkı sağlayan yürüyüş, dağ ve şehir bisiklet rotaları oluşturulmuş, değerlerinin fotoğraf ve videolar ile kayda alınması sağlanmış ve bu fotoğraf ve videolar web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında kullanılarak bölge ziyaretçileri için bir hub olmasına yönelik birçok çalışma yapılmıştır.

Web sitesinin ve sosyal medya hesaplarının daha fazla ziyaretçiye ulaşabilmesi için sosyal medya tabanlı reklam çalışmaları gerçekleştirilecektir.

- **Sosyal Medya Hesapları Yönetimi**

Yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretilecek ve sosyal medya yönetimi sağlanacaktır. Bölgenin etkin tanıtımının yapılabilmesi, hazırlanan ve temin edilen görsel ve içeriklerin daha fazla kitleye ulaşabilmesi için sosyal medyanın etkin bir şekilde kullanılması gerekmektedir. İlgili faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Hike and Fly Anatolia

Yamaç paraşütü sporunda son yıllarda yükselen bir trend olan “hike and fly” disiplini dünyada birçok bölgede yapılmaya başlanmıştır. Bu etkinliklerin en önemlilerinden biri olan Redbul X-Alps etkinliği 2003 yılından beri her iki yılda bir düzenlenmekte olup Alp Dağları'nın yürüyerek ve uçarak geçildiği bir etkinliktir.

27-28 Temmuz 2024 tarihinde Aksaray ve Nevşehir illerinde Ajans tarafından gerçekleştirilen Hike and Fly Anatolia yarışmasına Red Bull X Alps, X- Pyr gibi dünyanın en zorlu yarışmalarına katılmış olan başta ülkemiz sporcuları ile Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çekya, Fransa, İspanya, İsviçre, İtalya, Kolombiya ile Yeni Zelanda sporcuları olmak üzere sosyal medya bağlantıları da güçlü 17 sporcu katılım sağlamıştır. Ulusal ve uluslararası basında bu faaliyet geniş yer bulmuştur.

2025 yılında Türkiye'nin Alpleri olarak da bilinen Niğde il sınırları içerisindeki Aladağlar ve Bolkar Dağlarında gerçekleştirilmesi planlanan Hike and Fly Anatolia etkinliğine 20 ulusal/uluslararası sporcunun katılması hedeflenmektedir. Yarışmaya Redbull X-Alps ve benzeri yarışmalara katılmış olan uluslararası sporcular davet edilecektir. Niğde Valiliği, Niğde Belediyesi, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü, Niğde Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Türk Hava Kurumu ve Türkiye Hava Sporları Federasyonu ile etkinlik kapsamında iş birliği yapılması planlanmaktadır.

“Hasan Dağı'nın Zirvesinden Tarihin Sıfır Noktasına” sloganıyla başlatılan Hike and Fly Anatolia yarışmasına Niğde parkurunun da eklenmesiyle, etkinliğin kapsamı genişletilecektir. Bu kapsamda, Hike and Fly disiplininin TR71 Bölgesi ile özdeşleştirilmesi hedeflenmektedir.

Yarışmada dereceye giren ilk 3 sporcuya ödöl verilmesi planlanmaktadır. Yapılacak olan etkinlik ile bölgede bulunan birçok yerin tanıtımı eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiş olacak, doğa sporları ile ilgilenen sporcuların yanı sıra ulusal ve uluslararası basın ilgisi bölge üzerine çekilecektir.

Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi

Alternatif turizm türlerinden birisi olan yamaç paraşütü faaliyeti dünyada ve Türkiye’de birçok bölgede yapılmaktadır. Türkiye hem iklimi hem de coğrafyası gereği yamaç paraşütü sporu için oldukça elverişli bir konuma sahiptir. Türkiye’de 63 ilde yamaç paraşütü yapmaya uygun ve kayıt altına alınmış 296 kalkış alanı bulunmaktadır.

Doğal ve kültürel öğeleri ile ön plana çıkan Nevşehir her yıl 3,5 milyonun üzerinde turist ağırlamaktadır. Türkiye’nin Alpleri olarak da bilinen Niğde il sınırları içerisindeki Aladağlar ve Bolkar Dağları ise dağcılık, kampçılık ve kış sporları gibi turizm türlerinde ön plana çıkmaktadır.

Nevşehir ve Niğde illerinde yamaç paraşütü sporunun geliştirilmesi, bu alandaki turizm potansiyelinin artırılması ve bölgeye alternatif turizm faaliyetleri yoluyla ekonomik katkı sağlanması amacıyla Nevşehir ve Niğde illerinde yamaç paraşütü kalkış alanlarının tespit edilmesi ve uygun olan yerlerin belirlenmesi planlanmaktadır.

Bu faaliyet kapsamında bölgenin coğrafi yapısı, rüzgâr yönleri, yükseklik ve eğim özellikleri göz önünde bulundurularak güvenli ve uygun kalkış alanlarının belirlenmesi, tespit edilen alanların turizm ve sportif faaliyetler açısından değerlendirilerek sürdürülebilir bir şekilde tanıtılması planlanmaktadır.

v. Ajans Destekleri

Ihlara’nın Seyri GÜdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Ihlara Vadisi destinasyonunun güçlendirilmesi ve turizm bileşenlerinin tamamlanması, Kapadokya Bölgesi’ne entegrasyonunun artırılması, ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğine katkı sağlanması, gelen ziyaretçi sayısının artırılması, turizm çeşitliliğinin sağlanması hedefleri doğrultusunda yapılacak faaliyetler ile bölgede yeni iş alanlarının açılması ve istihdamın artırılması amacıyla Ihlara’nın Seyri GÜdümlü Projesi uygulanmaya başlanmıştır. Uygulama

alanı, İhlara Vadisi ile Nevşehir arasında bulunmakta olup, proje kapsamında cam teras, amfi tiyatro, yürüyüş yolları, fotoğraf çekim alanı ve sosyal alanlar tesis edilecektir.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Proje Başvurusu Yapılması Çalışması

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve diğer hibe ve destek programları kapsamında turizm ve imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren birlik işletmelerinin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi noktasında katkı sağlayacak, Ajansın turizm ve imalat sanayi alanındaki çalışma öncelikleri ile uyumlu proje fikirlerinin üretilmesi için çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamlı AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarına yönelik proje başvurusunda bulunulacak olup bu faaliyet için herhangi bir bütçe ayrılmamıştır.

2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 3: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Sorumlu Birim | Başlangıç Dönemi | Bitiş Dönemi |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------|--------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu | Nevşehir YDO | 2025/2 | 2025/4 |
| | Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Bektaşılık Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Kongre Turizmi Araştırma Raporu | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Kapadokya Kumaşının Tasarlanması | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi | Kırşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi | Nevşehir YDO / PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| Kapasite Geliştirme | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|---|--|--|--------|--------|
| | Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu | | | |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/2 |
| | Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği | Kırşehir YDO | 2025/2 | 2025/3 |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Gastronomi Kapadokya | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Niğde Yarı Maratonu | Niğde YDO | 2025/2 | 2025/4 |
| | Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Zirve Tırmanışı | Niğde YDO | 2025/2 | 2025/4 |
| | TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Basın Gezisi ve Fam Trip | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Discover Cappadocia Çalışmaları | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Hike and Fly Anatolia | PPSGB | 2025/3 | 2025/3 |
| | Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi | PPSGB | 2025/2 | 2025/3 |
| | Ajans Destekleri | Ihlara'nın Seyri Gündümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 |
| AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler | Proje Başvurusu Yapılması Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |

Tablo 4: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

| Proje/Faaliyet | 2024 | | 2025 | | 2026 | |
|---|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay |
| Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu | X | X | X | X | X | X |
| Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN Ağına Katılım Başvurusu | | | X | X | X | X |
| Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi | X | X | X | X | X | X |
| Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği | X | X | X | X | X | X |
| Avanos İlçesi Çanakçılık Sektör Raporu | | | X | X | | |
| Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu | X | X | X | X | X | X |
| Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Asmanın Yolları Rotası Başvurusu | | | X | X | X | X |
| Sosyal Gastronomi Programı - Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi | X | X | X | X | X | X |
| Sosyal Gastronomi Programı - Gastronomi Kapadokya | | | X | X | X | X |
| Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Niğde Yarı Maratonu | X | X | X | X | X | X |
| Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Zirve Tırmanışı | X | X | X | X | X | X |
| Niğde Kiliseleri Kültür Rotası - Hamamlı Kilisesi Teknik Çalışması | | | X | X | X | X |
| TR71 Bölgesi Kent Hafızası (Kültür Yayınları) Çalışması | | | X | X | X | X |
| Basın Gezisi ve Fam Trip | X | X | X | X | X | X |
| Discover Cappadocia Çalışmaları | X | X | X | X | X | X |
| Hike and Fly Anatolia | X | X | X | X | X | X |
| Fotoğraf Çekim Alanlarının Tespiti | | | X | X | X | X |
| Nevşehir ve Niğde Yamaç Paraşütü Kalkış Alanlarının Tespit Edilmesi | | | X | X | | |
| Nevşehir Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Analizi | | | X | X | X | X |
| Proje Başvurusu Yapılması Çalışması | X | X | X | X | X | X |
| Bektaşılık Rotasının Oluşturulması Hazırlık Çalışması | | | X | X | X | X |
| Ihlara'nın Seyri Gündümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | X | X | X | X | | |
| Kongre Turizmi Araştırma Raporu | | | X | X | | |
| Kapadokya Kumaşının Tasarlanması | | | X | X | | |

2.1.6. İzleme ve Değerlendirme

Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPSGB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPSGB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPSGB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar da yine PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPSGB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPSGB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE VERİMLİLİĞİN VE YEŞİL DÖNÜŞÜME UYUMUN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin verimlilik temelli yapısal değişimine ve yeşil dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Aksaray’da otomotiv ve Kırıkkale’de savunma sanayii yığınlarının iş birliği kapasitesini artırmak.

Özel Amaç 2: Firmaların yalın olgunluk düzeylerini ve enerji verimliliklerini artırmak.

Özel Amaç 3: Firmaların ve planlı sanayi alan yönetim kuruluşlarının yeşil dönüşüme hazırlanmalarına katkı sağlamak.

Özel Amaç 4: Yenilenebilir enerji altyapılarını, atıkların geri dönüşümünü/yeniden kullanımını ve endüstriyel simbiyoz uygulamalarını bölgede yaygınlaştırmak.

Özel Amaç 5: Beşerî sermayenin niteliğini ve insan kaynağının istihdam edilebilirliğini yenilikçi yaklaşımlarla yükseltmek.

2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

Bölge ekonomisinin gelişimi, komşusu olan büyükşehirlerin ve çekim merkezlerinin etkisinde ve güdümünde seyretmektedir. Aksaray ve Kırıkkale illerinin, bölgenin sanayi alanında iki ana üretim merkezi olarak konumlandırılması uygun görülmüştür. Kırıkkale, savunma sanayii ana merkezi iken Aksaray, bölgenin sanayi ana merkezidir. Kırıkkale’nin kamu eliyle yapılan büyük ölçekli yatırımlar sayesinde edindiği bilgi, tecrübe ve altyapıyı başta savunma sanayii, metal ürünleri imalatı ve ana metal sanayii sektörlerinde olmak üzere özel sektör girişimlerine aktarmasıyla orta ve yüksek teknoloji marifetiyle sanayinin ilde geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ankara ile yakın organik ve iş ilişkileri olan Kırıkkale sanayi sektöründe uzun vadeli yapısal dönüşümün kısa vadeli hedefi, bilgi ekonomisini devşirmektir.

Aksaray ilinin yatırım yapmak için uygun konumda olması, devlet tarafından verilen teşvikler, uygun yatırım alanlarının bulunması, büyük şirketlerin Aksaray’ı yatırım üssü seçmeleri (Mercedes-Benz Türk A.Ş., Brisa, SÜTAŞ, Eroğlu Tekstil, LCWaikiki vb.), Aksaray Üniversitesi gibi bilgi üreten ve nitelikli insan gücü yetiştirebilen bir kuruluşun varlığı gibi fırsatlar, Aksaray’da son 10 yılda otomotiv sanayiinin önünü açmıştır. Buna en belirgin örnek Mercedes-Benz Türk A.Ş.’nin fabrikasıdır. Otomotiv Sanayii Derneği’nin (OSD) son 3 yıllık verileri incelendiğinde; 2018 yılında Türkiye’de toplam 22.883 adet kamyonun 17.148 adedi

Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikasında üretilmiştir. 2019 yılında iç piyasada döviz kurunun dalgalanmasına bağlı olarak kamyon talebinde bir daralma olduğundan toplam kamyon üretimi 17.604 adet olarak gerçekleşmiş, 12.497 adet kamyon Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikası tarafından üretilmiştir. 2020 yılında ise pandeminin etkisi ile Türkiye’de kamyon talebi yine istenen seviyeye ulaşmamış olup, talepteki düşüşe bağlı olarak 21.169 adet kamyonun 13.348 adedi Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikası tarafından üretilmiştir.

2021’de üretimini bir önceki yıla göre %61 oranında artıran Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray Kamyon Fabrikası, 19.910 adedi çekici, 2.113 adedi de kamyon olmak üzere toplam 22.023 adet araç üretmiştir. Ürettiği kamyonların yaklaşık %53’ünü ihraç eden ve 11.798 adet kamyonu dünyanın farklı ülkelerine gönderen şirket, 2021 yılında ihracatını bir önceki seneye göre yaklaşık %49 artırmıştır.

Aksaray OSB’de 2013 yılında yatırım kararı alan Brisa (Bridgstone&Sabancı Ortak Girişimi) lastik üretimine başlamış olup yılda 4,2 milyon binek otomobil lastiği üretmektedir. Orta Anadolu’nun ortasında merkezi bir konumda bulunması, genç, dinamik ve girişimci bir üniversite altyapısının olması ve yüksek kalitede iş gücüne sahip olması Aksaray’ın motorlu kara taşıtlar ana ve yan sanayisinin öncelikli sektör olmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılında hazırlanan “TR71 Bölgesi Sektörel Rekabet Edebilirlik Analizi” çalışmasına göre Türkiye referansıyla Aksaray’da 2 basamaklı NACE sınıflandırmasına göre 6 sektör 3 yıldız almıştır. Aksaray’da motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı sektörü de büyüklük ve uzmanlaşma ölçütlerinde en yüksek değeri almıştır.

Aksaray’da otomotiv sektörünün değer zincirinde yer alan ekonomik aktörlerin iş birliği kapasitesini artıracak ulusal ve bölgesel kümelenme programları ile ilin rekabetçiliği geliştirilmesi gerekmektedir. Ekonomi, teknoloji ve üretim alanındaki gelişmeler toplum içinde iş birliği, örgütlenme ve uyumla bütünleşmediği sürece sürdürülebilir kalkınma sağlanamamaktadır. Sanayi içindeki tüm iktisadi ve sosyal gruplar arasında gelişen ortak eylem, dayanışma, güven, sosyal bağlılık, ilişki, bilgi ve iletişim ağı hem kamu politikalarının hem de özel sektör girişimlerinin başarı şansını artırmaktadır.

Kırıkkale, sanayi sektörü gelişim şemalarında savunma sanayii, metal ürünleri imalatı ve ana metal sanayii sektörlerinde bölgenin ana merkezidir. İlde üç faal OSB ve iki faal KSS bulunmaktadır. Kırıkkale Silah İhtisas OSB’yi bünyesinde barındıran il savunma sanayiinde

ihhtislaşmaya devam etmektedir. Diğer yandan da ilde metal ürünleri imalatı, ana metal sanayii, gıda ve mobilya alt sektörlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Savunma sanayii sektörünün ihracat yapma durumu birçok açıdan ulusal politikalara ve uluslararası ilişkilere bağlı olduğundan bölgesel düzeyde uygulanacak politikaların ihracata etki düzeyinin sınırlı kalacağı düşünölmektedir. Bu sebeple savunma sanayii firmalarının mevcut üretim altyapısıyla alternatif sektörlerle yönelik üretim yapma becerilerinin geliştirilmesi ve sonrasında ihracata yönlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşmak için Kırıkkale’de savunma sanayii yığınlarının iş birliği kapasitesinin artırılması gerekmektedir.

Üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarından biri olan toplam faktör verimliliği, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin temel kaynağıdır. Ekonomik büyümenin ana unsurları olarak gösterilen istihdam ve sermaye artışının dışındaki tüm faktörlerden oluşan üretim değeri bütünü tanımlayan toplam faktör verimliliğinin, ülke genelinde olduğu gibi bölgede de büyümeye katkısı çok düşük seyretmektedir. Sermaye ve iş gücü girdisi sürekli artırılamayacağından, sosyoekonomik gelişimin en büyük payını oluşturan özel sektör girişimlerinin sürdürülebilirliğini ve kâr artışlarını sağlayacak tek yöntem toplam faktör verimliliğini artırmaktır. Organizasyonel sermaye, kurumsallaşma, ileri teknoloji kullanımı, endüstriyel beceriler ve yeniliklerden faydalanma kapasitesi ve beceri yoğun işletmelerin kurgulanması gibi katma değeri ve verimliliği artıran birçok faktör bölge işletmelerinin gündeminde geri planda kalmaktadır. Bölgenin somut yatırımları devam ederken soyut yatırımları da gündemine alması ve kurgulaması ihtiyacı bulunmaktadır.

Şirketler daha fazla verimlilik elde etmek, maliyetleri azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için sürekli olarak yeni yöntem arayışındadır. Bu noktada, yalın üretim metotları önemli bir rol oynamaktadır. Yalın dönüşüm, bir işletmenin tüm süreçlerini ve operasyonlarını daha verimli hâle getirmek amacıyla yalın üretim metotlarını benimsemesi ve uygulaması anlamına gelmektedir. Temel hedef, atıl kaynakları azaltmak, iş süreçlerini optimize etmek ve müşteri taleplerine daha hızlı ve daha iyi yanıt vermektir. Yalın dönüşüm, işletmelerin maliyetleri azaltmasına, kaliteyi artırmasına ve rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olmaktadır.

Üretimde verimliliğin artırılması ve dijital dönüşüm sürecinin hızlandırılması Türkiye’nin en önemli kalkınma gündemlerinden biridir. Bu alanda geliştirilen politikalara katkı sağlamak amacıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Ticaret ve Sanayi Odaları iş

birliği ile “Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi-Model Fabrika Projesi” kapsamında çalışmalar yürütölmektedir.

Yeşil dönüşüm, çevresel etkiyi azaltmayı ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeyi hedefleyen bir dönüşüm sürecidir. Bu dönüşüm, karbonsuzlaşma faaliyetlerini, enerji ve kaynak verimliliğini artırmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi teşvik etmeyi, atık yönetimini iyileştirmeyi ve sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerini benimsemeyi içermektedir. Paris Anlaşması'nın 2021'de TBMM tarafından kabulü ve daha sonra 2022'de gerçekleşen iklim zirvesi COP27'de ölkemizin azaltım taahhüdünü açıklamasını takiben Türkiye'de sanayide yeşil dönüşüm büyük bir ivme kazanmıştır. Yeşil dönüşüm kapsamında, kurumların sürdürülebilir yönetim sistemlerini oluşturmaları ve sera gazı salımını azaltma, özetle karbonsuzlaşma öne çıkmaktadır.

TR71 Bölgesi'nde 10 adet faal OSB bulunmakta olup bu OSB'lerde enerji, ulaşım, atık yönetimi, su ve su arıtma altyapılarında eksiklikler olduğu tespit edilmiştir. Aynı zamanda, yeterli sayıda insan kaynağına sahip olmaması, OSB müdürlüklerinin kurumsallaşma süreçlerini sekteye uğratmış, kurumsallaşma kapasitesinin güçlendirilmesi gereksinimini ortaya çıkarmıştır. Tüm bunlardan hareketle, TR71 Bölgesi içerisindeki planlı sanayi alanlarının altyapılarının, kalitelerinin ve hizmet sunma kapasitelerinin geliştirilerek yeşil dönüşüme hazırlanmalarına katkı sağlamak gerekmektedir.

Yeşil dönüşümün sağlanabilmesi için farklı bileşenler olduğu kabul edilmekte ve bileşenlerin aktörler tarafından sağlanması için gerekli çalışmaların yapılması düşünülmektedir. Bölgenin atık su arıtma altyapısı, katı atık yönetimi, yenilenebilir enerji, geri dönüşüm, endüstriyel simbiyoz alanlarında başta planlı sanayi alanları özelinde olmak üzere yüksek çarpan etkisi yaratacak kaynak etkin bir yöntemle müdahaleler ve tedbirlerin uygulanması gerekmektedir.

TR71 Bölgesi'nde sektörlerin personel temininde günlük çekmelerinin başında gerekli mesleki beceriye/niteliğe ve yeterli iş tecrübesine sahip personel bulunmaması gelmektedir. Yapılan analizlerde gelecek on yılda ön plana çıkması beklenen mesleklerin neler olduğu sorulmuş ve alınan cevapların neredeyse tamamı CRM uzmanı, araç içi yazılım uzmanı gibi dijital teknolojiler alanında olmuştur. Bu çerçevede beceri seti uyumsuzluklarını giderici, bölge ihtiyaçlarına cevap veren modüler eğitim programları vasıtasıyla sorunların bertaraf edilmesi gerekmektedir.

Ölke genelinde 13'ü kurulum aşamasında, 80'i faaliyette olmak üzere toplam 93 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB) bulunmaktadır. Aksaray'da (2022), Kırıkkale'de (2013),

Nevşehir’de (2018) ve Niğde’de (2013) birer tane olmak üzere bölgede toplam dört tane TGB faaliyet göstermektedir (STB, 2022). Nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi ve istihdamının sağlanması açısından TGB’ler modüler eğitim programlarının ve atölyelerin oluşturulması konusunda her anlamda fonksiyonel görev üstlenmektedir. Duygusal zekâ, kişisel gelişim, yaratıcılık, farklılaşan eğitim modülleri beşerî sermayenin değerini ve verimliliğini artıran unsurların başındadır. Özel sektör işletmelerinin sürdürülebilirliklerinin sağlanması kurumsallaşma süreçlerini başlatabilmeleri ya da tamamlayabilmeleri, verimliliklerini ve rekabetçiliklerini artırabilmeleri sahip oldukları nitelikli iş gücü ile yakından ilgilidir. Eğitim, istihdam öncesinde ve esnasında her yönüyle hayat boyu öğrenme yaklaşımı ile ele alınması gereken temel bir gerekliliktir.

TR71 Bölgesi’nde imalat sanayiinin yapısı incelendiğinde, kadınlara yönelik istihdam yaratan sektörlerin de oldukça sınırlı olduğu görülmektedir. Benzer şekilde, bölge özelinde kadınların iş gücüne katılım oranı ve istihdam oranı gibi temel iş gücü göstergelerinin Türkiye ortalamasından oldukça düşük seyrettiği, dolayısıyla sosyal kalkınmaya yeteri kadar katkı sağlamadığı ve sosyal hayatı olumsuz yönde etkilediği sonucuna ulaşılmaktadır. Kadınların iş gücüne dâhil olmama nedenlerinin başında gelen “ev işleriyle meşgul olma” durumunun payı TR71 Bölgesi’nde %40,4 olup Türkiye ortalaması olan %32’nin oldukça üzerindedir (TÜİK, 2021). Söz konusu durum kadınların istihdam edilmesinin önünde büyük bir engel teşkil etmektedir. Bu sebeple, kadınların iş gücüne katılımını artırmaya yönelik olarak ev işleriyle meşguliyet durumunu azaltacak önlem ve tedbirlerin yürütülmesi gerekmektedir.

2024-2025-2026 yıllarını kapsayacak İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP’u yukarıda belirtilen hususlar temel alınarak hazırlanmıştır. Ajansın “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans” vizyonu ve “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak “ misyonundan hareketle hazırlanan sonuç odaklı programın 12. Kalkınma Planına, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın Sanayi ve Teknoloji Stratejisine, Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi Eylem Planına (2022-2025), TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planına ve diğer strateji belgelerine katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

| Ulusal ve Bölgesel Plan | İlişkili Madde | Yapılacak Faaliyet |
|--------------------------|---|--|
| On İkinci Kalkınma Planı | <p>1.2.1. İmalat Sanayii</p> <p>434.2. Yerli tedarik zincirini güçlendirecek şekilde KOBİ'lerin büyük ölçekli firmalar etrafında kümelenmeleri teşvik edilecektir.</p> <p>426. İmalat sanayiinde başta öncelikli sektörler olmak üzere tüm sektörlerde yeşil ve dijital dönüşüm ekseninde rekabet gücünün ve verimliliğin artırılması suretiyle yüksek katma değerli üretim yapısına geçişi sağlamak temel amaçtır.</p> <p>427. İmalat sanayiinde yeşil dönüşüm desteklenecek, döngüsel ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının artırılması sağlanacaktır.</p> <p>427.4. Atıkların endüstriyel kullanımı ve döngüsel ekonomi uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.</p> <p>3.2.3.2. İş ve Yatırım Ortamı</p> <p>541.4. Türkiye'nin küresel değer zincirleri içindeki konumu ve gelişme potansiyeli çerçevesinde yerli üretimle tedarik zincirlerini kısaltma stratejileri belirlenerek sanayi kümelenmelerinin güçlendirilmesi sağlanacaktır.</p> <p>3.2.3.3. Bilim, Teknoloji ve Yenilik</p> <p>554. Yüksek katma değerli üretimi destekleyecek nitelikte öncül araştırma ve teknolojiler teşvik edilecektir.</p> <p>554.2. Yüksek katma değerli, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünler ile hammaddesi ülkemizde olan ürünlerin yerli imkân ve kabiliyetlerle geliştirilmesine yönelik destekler artırılabilecektir.</p> <p>3.3.2. İstihdam ve Çalışma Hayatı</p> <p>698.4. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin istihdama erişimlerini desteklemeye yönelik programların etkinliği artırılabilecektir.</p> <p>3.2.1.2.2. Metalik Olmayan Mineral Ürünler Sanayii</p> <p>481. Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe sürdürülebilir üretimin sağlanması, girdi tedarikinin güvence altına alınması, yeşil dönüşüme uyumun sağlanması, yüksek katma değerli ürün yelpazesinin ve rekabetçiliğin geliştirilerek verimliliğin artırılması temel amaçtır.</p> <p>3.2.1.1.5. Elektrikli Teçhizat</p> <p>467. Sektörün döngüsel ekonomiye yönelik yol haritası belirlenecektir.</p> <p>3.2.1.1.6. Otomotiv</p> <p>470. Otomotiv sektöründe döngüsel ekonomiye geçiş ve pazarın dönüşümü sağlanarak yeşil dönüşüm gerçekleştirilecektir.</p> <p>3.2.2.3. Savunma Sanayii</p> <p>519. Ülkemizin savunma ve güvenlik ihtiyaçlarını milli teknolojilerin ve yeteneklerin azami ölçüde kullanımını temin ederek karşılamak, savunma ve havacılık sanayiinin rekabetçiliğini küresel ölçekte artırmak, savunma sanayiinde edinilen becerilerin sivil sektöre yayılımını da sağlayarak ülkemiz için önemli ekonomik değer üreten bir seviyeye taşımak temel amaçtır.</p> <p>521.1. Türk savunma sanayiini küresel ölçekte rekabetçi bir konuma ulaştırmak amacıyla çalışmalar yürütülecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması 2. Kırkkale Savunma Sanayii Kümelenme Programı - Mevcut Durum ve Endüstriyel Yetkinlik Analizi 3. Kırkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması 4. Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması 5. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 6. Eko Üretim Dönüşüm Programı 7. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 8. TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi 9. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 10. Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde "Benim İşim" Mesleki Eğitim Faaliyetleri 11. Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm 12. Niğde Sanayisinde Kadın Eli 13. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması 14. Turquality Nevşehir Programı 15. Nevşehir'de İmalat Sanayii Firmalarının Ar-Ge Kapasitelerinin Artırılması 16. AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) İzleme ve Raporlama Eğitimi |

| | | |
|---|---|--|
| <p>TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı</p> | <p>Stratejik Öncelik 2: Verimlilik Temelli Dönüşümün ve Yeşil İşlerin Bölgeye Entegrasyonunun Sağlanması Hedef 2.1. İmalat Sanayii ve Madencilik İşletmelerinin Verimlilik Odaklı Üretim ve Kurumsallaşma Kapasitesi Artırılacaktır Hedef 2.2. Yatırım Ortamı İyileştirilecektir Hedef 2.3. Sektör Bazlı Marjinal Maliyeti En Düşük Olan Emisyon Azaltım Fırsatları Değerlendirilecektir Hedef 2.4. Yeşil Dönüşüm Bileşenlerinin Erişilebilirliği Sağlanacaktır Hedef 2.5. Sosyal Sermaye Varlığı Harekete Geçirilecektir Hedef 2.6. Kentsel Yaşam Kalitesi Yenilikçi, Yeşil, Kapsayıcı, Koruyucu ve Önleyici Yaklaşımlarla Artırılacaktır</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması 2. Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu 3. Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması 4. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 5. Eko Üretim Dönüşüm Programı 6. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 7. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 8. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması 9. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 10. 2025 Yılı Teknik Destek Programı 11. Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması 12. Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm 13. TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi |
| <p>2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı</p> | <p>Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması</p> <p>Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 2. Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde "Benim İşim" Mesleki Eğitim Faaliyetleri 3. Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm 4. Niğde Sanayisinde Kadın Eli 5. TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi <ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 2. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| <p>Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023</p> | <p>4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaştırma sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi 2. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 3. Eko Üretim Dönüşüm Programı 4. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 5. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 6. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| <p>Türkiye İklim Değişikliği Stratejisi</p> | <p>7. Sera Gazı Emisyonu Kontrolü Enerji Kısa Vade -Hidrolik ve rüzgâr başta olmak üzere tüm yer-li kaynaklarımızdan, enerji arz güvenliği ve iklim değişikliği hedeflerimize paralel olarak, iç ve dış finansman imkânları çerçevesinde, temiz üretim teknolojileri ve en iyi teknikler kullanılarak üst düzeyde faydalanılacaktır.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 2. Eko Üretim Dönüşüm Programı 3. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 4. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 5. 2025 Yılı Teknik Destek Programı 6. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>-Sanayi ve bina sektörlerinde sertifikalı enerji yöneticileri ile standardına uygun enerji yönetimi uygulanacaktır.</p> <p>-Başa yenilenebilir enerji ve temiz kömür teknolojisi olmak üzere nükleer enerji dâhil düşük ve sıfır emisyon teknolojilerinin kullanımı özendirilecek; temiz teknolojiler ve enerji kaynakları alanında AR-GE çalışmaları yapılacak; bu alanlarda yerli sanayi desteklenecektir.</p> <p>Sanayi Kısa Vade</p> <p>-Yılda 1.000 tep üzerinde enerji tüketen tüm sanayi kuruluşlarında enerji yöneticisi atanması ile ilgili süreçler tamamlanarak bu sistemin etkin çalışması sağlanacaktır.</p> <p>-Sanayide kullanılan kaynakların, temiz üretime yönelik kaynaklar ile ikame edilmesi ve alternatif malzemelerin kullanılması özendirilecektir.</p> <p>-AR-GE faaliyetleri ve teknoloji transferine önem verilecek, sanayici bu yönde teşvik edilecektir.</p> | |
| Enerji Verimliliği Strateji Belgesi | <p>Stratejik Amaçlar SA-01: Sanayi ve hizmetler sektörlerinde enerji yoğunluğunu ve enerji kayıplarını azaltmak SA-04: Elektrik üretim, iletim ve dağıtımında verimliliği artırmak; enerji kayıplarını ve zararlı çevre emisyonlarını azaltmak SA-07: Kurumsal yapıları, kapasiteleri ve işbirliklerini güçlendirmek; ileri teknoloji kullanımını ve bilinçlendirme etkinliklerini artırmak; kamu dışında finansman ortamları oluşturmak</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelene Faaliyetlerinin Desteklenmesi 2. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 3. Eko Üretim Dönüşüm Programı 4. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 5. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 6. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı | <p>Eylemler 3.2.1 Yatay Konular Y1. Enerji Yönetim Sistemlerinin Kurulması ve Etkinliğinin Artırılması Y5. Enerji Verimliliği Faaliyetlerinde Kayıt, Veri Tabanı ve Raporlama Sistemlerinin Geliştirilmesi Y6. Uluslararası Enerji Verimliliği Finansman İmkânlarının ve Etkinliğinin Artırılması, Koordinasyon ve Kontrolü Y8. Farkındalık, Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetlerinin Yürütülmesi Y9. Enerji Verimliliği Etütleri 3.2.3 Sanayi ve Teknoloji Sektörü S2. Sanayide Enerji Verimliliği Projelerini ve Çeşitliliğini Artırmak İçin Destek Sağlanması S3. Sanayi Sektöründe Verimliliği Artırmak S5. Sanayi Sektöründe Verimlilik Artırıcı Projelerin Desteklenmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelene Faaliyetlerinin Desteklenmesi 2. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 3. Eko Üretim Dönüşüm Programı 4. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 5. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 6. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| İklim Değişikliği Eylem Planı | <p>HEDEF S1.2. Sanayi sektöründe enerji kullanımından (elektrik enerjisi payı dâhil) kaynaklanan sera gazı emisyonlarının sınırlandırılması Eylem Alanı S1.2.1. Sanayi sektöründe enerji verimliliği yatırımlarının teşvik edilmesi, yaygınlaştırılması ve kayıt altına alınması Eylem Alanı S1.2.2. KOBİ'lerde enerji verimliliğinin artırılması -- Eylem Alanı S1.2.3. Enerji yoğun sektörlerde enerji verimliliğinin artırılması HEDEF S2.1. Sera gazı emisyonlarının sınırlandırılmasına yönelik mali ve teknik altyapının geliştirilmesi Eylem Alanı S2.1.2. Sanayi alt sektörlerinde düşük karbon yoğunluğuna geçişin desteklenmesi Eylem Alanı S2.2.1. Sanayi sektöründe düşük sera gazı emisyonlu teknolojilere yönelik AR-GE ve teknoloji transferi çalışmalarının desteklenmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelene Faaliyetlerinin Desteklenmesi 2. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 3. Eko Üretim Dönüşüm Programı 4. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 5. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 6. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| Yeşil Mutabakat Eylem Planı | <p>Hedef 1.1. AB'nin sınırdaki karbon düzenlemesinin etkilerinin sınırlandırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelene Faaliyetlerinin Desteklenmesi |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>-Eylem 1.1.4. AB tarafından belirlenecek metodoloji/standartlar çerçevesinde belgelendirme faaliyeti gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi, raporlamaya ilişkin teknik destek sağlanması</p> <p>Hedef 2.1. Ülkemizde sanayinin yeşil dönüşümünün ve döngüsel ekonominin geliştirilmesi</p> <p>2.1.1. Döngüsel ekonomi çerçevesinde öncelikli sektörlerin belirlenerek sektörlere yönelik detaylı etki ve ihtiyaç analizi çalışmaları yapılması</p> <p>2.1.3. Yeşil OSB ve Yeşil Endüstri Bölgesi Sertifikasyon sisteminin uygulamaya alınmasına yönelik olarak teknik ve idari çalışmaların tamamlanması temiz üretim mevzuatının oluşturulması</p> <p>2.1.7. Tekstil ve deri sektöründe temiz üretim uygulamalarına ilişkin eğitim programları düzenlenmesi</p> <p>2.1.8. Çevre etiketi ve atık yönetimi konularında başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların bilgilendirilmesi</p> <p>Hedef 2.8. Bölgesel düzeyde kaynak verimliliği çalışmaları</p> <p>2.8.1. 26 Düzey 2 Bölgesinde kurulu Kalkınma Ajansları tarafından bölgelerde yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişi sağlamak amacıyla kaynak verimliliği çalışmaları yürütülmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 2. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 3. Eko Üretim Dönüşüm Programı 4. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 5. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 6. 2025 Yılı Teknik Destek Programı |
| <p>Orta Vadeli Program(2023-2025)</p> | <p>Politika ve Tedbirler</p> <p>1. Büyüme</p> <p>1. Makroekonomik istikrar ve iş ortamı güçlendirilerek sanayi sektöründe teknoloji yoğun sabit sermaye yatırımları ile doğrudan yabancı yatırımlar özendirilecek, sanayide teknolojik dönüşümü hızlandırmak üzere yatırım teşvik sisteminde dijital dönüşümü odağa alan ve yaygın etki oluşturacak yeni bir çerçeveye oluşturulacaktır.</p> <p>2. Üretim süreçlerinde ithalat bağımlılığını azaltan, teknoloji yoğun ve katma değerli ihracat potansiyeli yüksek, istihdama katkı sağlayacak öncelikli sektörlerde yatırımlar desteklenecektir.</p> <p>10. Türkiye'nin sahip olduğu çeşitli yerli ve yenilenebilir kaynaklar kullanılarak enerji arz güvenliğine destek olacak AR-GE çalışmaları ve yatırım projeleri hayata geçirilecektir.</p> <p>11. Müşteri gereksinimlerini karşılayan AR-GE tabanlı çözüm önerilerinin, KOBİ'ler tarafından ticarileşebilir çıktılara dönüştürülmesi kamu ve özel sektör eş finansmanı ile sağlanacaktır.</p> <p>12. AR-GE ekosistemi, salgın hastalıklar, iklim değişikliği ve doğal afetlerle mücadelenin yanı sıra yeşil ve dijital dönüşüm gibi küresel değişim ve dönüşüm alanları ile yeni gelişen teknolojilerden kaynaklanan zorluklarla mücadeleye yönelik her türlü teknoloji tabanlı ihtiyaca hızlı şekilde cevap verebilecek, çok disiplinli çalışmayı kolaylaştıran esnek bir yapıya kavuşturulacaktır.</p> <p>16. Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek şekilde sosyal ve beşeri bilimlerde araştırma ve geliştirme faaliyetleri desteklenecektir.</p> <p>2. Yeşil Dönüşüm</p> <p>1. Net sıfır emisyon hedefine giden yolda orta vadeli düşük karbonlu büyüme stratejisi ortaya konulacak, sektörlerin yeşil dönüşüm için ihtiyaç duyacağı ilave yatırım miktarı tespit edilecek ve rekabet güçlerinin korunması amacıyla çeşitli destek mekanizmaları planlanacaktır.</p> <p>2. Sektörlerin mevcut en iyi teknikler ve en iyi çevresel uygulamalar çerçevesinde düşük karbonlu üretime geçişi için yol haritaları hazırlanacak ve uygulamalar teşvik edilecektir.</p> <p>4. Yeşil dönüşüm altyapısının oluşturulması için başta tarım, sanayi, ulaştırma ve enerji sektörlerinde olmak üzere yeşil teknoloji AR-GE projeleri desteklenmeye devam edilecek, yeşil hidrojen ve enerji depolama gibi emisyon azaltılmasına katkı sağlayan teknolojilerin yatırım ekosistemi geliştirilecektir.</p> <p>5. Yeşil dönüşüme işgücü piyasasının adil geçişinin sağlanması için gerekli önlemler alınacaktır.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması 2. Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu 3. Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması 4. Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi 5. Eko Üretim Dönüşüm Programı 6. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 7. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 8. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması 9. 2024 Yılı Teknik Destek Programı 10. 2025 Yılı Teknik Destek Programı 11. Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması 12. Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm 13. TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>6. İklim finansmanına erişim imkânları özel sektörün ihtiyaçları dikkate alınarak genişletilecek, verimlilik artıran, dönüştürücü nitelikli, katma değeri yüksek, sera gazı emisyon artışını sınırlayan ve yeşil becerileri artıran yatırımlara öncelik verilecektir.</p> <p>7. Başta ihracat yapan KOBİ'ler olmak üzere firmaların yeşil dönüşüme uyumlarını kolaylaştırmak üzere destek mekanizmaları geliştirilecek ve üretilen ürün ve hizmetlerin değer zincirindeki çevresel ve sosyal risklerin ölçülmesi, analizi ve yönetimi konusundaki kapasite geliştirilecektir.</p> <p>13. Yeşil Organize Sanayi Bölgesi ile Yeşil Endüstri Bölgesi sertifikasyon sistemi tamamlanarak; çevreye duyarlı, sürdürülebilir sanayi ve dögüsel ekonomi alanları oluşturulmasına hız verilecektir.</p> <p>14. Doğadaki kaynak kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülmüş hammaddelerin ekonomiye kazandırılması amacıyla üretim ve tüketim faaliyetlerinden sonra ortaya çıkan atıklar dögüsel ekonomi ilkelerine uygun süreçler yoluyla tekrar üretim sürecine dâhil edilecek, geri kazanılmış ikincil ürüne ait standartlar belirlenecek, teşvik ve yönlendirme sistemi geliştirilecektir.</p> <p>3. İstihdam</p> <p>2. Tarım, savunma sanayii, yapay zekâ, siber güvenlik, temiz ve sürdürülebilir enerji, havacılık ve uzay teknolojileri alanlarında nitelikli işgücü yetiştirmeye yönelik sektörle iş birliği çalışmaları gerçekleştirilecektir.</p> <p>3. Mesleklerin beceri envanterlerinin çıkarılmasına yönelik iş analizleri gerçekleştirilecek, eşleştirme sistemi beceri envanteri temelinde geliştirilecektir.</p> <p>4. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir.</p> <p>5. Dijital dönüşüm, teknolojik gelişmeler ve pandemi sürecinin iş mevzuatında ortaya çıkardığı ihtiyaçlara yönelik düzenlemeler yapılacaktır.</p> <p>7. Bilim ve teknoloji alanında çığır açıcı nitelikte gelişmeler sağlamaya yönelik hedefler içeren ve önemli keşif veya buluş yapma potansiyeli olan projeleri gerçekleştirecek lider ve genç araştırmacılar desteklenecektir.</p> <p>15. Gençlerin işgücü piyasasına geçişlerini kolaylaştırmak amacıyla staj, yarı zamanlı ve esnek çalışma modelleri yaygınlaştırılacak, kariyer farkındalıklarını artıracak eğitim, program ve faaliyetlere ağırlık verilecektir.</p> <p>16. Mevcut insan kaynağının veriye dayalı analizi yapılarak işgücü piyasası ihtiyaçlarına yönelik strateji ve programlar geliştirilecektir.</p> | |
|--|--|--|

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | İlişkili Olduğu Özel Amaç | Gösterge Adı | Türü | Ölçüm Birimi | Hedef | Doğrulama Kaynağı |
|----------------------------------|--|---------------------------|--|-------|--------------|-------|---|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması | Özel Amaç 1 | Hazırlanan Rapor Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Rapor |
| | Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu | Özel Amaç 1, 5 | Hazırlanan Rapor Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu | Özel Amaç 1, 5 | Ziyaret Edilen Firma Sayısı | Çıktı | Adet | 20 | Görüşme Notları, Görseller |
| | Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması | Özel Amaç 5 | Hazırlanan Pazar Analizi Raporu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi |
| | Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi | Özel Amaç 3, 4, 5 | Firma Ziyaretleri | Çıktı | Adet | 30 | Kayıt Çizelgesi, Fotoğraflar |
| | Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi | Özel Amaç 3, 4, 5 | Düzenlenen Toplantı | Çıktı | Adet | 1 | Eğitim Katılım Listesi, Fotoğraflar, Eğitim Katılım Belgeleri |
| | Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü | Özel Amaç 3, 4, 5 | Belirlenen Sektörler | Sonuç | Adet | 7 | Ajans İnternet Sitesi |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------------------|--|-------|------|-----|-----------------------|
| | Alt Sektör Analizi | | | | | | |
| | Eko Üretim Dönüşüm Programı | Özel Amaç 2, 3, 4, 5 | Birinci Faz Kapsamında Desteklenen Firma Sayısı | Çıktı | Adet | 15 | Firma Raporları |
| | Eko Üretim Dönüşüm Programı | Özel Amaç 2, 3, 4, 5 | İkinci Faz Kapsamında Desteklenen Firma Sayısı | Çıktı | Adet | 4 | Firma Raporları |
| | Endüstriyel Simbiyoz Çalışması | Özel Amaç 3, 4 | Bilgilendirilen Firma Sayısı | Çıktı | Adet | 30 | Firma Ziyaret Raporu |
| | Endüstriyel Simbiyoz Çalışması | Özel Amaç 3, 4 | Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı | Sonuç | Adet | 2 | Ajans Faaliyet Raporu |
| | TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi | Özel Amaç 2 | Uygulanan Anket Sayısı | Çıktı | Adet | 200 | Anket Tutanakları |
| | TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi | Özel Amaç 2 | Hazırlanan Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Kırıkkale Savunma Sanayii Kümelenme Programı - Mevcut Durum ve Endüstriyel Yetkinlik Analizi | Özel Amaç 1 | Hazırlanan Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması | Özel Amaç 1 | Katılan Firma Sayısı | Çıktı | Adet | 30 | Katılımcı Listesi |
| | Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması | Özel Amaç 1 | Yapılan B2B Görüşme Sayısı | Çıktı | Adet | 50 | B2B Katılım Formu |
| | Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Görseller |

| | | | | | | | |
|--|-------------|---|-------|------|----|---|--|
| İstihdamının Artırılması | | | | | | | |
| Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması | Özel Amaç 5 | Eğitim Alan Genç Sayısı | Çıktı | Kişi | 15 | Katılımcı Listesi | |
| Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması | Özel Amaç 5 | İstihdam Edilen Genç Sayısı | Sonuç | Kişi | 3 | SGK Dökümleri | |
| Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 4 | Görseller | |
| Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri | Özel Amaç 5 | Eğitim Alan Kadın Sayısı | Çıktı | Kişi | 60 | Katılımcı Listesi | |
| Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri | Özel Amaç 5 | Staj Programına Dâhil edilen Kadın Sayısı | Sonuç | Kişi | 60 | Telefon Görüşmeleri | |
| Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Kaynakçılık Kursu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Eğitim Katılım Çizelgesi | |
| Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm | Özel Amaç 5 | İstihdam Edilen Genç Sayısı | Sonuç | Adet | 10 | SGK Kayıtları | |
| Niğde Sanayisinde Kadın Eli | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Kişi | 1 | Katılımcı Listesi | |
| Niğde Sanayisinde Kadın Eli | Özel Amaç 5 | Eğitime Katılan Kadın Sayısı | Çıktı | Kişi | 10 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller | |

| | | | | | | | |
|---------------------|--|-------------------|---|-------|------|----|--------------------------|
| | Niğde Sanayisinde Kadın Eli | Özel Amaç 5 | İstihdam Edilen Kadın Sayısı | Sonuç | Kişi | 5 | SGK Dokümleri |
| Kapasite Geliştirme | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerini Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması | Özel Amaç 1, 3, 4 | Yapılan Bilgilendirme Toplantısı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Fotoğrafları |
| | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerini Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması | Özel Amaç 1, 3, 4 | Toplantıya Katılan Kişi Sayısı | Çıktı | Kişi | 15 | Katılımcı Çizelgesi |
| | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerini Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması | Özel Amaç 1, 3, 4 | Yapılan Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Başvuru Evrakları |
| | Turquality Nevşehir Programı | Özel Amaç 2, 3 | Turquality Destek Programı Tanıtım Toplantısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Raporu |
| | Turquality Nevşehir Programı | Özel Amaç 2, 3 | Eğitime Katılan İşletme Sayısı | Çıktı | Adet | 10 | Eğitim Kayıt Formu |
| | Nevşehir'de İmalat Sanayii Firmalarının | Özel Amaç 2, 3, 5 | TUBİTAK TEYDEP Destekleri Toplantısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Katılım Listesi |

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------------------------|---|-------|------|----|----------------------------|
| | AR-GE Kapasitelerini Artırılması | | | | | | |
| | Nevşehir’de İmalat Sanayii Firmalarının AR-GE Kapasitelerini Artırılması | Özel Amaç 2, 3, 5 | AR-GE ve Tasarım Merkezleri Teşvikleri Bilgilendirme Toplantısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Katılım Listesi |
| | Nevşehir’de İmalat Sanayii Firmalarının AR-GE Kapasitelerini Artırılması | Özel Amaç 2, 3, 5 | AR-GE Tasarım Merkezi Ön Değerlendirmesi | Çıktı | Adet | 4 | Firma Değerlendirme Raporu |
| | AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) İzleme ve Raporlama Eğitimi | Özel Amaç 1, 3, 4 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Çizelgesi |
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Teknik Destek Programı Kazanımları Tanıtım Çalışması | Özel Amaç 1, 2, 3, 4, 5 | Hazırlanan Tanıtım Videosu Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Ajans İnternet Sitesi |
| Ajans Destekleri | 2024 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetimi Faaliyetleri | Özel Amaç 2, 4, 5 | Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 15 | Ödeme Dokümanları |
| | 2024 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Özel Amaç 2, 4, 5 | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 15 | Ödeme Dokümanları |
| | 2025 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetim Faaliyetleri | Özel Amaç 1, 2, 3 | Düzenlenen Tanıtım Toplantısı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Kaydı |
| | 2025 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetim Faaliyetleri | Özel Amaç 1, 2, 3 | Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 12 | Sözleşmeler |

| | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|-----------------------------|-------|------|----|-------------------|
| | 2025 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Özel Amaç 1, 2, 3 | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 12 | Ödeme Dokümanı |
|--|---|-------------------------|-----------------------------|-------|------|----|-------------------|

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması

2024 yılında Aksaray ilinde otomotiv sektörünün kümelenme anlayışı çerçevesinde ve yeşil dönüşüm ekseninde gelişimini hızlandırmak amacıyla SOP dönemi boyunca çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmesi planlanmıştır. 3 yıl boyunca yapılacak faaliyetler kapsamında küme mükemmeliyet eğitimi, sanayi haritasının hazırlanması, değer zinciri analizi, yetkinlik analizi, ulusal ve uluslararası değer zincirleri ile kıyaslama, ulusal ve uluslararası çalışma ziyaretleri, rekabet analizi ve stratejik yol haritasının belirlenmesi, aksiyon planının hazırlanması, proje finansman yapısının oluşturulması faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Aynı ana faaliyet başlığı kapsamında Aksaray OSB ile yapılan görüşmeler sonucu, 3 yıl içerisinde devam edilmesi planlanan kümelenme faaliyetlerinin sürdürülebilir olabilmesi için, Aksaray OSB bünyesinde "Aksaray Otomotiv Küme Koordinatörlüğü" kurulabileceği belirtilmiştir. Ayrıca başta Mercedes Benz-Türk A.Ş. olmak üzere Aksaray'da otomotiv sektöründe öncü firmalar ile iletişime geçilerek, çalışmaya destek olmaları konusunda olumlu istişarelerde bulunulmuştur.

2024 yılında Ajans, Aksaray TSO ile Aksaray OSB arasında bir işbirliği protokolü imzalanmıştır. Protokol kapsamında "Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi" başlıklı faaliyet, başta Mercedes Benz-Türk A.Ş. ve diğer paydaşlar ile yapılan görüşmeler sonucu içerik benzer şekilde kalacak şekilde "Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması" olarak güncellenerek analiz çalışmalarına başlanmıştır. Analiz çalışmaları ve yol haritasının hazırlanması süreci 2025 yılı içerisinde tamamlanacaktır.

Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu

Aksaray ilinin yatırım yapmak için uygun lokasyonda olması, Ankara-Niğde Otoyolu'na yakınlığı, doğal afet riskinin düşük olması, devlet tarafından verilen teşvikler, istenilen büyüklükte uygun yatırım alanlarının bulunması, ulusal çaptaki büyük şirketlerin Aksaray'ı

yatırım üssü seçmeleri (Mercedes-Benz Türk A.Ş, Brisa, Süttaş, Assan Hanil, LC Waikiki, Magna, Doğuş Çay, Colin's, Eroğlu Holding vb.), Aksaray Üniversitesi gibi bilgi üreten ve nitelikli insan gücü yetiştirebilen bir kuruluşun varlığı gibi fırsatlar, yatırımcılar için Aksaray'ı cazip bir yatırım merkezi konumuna getirmiştir. İl, Ticaret Bakanlığının firmaların üretim yerlerine göre açıklamış olduğu ihracat verilerine göre, 1,6 milyar USD ihracat ile 2023 yılı itibarıyla Türkiye'de 23. sırada yer almıştır.

Aksaray'da sanayileşmenin hızlı bir şekilde gelişmesiyle beraber firmaların mal ve ürün sevkiyatlarındaki önem artış göstermiştir. İlin konumu itibarıyla ithalat ve ihracat alanında yapılan mal ve ürün sevkiyatlarına ilişkin giderler toplam üretim maliyetleri içerisinde önemli bir paya sahip olmuştur. Yeni kurulan OSB'lerin aktifleşmesiyle birlikte üretim maliyetleri içerisindeki ulaşım payının daha da artması beklenmektedir. Bu bağlamda rekabetçi piyasa koşulları dikkate alındığında hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği ve sürekli iyileştirilebilmesi ana hedefi ile sevkiyat maliyetlerinin asgari düzeyde tutulması şirketler için yüksek önem arz etmektedir. Bu nedenle hem yük taşımacılığını kolaylaştıracak hem de maliyetleri azaltacak demir yolu yatırımları önem kazanmaktadır.

Aksaray ilinin içerisinde bulunduğu mevcut iki adet demir yolu altyapı projesi bulunmaktadır. Bunlardan birincisi; Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri demir yolu altyapı projesidir. Bir diğeri ise; Samsun-Merzifon-Çorum-Kırıkkale-Kırşehir-Aksaray-Ulukışla-Yenice-Adana-Mersin demir yolu altyapı projesidir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının 2053 Lojistik ve Altyapı Ana Planında "Aksaray-Ulukışla HT, Aksaray-Konya HT, Kayseri-Aksaray HT, Kırşehir-Aksaray HT, Aksaray-Şereflikoçhisar HT" projeleri yatırım planına alınmıştır. 2021 yılında Aksaray-Ulukışla hattı yapımı için çıkılan ihale iptal edilmiş olup henüz yeni bir ihale süreci başlatılmamıştır. Fakat Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının ana planında bulunan projeler için 2024-2035 yılları arasında harcama planı oluşturulmuştur.

İlk defa 2012 yılında yatırım planına alınan Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri hattına ilişkin ilk çalışma 2013 yılında ÇED raporu ile başlamıştır. 2014 yılı yatırım planı hariç 2024 yılına kadar tüm yatırım planlarına Aksaray'ı Ulukışla'ya bağlayacak tren yolunun yapılmasına ilişkin iş ve işlemler eklenmiştir. 2021 yılında iptal edilen ihale haricinde demir yolu yapımına ilişkin herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Cumhurbaşkanlığı'nın 2024 yılı yatırım planında Aksaray-Ulukışla-Yenice Yüksek Standartlı Demir yolu projesi olarak eklenmiştir. Projenin bitiş yılı 2027 olarak belirtilirken 2024 yılı için herhangi bir bütçe ayrılmamıştır. Yatırım planında projenin karakteristiği Kontrollük, Müşavirlik, Yüksek Standartlı Demiryolu (196 km) olarak ifade edilmiştir.

Aksaray'ı limanlara bağlayacak olan demir yolu projeleri bütçe yetersizliği ve diğer sebeplerden dolayı henüz gerçekleşmemiştir. Bu süreci hızlandırmak ve yetkilileri ilin potansiyeli hakkında bilgilendirmek amacıyla demir yolunun yapımı durumunda bölgeye ve ülkeye sağlayacağı sosyoekonomik etkileri ölçmek için bir etki analizi çalışması planlanmıştır.

Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu – Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması

Niğde genelinde son 10 yıl içerisinde çok hızlı üretim artışı yapan kalsit ocakları bulunmaktadır ve çok zengin rezerve sahip Türkiye'deki en beyaz oluşumlardır. Resmî raporlara göre Niğde yöresindeki rezervler hem çok zengin ve hem de Türkiye'nin en beyaz oluşumlarıdır. Kalsit madeni; kâğıt sektörü, boya sektörü, plastik ve kablo sektörü, inşaat sektöründe sıva, macun, derz dolgusu üretimi, yapıştırıcılar, gıda sektörü, seramik sektörü, halı tabanı ve yer muşambası sektörlerinin en önemli ham maddesidir. Son yıllarda dünyada hasta bezi, bebek bezi, ameliyat örtüsü gibi medikal ürünler ve nefes alabilen (breathable) nonwoven kumaşların üretiminde de nano ve mikro boyutta endüstriyel kalsit kullanılmaktadır. Yüksek mühendislik seviyesi ve üretim teknolojisi ile üretilen bu endüstriyel kalsitin ülkemizde üretimi bulunmamakta olup yıllık yaklaşık 30 milyon USD'lik ithalat ile karşılanmaktadır.

Hazırlanacak ürün bazlı pazar analizi raporu ile medikal ürünler ve nefes alabilen (breathable) nonwoven kumaşların üretiminde kullanılan endüstriyel kalsit ürününün hedef ülke analizi, pazarın hacim ve değeri, potansiyel müşteri segmentleri, satın alma modelleri, rekabet ve diğer önemli faktörler gibi dinamikler analiz edilerek Niğde'de mikronize kalsit üretimi yapan firmaların mikronize kalsit dışında katma değeri yüksek olan ithal ikame ürünler üretmesi teşvik edilecektir.

Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi

Son 25 yılda 5 \$/W'lardan 0,2 \$/W seviyelerine inen modül fiyatları ile rekabetçi yatırım maliyetlerine ulaşan fotovoltaik (PV) güneş enerjisi sistemlerinde, son 7 yılda ortalama her yıl %25 civarında kapasite artışı yaşanmış ve 2022 yılı sonunda 1,289 TW kurulu güce ulaşılmıştır. SolarPower Europe tarafından hazırlanan ve Intersolar Avrupa Güneş Enerjisi Konferans ve Fuarı'nda açıklanan "Güneş Enerjisi Küresel Piyasa Görünümü 2023-2027" raporuna göre 2023 yılında da 341 GW yeni kapasite devreye alınacak ve toplam 1,630 TW kurulu güce erişilecektir. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) tarafından yayınlanan "Global Energy Transformation: A Roadmap To 2050" isimli raporda yapılan projeksiyonlarda da bu kapasitenin 2050 yılında 5 TW seviyelerine ulaşacağı öngörülmektedir.

2023 yılı sonunda 1,630 TW kapasitenin devrede olacağı öngörüsü, ortalama 200 W PV panel kapasitesi ile birlikte ele alındığında dünya genelinde 8 milyar panelin var olduğu görülmektedir. PV panellerin ortalama 20 kg ağırlıkta olduğu ve %1'inin çeşitli sebeplerle bozulduğu/kırıldığı/kullanılamaz duruma geldiği düşünüldüğünde ise her yıl yaklaşık 80 milyon PV panelin (1,6 milyon ton) atıl duruma geleceği değerlendirilebilir. Bu verilerin üstüne bir de ömrünü tamamlayacak olan PV panellerinin ekleneceği de düşünüldüğünde atık yönetimi konusunun önemli bir gündem olacağı kesindir. IRENA'nın raporuna göre, ömrü dolan PV panellerle birlikte, bu sayının 2050 yılında 78 milyon tonu (4 milyar PV panel) aşması beklendiği vurgulanmaktadır.

PV panellerin geri dönüşüm süreçleri ile ilgili birçok farklı teknoloji uygulaması olacağı düşünülmekte ve AR-GE çalışmaları devam etmektedir. İlk başlarda ısıl ve kimyasal yöntemlerle yapılan ayrıştırmalar, günümüzde ısıl, mekanik, kimyasal ve hibrit methodlar üzerinden yürütülmekte ve minimum maliyetlerle maksimum oranda geri dönüşüm yapılmasına çalışılmaktadır. 2016 yılına kadar PV panel geri dönüşüm alanında 172 patent çalışması da bu alanda yoğun şekilde yürütülen araştırmaları işaret etmektedir.

Bölgenin GES yatırımları için yüksek cazibesi olması ve Niğde'de 1.000 MW büyüklüğünde Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin yer alması PV panellerin geri dönüşümü üzerine çalışılmasını gerektirmektedir. Bu kapsamda PV panellerin geri dönüşümünün fizibilite çalışması ODTÜ GÜNAM iş birliği ile 2024 yılı içinde tamamlanmıştır.

Bu çalışma fotovoltaik panellerin geri dönüşümü ile ilgili çok fazla alt sektörün ilgili olduğunu ortaya çıkarmıştır. Tipik bir FV panelin ana bileşenleri, güneş hücreleri, dâhili devre, kapsülleme malzemesi, cam, arka film, çerçeve ve bağlantı kutusundan oluşur. Bununla birlikte çok fazla alt bileşende panellerde bulunmaktadır. Silisyum, alüminyum, gümüş, bakır, kalay, kurşun, solar cam, silisyum, alüminyum vb. malzemeler panellerden geri dönüştürülebilmektedir. Bu malzemelerin bu denli fazla olması geri dönüşüm sürecinden etkilenecek alt sektörlerin de fazla olmasına neden olmuştur. Bu nedenle Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi'nin yapılması planlanmıştır.

Eko Üretim Dönüşüm Programı

İmalat sanayii firmalarının iklim değişikliği ve yeşil dönüşüm kapsamındaki ulusal ve uluslararası düzenlemelere karşı uyum süreçlerinin hızlandırılması için bölgede farklı alanlarda çalışmalar yürütülmektedir. Bu doğrultuda program hedefi iklim odağında, sanayinin sürdürülebilir dönüşümüne ve rekabetçiliğinin korunmasına temiz üretim tezi kapsamında yeni

proje fırsatlarını tespit edip geliştirmek ve proje değer zinciri yaratacak yapısal bir etki sunmaktır. Program üç fazdan oluşmaktadır. Birinci faz kapsamında firmaların mevcut durumu tespit edilecek ve yeşil dđnüşüm eksenini çerçevesinde iyileştirme yapılacak alanlar belirlenecektir. İkinci faz kapsamında saha ziyaretleri ve temin edilen bilgiler çerçevesinde firma değerlendirilecektir. Kapasite geliştirmeye ve firmayı yeşil dđnüşüm sürecine hazırlamak için gerekli projeleri belirlemeye yönelik danışmanlık sağlanacaktır. Üçüncü ve son faz için ise ortaya çıkan projelerin uygun finansman kaynaklarıyla buluşturulması hedeflenmektedir. 2024 yılında Aksaray'da faaliyet gösteren firmalara birinci fazı ve ikinci fazı uygulamak üzere çalışmalara başlanmıştır. 2025 yılında ise bu çalışmaların devam ettirilmesi, birinci faz uygulamasının diğer illere yaygınlaştırılması ve bölge özelindeki firmalardan birinci fazı tamamlayan uygun ölçekteki firmaların ikinci faza dâhil edilmesi planlanmaktadır.

Endüstriyel Simbiyoz Çalışması

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesi'nin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların bölge illerindeki işletmeler ile paylaşılarak endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çalışma kapsamında bölgeden hedef olarak seçilen en az 30 firma ile bire bir görüşmeler gerçekteştirilmesi ve bu firmaların iş birliği yapma olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Bölge genelinde madencilik sektörünün (mermer ocakları, granit ocakları) üretim hacmi göz önünde bulundurulduğunda, yapılacak olan endüstriyel simbiyoz çalışmalarının ekonomik ve çevresel anlamda yüksek çıktıları olacağı öngörülmektedir. Bu durum hem ES raporunda hem de saha ziyaretlerinde teyit edildiğinden, çalışmanın bilhassa bu sektör üzerinde yürütülmesi planlanmakta olup atık mermer ve granit parçalarının, tozlarının ve çamurunun karo ve parke taşı imalatında kullanılmasına yönelik yönlendirmeler ve çalışmalar yapılacaktır.

Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir. Faaliyet, bölge illerindeki üniversiteler ve OSB Müdürlükleri iş birliğinde yürütülecektir.

TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi

Üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarından biri olan toplam faktör verimliliği, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin temel kaynağıdır. Ekonomik büyümenin ana unsurları olarak gösterilen istihdam ve sermaye artışının dışındaki tüm faktörlerden oluşan üretim değerleri bütünü tanımlayan toplam faktör verimliliğinin, ülke genelinde olduğu gibi bölgede de büyümeye katkısı çok düşük seyretmektedir. Sermaye ve iş gücü girdisi sürekli artırılamayacağından, sosyoekonomik gelişimin en büyük payını oluşturan özel sektör girişimlerinin sürdürülebilirliğini ve kâr artışlarını sağlayacak tek yöntem toplam faktör verimliliğini artırmaktır. Organizasyonel sermaye, kurumsallaşma, ileri teknoloji kullanımı, endüstriyel beceriler ve yeniliklerden faydalanma kapasitesi ve beceri yoğun işletmelerin kurgulanması gibi katma değeri ve verimliliği artıran birçok faktör bölge işletmelerinin gündeminde geri planda kalmaktadır. Bölgenin somut yatırımları devam ederken soyut yatırımları da gündemine alması ve kurgulaması ihtiyacı bulunmaktadır.

Şirketler, daha fazla verimlilik elde etmek, maliyetleri azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için sürekli olarak yeni yöntem arayışındadır. Bu noktada, yalın üretim metotları önemli bir rol oynamaktadır. Yalın dönüşüm, bir işletmenin tüm süreçlerini ve operasyonlarını daha verimli hale getirmek amacıyla yalın üretim metotlarını benimsemesi ve uygulaması anlamına gelmektedir. Temel hedef, atıl kaynakları azaltmak, iş süreçlerini optimize etmek ve müşteri taleplerine daha hızlı ve daha iyi yanıt vermektir. Yalın dönüşüm, işletmelerin maliyetleri azaltmasına, kaliteyi artırmasına ve rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olmaktadır.

Bu çalışma kapsamında, TR71 Bölgesi'nde öne çıkan sektörlerde kurumsallaşma ve yalın olgunluk alanındaki mevcut durumun detaylı bir şekilde belirlenmesi ve analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmadan elde edilen bilgiler Ajansın önümüzdeki dönem için faaliyetlerine ve proje kurgularına yön verecek, diğer karar alıcılara da rehberlik edecektir. Bölge illerinde, NACE Rev.2'ye göre imalat sanayii sektörünün seçilmiş alt sektörlerindeki (10-Gıda Ürünlerinin İmalatı, 14-Giyim Eşyalarının İmalatı, 13-Tekstil Ürünlerinin İmalatı, 22-Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı, 23-Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı, 24-Ana Metal Sanayii, 25- Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (makine ve teçhizat hariç) ve 29-Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) işletmelere yönelik web tabanlı anket gerçekleştirilecektir. Ardından sonuçlar analiz edilecek olup sektörel ayrışmalar tespit edilecektir.

Kırıkkale Savunma Sanayii Kümelenme Programı - Mevcut Durum ve Endüstriyel Yetkinlik Analizi

Kırıkkale’de Silah İhtisas OSB’nin kuruluşuyla birlikte sanayicilerin uygun altyapı imkânlarına sahip yatırım alanı ihtiyacı karşılanmış, gerek yerel gerekse de ulusal ölçekte faaliyet gösteren yatırımcılar yatırımları için OSB’yi tercih eder hâle gelmişlerdir. Bunun yanında MKE’nin anonim şirkete dönüşmesiyle birlikte özellikle başka illerde savunma sanayi alanında faaliyet gösteren firmaların Kırıkkale’yi tercih ettiği görülmekte olup bu durumun önümüzdeki dönemde daha da artacağı tahmin edilmektedir. Hem Silah OSB’de hem de OSB dışında faaliyet gösteren işletmelerin verimliliğinin artırılması, AR-GE ve pazarlama faaliyetleri yanında ulusal ve uluslararası fonlara ulaşılabilmesi için ortak hareket edebilmesi amacıyla kümelenme modelinin hayata geçirilmesi, sektörün ildeki geleceği adına büyük önem arz etmektedir.

Bu kapsamda, Ajans tarafından yıllara sari olacak şekilde, Kırıkkale’de savunma sanayiinin kümelenme çalışmalarının ilk aşaması olarak bir mevcut durum ve yetkinlik analizi hazırlanması planlanmaktadır. Söz konusu çalışmanın MKE A.Ş. öncülüğünde ve mihmandarlığında yürütülmesinin firmaların motivasyonu ve sürece dâhil olmalarına büyük katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Hizmet alımı olarak gerçekleştirilmesi planlanan faaliyette MKE A.Ş., Kırıkkale TSO ile OSB Müdürlükleri paydaş olarak yer alacaktır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması

Kırıkkale’nin kurulması, büyümesi ve bugüne gelmesinde savunma sanayii büyük rol oynamıştır. İl, MKE AŞ’nin varlığı yanında Silah İhtisas OSB’de yatırım yapan firmalarla birlikte söz konusu sektörde ülkemizdeki konumunu her geçen gün pekiştirmektedir. Özellikle Silah İhtisas OSB’nin kuruluşuyla birlikte sanayicilerin uygun altyapı imkânlarına sahip yatırım alanı ihtiyacı karşılanmış, gerek yerel gerekse de ulusal ölçekte faaliyet gösteren yatırımcılar Silah İhtisas OSB’yi tercih eder hâle gelmişlerdir.

Silah İhtisas OSB’de ve OSB dışında faaliyet gösteren işletmeler ağırlıklı olarak MKE A.Ş.’ye yönelik üretimler yapmaktadır. Bu işletmelerin sürdürülebilir büyüme ve rekabetçilik gücünün artırılması adına MKE A.Ş. dışında büyük ölçekli savunma sanayii firmalarına da tedarikçi olması önem arz etmektedir. Ana yüklenici firmaların çeşitlendirilmesi ve sayısının artırılması, Kırıkkale’deki savunma sanayii firmalarının MKE A.Ş.’ye bağımlı üretim yapması nedeniyle yaşayabileceği muhtemel risklerin de önüne geçebilecektir.

Bu itibarla; Kırıkkale’de üretim yapan savunma sanayi firmaları ile özellikle Ankara’da faaliyet gösteren ana yüklenici konumundaki savunma sanayi firmalarının buluşturulacağı bir etkinlik düzenlenmesi planlanmaktadır. Tedarikçi arayan firmaların genel olarak ihtiyaçlarını dile getirmenin yanında, doğrudan birbirleri ile iletişim kurabilecekleri B2B modeline de yer verilecek etkinlik Savunma Sanayi Başkanlığı, Kırıkkale TSO ile Silah İhtisas OSB iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması

Endüstri 4.0 ile birlikte günümüzde otomasyon sistemlerine ve bu sistemler konusunda eğitilmiş bireylere ihtiyaç oldukça artmıştır. Otomasyon sistemlerinden biri olan PLC (Programmable Logic Controller), algılayıcılardan aldığı bilgiyi kendine verilen programa göre işleyen ve sonuçlarını iş elemanlarına aktaran bir mikrobilgisayar sistemidir. Endüstriyel uygulamaların her dalında yapılan genel amaçlı kumanda ve otomasyon çalışmalarının bir sonucu olan PLC tekniği, kullanıcılara A’dan Z’ye her türlü çözümü getiren komple bir teknoloji alt grubudur. Aksaray ilinde bulunan Mercedes-Benz Türk A.Ş., Sarıgözoğlu Hidrolik, Brisa ve Orsan gibi kurumsal firmalar ile yapılan görüşmeler neticesinde otomotiv sanayinde PLC konusunda kalifiye eleman ihtiyacı olduğu tespit edilmiştir.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı olan başvuru sahibinin Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olduğu “Otomotiv Sektörü İstihdamında Yeni Yaklaşımlar” isimli proje bütçesi ile hazırlanan PLC laboratuvarlarında Aksaray Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerine, özel sektör çalışanlarına ve herhangi bir işte çalışmayan bireylere yönelik olarak PLC eğitimleri verilmesi planlanmıştır. Bu faaliyeti ile hedeflenen özel sektörün ihtiyacı olan bir alanda eğitilmiş ve daha kalifiye bireylerin yetiştirilmesi, genç istihdamına katkı sağlanması ve Bakanlıkça desteklenen bir projeden okul öğrencileri dışında da faydalanılması sağlanarak projenin sürdürülebilirliğinin desteklenmesidir.

12.01.2022 tarihinde Aksaray Üniversitesi, Ajans ve Aksaray İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında, Aksaray Üniversitesi elektrik ve elektronik mühendisliği öğrencilerinin (öncelikli olarak 3. ve 4. sınıf öğrencileri) PLC eğitimine dâhil edilmesi için protokol imzalanmıştır. Protokol kapsamında 2022 yılından beri devam ettirilen faaliyet kapsamında 8 eğitim ile 119 öğrenci eğitimi başarı ile tamamlamış; ilgili öğrenciler özel sektör tarafından öncelikli olarak değerlendirilmiş ve 41’i uzun dönem staj programına ve istihdama dâhil olmuştur. 2024 yılında

da devam edilen faaliyetin, paydaşlar ile görüşülerek 2025 yılında da devam ettirilmesine karar verilmiştir.

Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri

İmalat sanayiinde kadın çalışan oranını artırmak, daha yüksek üretkenlik, daha iyi karar alma, farklı risk yönetim stratejileri, daha fazla yenilik, yaratıcılık ve artan verimlilik anlamına geldiğinden; firmaların performansını iyileştirdiği düşünülmektedir. Dolayısıyla, toplumsal cinsiyet eşitliği artık sadece bir insan hakları meselesi olarak değil; rekabet gücünü ve ekonomik toparlanmayı sağlamak için temel bir konu olarak ele alınmaktadır.

Yapılacak olan bu çalışmanın amacı, öncelikle kadınları imalat sanayiinden uzak tutan cinsiyet kalıplarının ortadan kaldırılmasına destek sağlamaktır. Bununla birlikte Aksaray'da mesleki- teknik eğitimin yetersizliği, ara elaman adaylarının iş dünyasının istediği özelliklere sahip olmaması ve işletmelerin ara eleman ihtiyacını karşılamada zorlanması sosyal, ekonomik ve yönetsel pek çok engel ya da sorunla ilişkilendirilebilmektedir. İstenilen seviyede kadın ara eleman yetiştirilerek Aksaray'da toplumsal cinsiyet eşitliği kavramının kabullendirilmesi ve firmaların istediği seviyede personelin kadınlara mesleki eğitim verilerek karşılanması hedeflenmektedir.

Ön görüşmeleri tamamlanan çalışma kapsamında Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Aksaray Millî Eğitim Müdürlüğü ile iş birliği yapılacaktır. Otomotiv sektöründe için ihtiyaç olan boya, elektromekanik (montaj), kaynak ve lojistik (forklift operatörlüğü dâhil) her bir alanda 15 kadın olacak şekilde toplamda 60 kadına mesleki eğitimler verilecektir. 18-22 yaş grubu arasındaki kadınlar boya ve elektromekanik alanından programa dâhil edilecektir ve mesleki eğitim süreci Mercedes-Benz Türk A.Ş. tarafından gerçekleştirilecektir. 22 yaş üstü kadınlar ise kaynak ve lojistik eğitimlerine dâhil edilecek, eğitimler Şehit Atıf Akay Mesleki Eğitim Merkezi ile Fatih Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde gerçekleştirilecek olup eğitim sonrası Mercedes-Benz Türk A.Ş.'de staj programına dâhil edilecektir. Staj sürecini başarı ile tamamlayan kadınların istihdamı Mercedes-Benz Türk A.Ş. tarafından öncelikli olarak gerçekleştirilecektir.

Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm

Kırşehir'deki sanayi kuruluşları, imalat sektörü işletmeleri ve İŞKUR, sanayicinin ihtiyaçlarına uygun nitelikte ve yeterli sayıda teknik personel bulmakta zorlandıklarını her fırsatta dile getirmektedir. Bu noktada sanayinin her imalat kolunda ihtiyaç duyulan nitelikli kaynakçı eksikliği her geçen gün daha fazla hissedilmektedir. Ayrıca Kırşehir genelinde işletmelere yapılan saha ziyaretlerinde, hemen hemen tüm imalatçı işletmelerde bu ihtiyacın önemli bir sorun olarak öne çıktığı tespit edilmiştir. Özellikle metal işleme ve kaynakçılık alanında kalifiye personel eksikliği, üretim süreçlerinde aksamalara ve işletmelerin verimliliklerinin düşmesine yol açmaktadır.

Bu bağlamda, Kırşehir Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi ve Halk Eğitim Merkezi iş birliği ile sertifikalı kaynakçı yetiştirme kursları açılacaktır. Kurslar sonunda yetiştirilecek kalifiye kaynakçıların, İŞKUR ile koordinasyon içerisinde ilde en fazla kaynakçı ihtiyacı bulunan büyük sanayi işletmeleri olan PETLAS Lastik Fabrikası, ÇEMAŞ Döküm Fabrikası, Eraslanlar Isı ve Wenta Makina firmalarında istihdam edilmelerine yönelik olarak çalışmalar yürütülecektir.

Kaynakçılık kursları, SOGEP kapsamında kaynakçılık alanında nitelikli iş gücü yetiştirmek amacıyla Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi bünyesinde kurulan çeşitli kaynak türlerinin yer aldığı kaynakçılık atölyesinde teorik ve pratik olarak gerçekleştirilecek, kursiyerlerin sektörde ihtiyaç duyulan bilgi ve becerileri kazanması sağlanacaktır.

Açılacak kurslar ile yalnızca sanayinin üretim sürecindeki ihtiyaçları giderilmekle kalmayacak, aynı zamanda bölgedeki işsizlik oranını düşürmeye yönelik önemli bir adım da olacaktır. Özellikle meslek lisesi mezunu gençlerin ve kaynakçılık alanında el becerileri daha yüksek olan kadınların istihdam edilebilirliğini artırmayı hedefleyen bu faaliyet, hem iş gücü piyasasının talebine yanıt verecek hem de sanayinin ihtiyaçlarına katkı sunarak, ekonomik gelişime ivme kazandıracaktır.

Niğde Sanayisinde Kadın Eli

Sanayileşmenin yetersizliği ve iş sahalarının açılmaması nedeniyle göç veren bir il konumunda olan Niğde, yatırım teşviklerinin cazibesi, Ankara-Niğde Otoyolu'nun açılması ve ilin Mersin Limanı'na yakınlığı sayesinde 2020 yılından itibaren sanayileşme alanında hızla gelişmeye başlamıştır. 2013 yılında 22.252 olan çalışan sayısı, 2022 yılında 44.230'a yükselmiştir. Tukaş, Yayla Agro Gıda, Niğde Gazozu, Gökür Gıda, Bor Şeker, Calmio Süt Ürünleri, Gümüştaş

Madencilik, Niğtaş Miktonize Kalsit, Hamboya, Işıl Tekstil, Ferbis Tarım, Ditaş Doğan gibi ulusal çapta önemli firmalar Niğde’de bulunmaktadır.

Mevcuttaki sanayi tesislerine ek olarak, Niğde OSB ile Bor Karma ve Deri İhtisas OSB’nin genişleme alanlarındaki firmaların üretime başlaması, Niğde 2. OSB, Bor Tarıma Dayalı İhtisas OSB, Anadolu Uluslararası Özel Endüstri Bölgesi ve Bor Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin tam kapasite faaliyete geçmesi ile Niğde sanayi alanında önemli bir merkez olacaktır.

Sanayileşmenin hızlanması ile birlikte Niğde’de faaliyet gösteren firmalar personel temininde güçlük çekmeye başlamışlardır. Giderek büyüyen bir sorun olan personel sorununa çözüm olarak Niğde’deki kadınların da iş gücü piyasasına dâhil edilmesi istihdam edilebilirliklerinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda Ahiler Kalkınma Ajansı, İŞKUR, Şehit Fazıl Doğruöz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Ağaoğlu Reklamcılık İnş. Müh. ve Danış. Tic. Ltd. Şti. işbirliğinde kamu-özel sektör iş birliğini güçlendirecek pilot bir çalışma başlatılacaktır. Belirtilen iş birliği kapsamında Ağaoğlu Reklamcılık İnş. Müh. ve Danış. Tic. Ltd. Şti. bünyesinde bir eğitim programı uygulanacaktır. İş birliği yapılan kurumlar tarafından oluşturulacak değerlendirme komisyonu tarafından meslek lisesi mezunları arasından seçilecek adaylar, firma bünyesinde eğitime alınacaktır. Eğitimlerin finansmanı İŞKUR İşbaşı Eğitim Programı kapsamında karşılanacak olup program kapsamında temel imalat ve montaj bölümünde uygulamalı eğitimler verilecek, firma bünyesinde istihdamları sağlanacaktır.

İmalat sanayiinde toplumsal cinsiyet eşitliği ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü teması olan "Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı"nı desteklemek adına yapılan çalışmanın başarılı olması hâlinde ildeki diğer işletmelerle benzer uygulamalar geliştirilecektir. Niğde İŞKUR, Şehit Fazıl Doğruöz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Ağaoğlu Reklamcılık İnş. Müh. ve Danış. Tic. Ltd. Şti. iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması

Kümelenme, yeşil mutabakat ve sınırdaki karbon uygulamaları faaliyetleri sonrası farkındalığı oluşan firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü ve ihracatını arttırmak amacıyla sektör ve katılımcı firma analizlerinin yapılarak eksiklerinin belirlendiği ve buna yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin alındığı ve devamında ortak pazarlama çalışmalarının gerçekleştirildiği "Aksaray Otomotiv Kümesi Yeşil Dönüşüm Projesi" projesi hazırlanarak Ticaret Bakanlığının "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE)

Programına" başvuru yapılması planlanmaktadır. Kümelenme anlayışı temelinde planlanan programın, Aksaray otomotiv sektörü için özellikle kümelenme faaliyetlerini de destekleyecek analizler konusunda faydalı olacağı düşünülmektedir.

Turquality Nevşehir Programı

Çalışma kapsamında Nevşehir ilinde imalat sektöründe Turquality şartlarına haiz firmaların Turquality destek programı hakkında bilgilendirilmeleri ve Turquality başvuru kapasitelerinin artırılmasıdır. Program kapsamında destek tanıtım, eğitim ve başvuru hazırlık çalışmaları yürütülecektir. Faaliyet 2026 yılında da devam edecektir.

Nevşehir'de İmalat Sanayii Firmalarının AR-GE Kapasitelerinin Artırılması

2022 yılı TÜİK verilerine göre Nevşehir ili gayrisafi yurt içi hâsıla (GSYH) toplamı, Türkiye toplamının %0,24'ünü oluşturmakta olup 36.047.755.000 TL'dir. İlde yaratılan GSYİH'nin %52'si turizm, %21'i tarım ve %16'sı sanayi sektörlerinden elde edilmektedir. İlde 2023 yılında 93.873.930 USD ihracat geliri elde edilmiştir. Bu veri çerçevesinde ilde sanayi üretiminin ve gelişme potansiyelinin ne denli sınırlı olduğunu göstermektedir. İlin turizm ve diğer nedenler kaynaklı yatırıma uygun büyük alan yaratma zafiyeti de söz konusudur. Bu minvalde Ajans 2024-2026 yılı İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması SOP kapsamında Nevşehir ilinde iki odak alanda faaliyet yürütülmesi planlanmaktadır. Bu eksenlerden ilki ilde AR-GE ve tasarım merkezi olan firma sayısının yükseltilmesi, diğer eksen ise ilde Turquality marka sahibi işletmelerin çıkarılmasıdır.

2025 ve 2026 yıllarında uygulanmak üzere tasarlanan bu faaliyet kapsamında Nevşehir ilinde imalat sanayinde faaliyet gösteren firmaların AR-GE kapasitelerinin güçlendirilmesi ve AR-GE ve Tasarım Merkezi bulunan işletmelerin sayılarını artırılması amaçlanmaktadır. Bu faaliyet için bütçe ayrılmamış olup faaliyet kapsamında aşağıda yer alan faaliyetlerin yürütülmesi planlanmıştır.

- 1. TUBİTAK TEYDEP Destekleri Toplantısı:** Nevşehir ilinde genel katılıma açık bir eğitim programı düzenlenecektir.
- 2. AR-GE ve Tasarım Merkezleri Teşvikleri Bilgilendirme Toplantısı:** Nevşehir ilinde AR-GE faaliyetleri yürüten işletmelere yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.

3. **AR-GE Tasarım Merkezi Ön Değerlendirmesi:** Toplantı akabinde yakın dönemde işletmesi bünyesinde AR-GE merkezi kurulmasına yönelik niyeti bulunan işletmeler ile konu özelinde çalışma sürdürülecek, istekli firmalara ön değerlendirme yapılacaktır.
4. **AR-GE Tasarım Merkezi Kuruluş Süreci Yönetimi:** Ön değerlendirme ve firmanın AR-GE merkezi kuruluş kararı beyanı ile AR-GE merkezi kuruluş hazırlık yönetimine ilişkin teknik uzmanlık desteği (danışmanlık) faaliyeti yürütülecektir.

AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) İzleme ve Raporlama Eğitimi

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında, 10 Mayıs 2023 tarihinde yayımlanan “(EU) 2023/956 Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının (SKDM) Teşkil Edilmesi” regülasyonu Ek-1’de bulunan malları üreten ve AB’ye ihraç eden çimento, elektrik, gübre, demir-çelik, alüminyum ve hidrojen üretimi yapan kuruluşların 1 Ekim 2023 ve 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki geçiş periyodunda yükümlü oldukları SKDM Raporlaması kapsamında izleme ve raporlama gerekliliklerine yönelik olarak kurumsal kapasitenin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Eğitimin hedef kitlesi EU 2023/956 Sınırdaki Karbon Düzenleme Regülasyonu Ek-1 Kapsamındaki malları üreten ve AB’ye ihraç eden basit mal ve/veya kompleks mal üreticileri, ilgili regülasyon kapsamında belirlenen öncül malzemeleri üreten basit mal ve/veya kompleks mal üreticileri, Ek-1 kapsamındaki malları üreten tesislerde SKDM Raporlaması yapmaktan sorumlu olan veya izleme ve raporlama süreçlerinde rol alan kişiler ve/veya karar alıcılardır.

Eğitimin içeriği;

- SKDM kapsamı
- Terimler ve tarifler
- Birikimli mal kategorileri
- İlgili Sektöre özel kurallar
- Prensipler
- Raporlama için veri seçimi hiyerarşisi
- Tesisinin üretim proseslerine ayrılması
- Doğrudan emisyonların tesis seviyesinde izlenmesi
- Kaynak akışları ve emisyon kaynaklarının belirlenmesi

- CO2 ve PFC izleme metodolojileri
- Faaliyet verisi izleme yöntemleri ve kalite seviyeleri
- Hesaplama faktörleri için gereklilikler ve kademe seviyeleri
- CO2 ve PFC emisyonlarını hesaplama
- Ölçülebilir ısının izlenmesi
- Tedarik edilen elektriği izleme
- Öncül malzemeleri izlemesi
- Tesis emisyonlarını mallara atama
- Kompleks mal için spesifik gömülü emisyon hesaplama
- AB SKDM iletişim şablonunu kullanma şeklide olacaktır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Teknik Destek Programı Kazanımları Tanıtım Çalışması

2023 ve 2024 yılları Teknik Destek Programları kapsamında TR71 Bölgesi imalat sanayii sektöründe faaliyet gösteren firmaların yalın üretim, kurumsallaşma, verimlilik, yeşil dönüşüm gibi alanlarda kapasitelerini artırmak üzere çeşitli danışmanlık faaliyetlerine destek verilmiştir. Bu destekler sonucunda elde edilen kazanımların ve deneyimlerin bölgedeki diğer özel sektör temsilcileriyle paylaşılması için kısa tanıtım videoları hazırlanacaktır. İyi uygulama örnekleri üzerinden hazırlanacak videoların Ajansın sosyal medya hesaplarından paylaşılması hedeflenmektedir.

v. Ajans Destekleri

2024 Yılı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2024 yılında ilan edilen program kapsamında başarılı bulunan projelerin sözleşme işleri ve satın alma faaliyetleri 2025 yılının ilk çeyreğinde tamamlanacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak Ajans tarafından 2024 yılında Teknik Destek Programı ilan edilmiştir. Programın 2025 yılı ilk çeyreğinde izleme sürecinin başlaması planlanmaktadır.

2025 Yılı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2025 yılında imalat sanayii sektörüne yönelik Teknik Destek Programı ilan edilmesi planlanmaktadır. Program ile imalat sanayii sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması, yeşil dönüşüme uyumun sağlanması ve dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir.

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2025 yılında uygulanması planlanan Teknik Destek Programı ile imalat sanayii sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması, yeşil dönüşüme uyumun sağlanması, dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir.

2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 7: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Sorumlu Birim | Başlangıç Dönemi | Bitiş Dönemi |
|-------------------------------------|--|----------------------|-------------------------|---------------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|----------------------------|---|---------------|--------|--------|
| | Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi | PPSGB | 2025/2 | 2025/4 |
| | Eko Üretim Dönüşüm Programı | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Endüstriyel Simbiyoz Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Kırıkkale Savunma Sanayii Kümelenme Programı - Mevcut Durum ve Endüstriyel Yetkinlik Analizi | Kırıkkale YDO | 2025/2 | 2025/4 |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması | Kırıkkale YDO | 2025/1 | 2025/1 |
| | Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması | Aksaray YDO | 2025/2 | 2025/4 |
| | Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm | Kırşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Niğde Sanayisinde Kadın Eli | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| Kapasite Geliştirme | Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|---------------------------|--|--------------|--------|--------|
| | Turquality Nevşehir Programı | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Nevşehir'de İmalat Sanayii Firmalarının AR-GE Kapasitelerinin Artırılması | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) İzleme ve Raporlama Eğitimi | Aksaray YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Teknik Destek Programı Kazanımları Tanıtım Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| Ajans Destekleri | 2024 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetim Faaliyetleri | PPSGB | 2025/1 | 2025/1 |
| | 2024 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2025 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetimi Faaliyetleri | PPSGB | 2025/3 | 2025/4 |
| | 2025 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/4 | 2025/4 |

Tablo 8: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

| Proje/Faaliyet | 2024 | | 2025 | | 2026 | |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay |
| Kırıkkale Savunma Sanayii Tedarikçi Buluşması | | | X | | X | |
| Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Aksaray Otomotiv Sektörü Kümelenmesi Yol Haritası Çalışması | X | X | X | X | X | X |
| Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetlerinin Desteklenmesi- Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusunun Yapılması | | | X | X | X | X |
| Demir Yolu Yatırımının Aksaray ve Sanayisine Olası Etkileri Raporu | | | X | X | | |
| Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması | X | X | X | X | X | X |
| Mercedes-Benz Türk A.Ş. İş Birliğinde “Benim İşim” Mesleki Eğitim Faaliyetleri | | | X | X | X | X |
| Nitelikli Kaynakçılık Eğitimleri ile Sanayiye Destek, İstihdama Çözüm | | | X | X | X | X |
| Turquality Nevşehir Programı | | | X | X | X | X |
| Nevşehir’de İmalat Sanayii Firmalarının AR-GE Kapasitelerinin Artırılması | | | X | X | X | X |
| AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) İzleme ve Raporlama Eğitimi | | | X | X | X | X |
| Teknik Destek Programı Kazanımları Tanıtım Çalışması | | | X | X | X | X |
| Niğde Sanayisinde Kadın Eli | | | X | X | X | X |
| Ürün Bazlı Pazar Analiz Raporu - Katma Değerli Kalsit Ürün Araştırması | | | X | X | | |
| Eko Üretim Dönüşüm Programı | | | X | X | X | X |
| Endüstriyel Simbiyoz Çalışması | X | X | X | X | X | X |
| 2024 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetim Faaliyetleri | | | X | | | |
| 2024 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | | | X | X | | |
| 2025 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetimi Faaliyetleri | | | X | X | X | |
| 2025 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | | | | X | X | X |
| TR71 Bölgesi İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Yalın Olgunluk Mevcut Durum Analizi | | | X | X | | |
| Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Alt Sektör Analizi | | | X | X | X | X |
| Kırıkkale Savunma Sanayii Kümelenme Programı - Mevcut Durum ve Endüstriyel Yetkinlik Analizi | | | X | X | X | X |

2.2.6. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPSGB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPSGB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPSGB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPSGB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPSGB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.3. KIRSAL ALANLARIN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.3.1. Amaç

Genel Amaç: Kırsal alanların ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan bütüncül şekilde dayanıklılığını artırmaya katkı sunmak.

Özel Amaç 1: Bitkisel, hayvansal ve doğal ortamlardaki biyokütle atıklarının kapsayıcı şekilde yeniden kullanımını/geri dönüşümünü artırmak.

Özel Amaç 2: Tarımsal ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanarak gıda güvenliğinin ve güvencesinin artırılmasına katkı sunmak.

Özel Amaç 3: Tarımsal üretimde akıllı, yenilikçi ve onarıcı uygulamaların geliştirilmesi için insan kaynağı kapasitesinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 4: Markalaşma ve nitelikli tarımsal üretim ile geçimlik aile işletmelerinin güçlenmesine destek olmak.

Özel Amaç 5: Kırsal ekonominin imalat ve turizm sektörleriyle entegrasyonunu artırmak.

2.3.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

TR71 Bölgesi kırsal nüfusu diğer bölgelere nispeten oldukça yüksek olan bir bölgedir. Mülga DPT Müsteşarlığınca 1982 yılında yapılan Kent Eşiği Çalışması neticesinde nüfusu 20 binin altında olan yerleşim yerleri kırsal alan olarak kabul edilmiştir. Bu eşik tanımına göre bölge nüfusunun %37,80'i ilçe merkezleri, beldeler ve köyler gibi kırsal alanlarda yaşamaktadır. Daha dar kırsal tanımı içerisinde anılan köy ve beldelerde yaşayan nüfusun bölge nüfusuna oranı ise %27,47'dir (TÜİK, 2021).

EUROSTAT tarafından "Kentleşme Derecesi (Degree of Urbanisation-DEGURBA)" esas alınarak geliştirilen ve "yoğun kent, orta yoğun kent ve kır" ayrımında oluşturulan yeni kent-kır sınıflamasına göre hazırlanmış olan, TÜİK'in Mahalle Köy Düzeyinde Kent-Kır Sınıflandırma Sonuçları çalışmasına göre yoğun kent, nüfusun en az yüzde 50'sinin kent merkezi gridlerinde yaşadığı mahalle ve köyleri; orta yoğun kent, yoğun kent ve kır olma koşullarını sağlamayan mahalle ve köyleri; kır ise nüfusun yüzde 50'sinden fazlasının kırsal gridlerde yaşadığı mahalle ve köyleri ifade etmektedir. Bu çalışmaya göre, bölgede 6 ilçenin yoğun kentsel, 5 ilçenin orta yoğun kentsel ve 27 ilçenin de kırsal karakterizasyona sahip olduğu görülmektedir. TR71 Bölgesi'nde, kente göç hızlı şekilde devam etse de hâlâ kırsalı terk

etmemiş bir kitle bulunmaktadır. Bu nüfusun uzun vadeli öngörülebilir ve sürdürülebilir gelir beklentisi ile beraber sosyal imkân talepleri karşılanmalıdır.

Kırsala yönelik veri ihtiyacını gideren projelerden biri de YER-SİS'tir. YER-SİS Projesinde katılımcı kalkınma anlayışının bir yansıması olarak kırsal yerleşimlerin beklentilerine yer verilmiştir. Bölgede yer alan illerin beklentileri incelendiğinde bunların ekonomik yönlü olduğu kadar sosyal yönlü de olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla kırsal yerleşimlerde sosyal hayatın iyileştirilmesine yönelik politikaların da uygulanması elzemdir. Bu kapsamda atık toplama/arıtma tesisi, mezbaha veya hayvan pazarı, semt pazarı ve sosyal tesis gibi kırsal beklentilerin karşılanmasına yönelik faaliyetler SOP dönemi boyunca yürütülecektir.

TR71 Bölgesi coğrafi konumu nedeniyle önemli bir güneş ve rüzgâr enerjisi potansiyeline sahiptir. Özellikle bölgenin güney illerinin güneşlenme süresi yüksek olup yıllık toplam ışınım değeri 1.550-1.800 KWh/m² aralığında hesaplanmaktadır (T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı [ETKB], 2022). Bölgenin bitkisel atıklarının enerji eş değeri yaklaşık 2,1 milyon Ton Eşdeğer Petrol-TEP/yıl ve hayvansal atıklarının enerji eş değeri de yaklaşık 1 milyon TEP/yıl olarak hesaplanmıştır (ETKB, 2022). Bölgede yoğun tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin bir çıktısı olarak tezahür eden biyokütle atıklarının enerjiye dönüştürülmesi ile ekonomik değer yaratılması ve bu yolla hem yeşil dönüşüme katkı sağlanması hem de kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi mümkündür.

Bölgede örgütlenme kültürünün belli faaliyetlerde (süt, elma, bal, kırmızı et) yoğunlaştığı ve tarımsal mekanizasyon düzeyinin diğer bölgelere nispeten düşük olduğu görülmektedir. Üreticiler arasında koordinasyon ve iş birliği eksikliği bulunmaktadır. Bölgede faal durumda olan 33 STK'nin işletme yönetimi konusunda bilgi ve deneyim eksikliği mevcuttur. İşletmelerini bir araya getiren yapıların kurulması, üretici-yetiştirici birliklerinin kapasitelerinin geliştirilerek daha etkin çalışmasının sağlanması ve kooperatifçiliğin yaygınlaştırılması verimliliğin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Bölgenin süt üretim merkezi olan Aksaray ve Niğde'de, kırmızı et üretim merkezi olan Kırşehir'de et ve sütün katma değerinin ve gıda sektörü özelinde bölgenin kompleksitesinin artırılması amacıyla imalat sanayii ile entegrasyonu derinleştirecek et işleme entegre tesisi, süt tozu üretim tesisi başta olmak üzere yatırımlar teşvik edilecektir. Kır ve kent entegrasyonunun sağlanabilmesi açısından özellikle kırsal turizm fırsatlarının değerlendirilmesi, alternatif turizm alanlarından olan agro turizm ve ekoturizm gibi kırsala yönelik uygulamaların ve kırsala adapte edilebilen glamping turizmi konseptlerinin bölgede yaygınlaştırılması önceliklendirilecektir.

Bu kapsamda, özellikle tarım ve turizm sektörlerinde entegrasyon sağlanarak turizm çeşitliliğinin kırsala yaygınlaştırılması ve kırsalda yaşayanların sadece emek sunan haneler olmaktan çıkarılarak girişimcilik düzeyinde becerilere sahip olmasının sağlanması; kır ve kent entegrasyonunun önemli bir basamağıdır.

Tarımsal ürünlerde markalaşmayı sağlamak üretici gelirlerini artıran bir unsurdur. Coğrafi işaret; homojen niteliğe sahip olan tarımsal ürünleri heterojen bir yapıya dönüştürme, üründe standart oluşturma, piyasaya girişi engelleme ve dolayısıyla ürün fiyatını artırma özelliğine sahiptir. Üretimde süreklilik, biyoçeşitliliğin korunması, ilave gelir ve istihdam yaratması, pazar farklılaştırması, gastronomi turizmine katkı sağlaması coğrafi işaretin tespit edilen diğer faydalarıdır. Ayrıca, tüketici nezdinde arama maliyetlerini düşürmek ve asimetrik bilgiyi azaltmak gibi faydaları bulunmaktadır. Bölgede AB coğrafi işaret tescilli ürün bulunmamaktadır. Dolayısıyla hâlihazırda ulusal coğrafi işaret almış tarımsal ürünlerin AB coğrafi işaret tescil başvurusu için gerekli işlemler yürütülecektir.

Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) 2021 yılı verilerine göre bölgede NACE kısmına göre “A-Tarım, ormancılık ve balıkçılık” sektörü 3,95 milyar TL bilanço büyüklüğüne sahiptir. Bu büyüklüğün %99,7’sini bitkisel ve hayvansal üretim oluşturmaktadır. Tek yıllık bitkisel ürünler bilanço büyüklüğünün yaklaşık %19,5’ini, çok yıllık bitkiler yaklaşık %7’sini, hayvansal üretim ise yaklaşık %65’ini oluşturmaktadır. Geriye kalan %8,5’lik kısım ise dikim için bitki yetiştirilmesi, karma çiftlik ile tarımı destekleyici faaliyetler ve hasat sonrası bitkisel ürünler ilgili faaliyetlerdir.

Kırsalda yaşanacak bir dönüşümün zamanla 5,74 milyar TL bilanço büyüklüğüne (GBS, 2021) sahip olan gıda ve içecek ürünlerinin imalatı alt sektörleri başta olmak üzere ileri-geri bağlantısı yüksek olan diğer imalat sektörlerini harekete geçirmesi beklenmektedir. Gıda ve içecek ürünleri imalatı alt sektörlerinin bilanço büyüklüğünün yaklaşık %31’lik kısmı Aksaray, yaklaşık %26’sı Nevşehir, %23’ünden fazlası Kırşehir, yaklaşık %12’si Niğde ve %8’lik kısmı Kırıkkale ilinde yaratılmaktadır (GBS, 2021). Özellikle geleneksel tarımın nitelikli tarımsal faaliyetlere dönüştürülmesi, özel sektör yatırımlarını teşvik ederek farklı yatırım fırsatlarının ortaya çıkarılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Tarımsal işletmeleri AB standartlarına uyumlu hale getirilerek gıda güvencesinin sağlanması kapsamında ambalajlama, paketleme, dolmuş tesislerinin faaliyete geçirilmesi ve böylece ürünlerin katma değerli hâle getirilmesi amaçlanmaktadır.

Potansiyeliyle entegre olmuş güçlü bir kırsal alan yaratmak amacıyla içsel ve dışsal risklerin iyi tanımlanması ve yönetilmesi için politikalar geliştirilip uygulanması bölge için önemli görülmektedir. Kadim bir kırsal geleneğe sahip olan bölgenin direncinin artırılması her anlamda katılımcı kalkınma anlayışına katkı sağlayacaktır.

Tablo 9: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

| Ulusal ve Bölgesel Plan | İlişkili Madde | Yapılacak Faaliyet |
|---|---|--|
| On İkinci Kalkınma Planı | <p>3.2.2.1. Tarım ve Gıda</p> <p>494. Gıda güvenilirliğini teminen altyapının iyileştirilmesine yönelik yatırımlar sürdürülecek, gıda denetimi, bitki ve hayvan hastalık ve zararlılarıyla mücadele hizmetleri etkinleştirilecektir.</p> <p>495. Gıda güvenliğini teminen israfın önlenmesi, etkin stok yönetimi ile pazarlamaya yönelik altyapı ve uygulamaların elverişli hale getirilmesi sağlanacaktır.</p> <p>495.4. Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımına yönelik faaliyetler artırılabilecektir.</p> <p>3.4.8. Kırsal Kalkınma</p> <p>897.4. Kırsalda üretici örgütlerinin güçlendirilmesi ve kooperatifçiliğin etkinleştirilmesi amacıyla ilgili mevzuatta iyileştirmeler gerçekleştirilecektir.</p> <p>898.3. Kırsal ekonominin büyümesi için desteklenecek tarım dışı sektörler çeşitlendirilecek, girişimcilik ve kırsal yenilikçilik teşvik edilecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kırşehir'de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması 2. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi 3. Niğde Kırsalında Arıcılık Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi 4. Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi 5. Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi 6. Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi 7. Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste |
| TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı | <p>Hedef 1.2 Nitelikli gıda üretimi hedefiyle organik tarım ve iyi tarım uygulamaları yaygınlaştırılacaktır</p> <p>Hedef 1.4 Bitkisel ve hayvansal atıklar tekno-ekonomik şartlar doğrultusunda ekonomiye kazandırılacaktır.</p> <p>Tedbir 3.3.4 Tarımsal ürün ve gastronomi ilişkisi kuvvetlendirilecektir.</p> <p>Tedbir 1.2.9 Kümelenmeye ve kümelenme potansiyeline sahip olan ilçelerde organik arıcılık faaliyetleri desteklenecektir.</p> <p>Tedbir 1.6.3 Bölgenin tarımsal ürünlerinin AB Coğrafi İşaret tescili alması sağlanacaktır</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosyal Gastronomi Programı 2. Niğde Kırsalında Arıcılık Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi 3. Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi 4. Kırşehir'de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması |
| 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı | <p>Stratejik Hedef: İhracatçı Sayısının ve İhracat Kapasitesinin Artırılması</p> <p>Eylem 9- Yenilikçi fikirler ve AR-GE'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi |
| Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2024-2028 | <p>6.2 Kırsal Kalkınma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kırsal ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik faaliyetler desteklenecektir. • Kırsal politikada beşerî ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi; ekonomi, toplum ve çevre temalarının hepsinde ele alınacak bir öncelik olacaktır. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi 2. Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi 3. Niğde Kırsalında Arıcılık Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi |
| Türkiye İklim Değişikliği Stratejisi | <p>Öncelikli Hedef 1: İklim değişikliğinin etkilerine uyum yaklaşımının tarım sektörü ve gıda güvencesi politikalarına entegre edilmesi</p> <p>Hedef 2.4. Tarımsal kuraklıklar için afet analizinin yapılması ve izlenmesi</p> <p>Hedef 2.5. İklim değişikliğinin tarım sektöründeki sosyo-ekonomik etkilerinin belirlenmesi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi 2. Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi</p> | <p>Tedbir 1.1.5 Gıda üretim ve arz güvenliğinin artırılması</p> <p>Tedbir 1.2.1 Kırsal turizmin geliştirilmesi</p> <p>Tedbir 1.2.8 Arıcılık faaliyetinin, bal ve türevlerinin üretiminin desteklenmesi</p> <p>Tedbir 2.1.10 Kırsal alanlarda iklim değişikliği sonucu meydana gelen doğal afetlere (sel, heyelan vb.) karşı önlem projelerinin hazırlanması ve uygulanması</p> <p>Tedbir 2.1.2 Organik tarımın geliştirilmesi</p> <p>Tedbir 3.1.3 Atık yönetiminin geliştirilmesi</p> <p>Tedbir 3.2.3 Atıl kamu binalarının kalkınma faaliyetleri için yeniden düzenlenmesi</p> <p>Tedbir 4.2.1 Mevsimlik gezici tarım işçilerine yönelik projeler üretilmesi, izleme ve değerlendirmesinin yapılması</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi 2. Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi 3. Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi |
| <p>Orta Vadeli Program (2023 – 2025)</p> | <p>1. İstihdam</p> <p>Politika ve Tedbirler</p> <p>Tarım, savunma sanayii, yapay zekâ, siber güvenlik, temiz ve sürdürülebilir enerji, havacılık ve uzay teknolojileri alanlarında nitelikli iş gücü yetiştirmeye yönelik sektörel iş birliği çalışmaları gerçekleştirilecektir.</p> <p>2.Fiyat İstikrarı</p> <p>Politika ve Tedbirler</p> <p>7- Başta tohum, gübre, yem, mazot ve ilaç olmak üzere tarımda girdi maliyetlerinin azaltılması, finansman yükünü hafifletici, teknoloji odaklı dönüşümü sağlayıcı programlar uygulanması ve stratejik tarım ürünlerinde hedef yeterlilik oranlarında üretimin tesis edilmesi suretiyle gıda arz güvenliği sağlanacak, çiftçi gelirlerinin üretimin sürdürülebilirliğini temin edecek şekilde belirlenmesine devam edilecektir.</p> <p>10- Fiyat istikrarını desteklemek üzere gıda ve tarım ürünleri stok takip sistemi oluşturulacak ve gıda ürünleri depolarında izlenebilirlik artırılacaktır.</p> <p>19- Tarımsal örgütlerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesini teminen üretim planlaması ve tedarik zincirinin kısaltılmasına yönelik olarak üretici örgütleri ve kooperatifleri daha aktif hale getirilecektir.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi 2. Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi |

Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 10: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | İlişkili Olduğu Özel Amaç | Gösterge Adı | Türü | Ölçüm Birimi | Hedef | Doğrulama Kaynağı |
|----------------------------------|---|---------------------------|---------------------------------------|-------|--------------|-------|---------------------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi | Özel Amaç 2, 4, 5 | Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı | Çıktı | Adet | 20 | Görev Dönüş Raporu |
| | Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi | Özel Amaç 2, 4, 5 | Geliştirilen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Proje Başvuru Dosyası |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Mesleki Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Katılımcı Takip Listeleri |

| | | | | | | | |
|--|--|----------------|---|-------|------|----|---|
| | Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması | Özel Amaç 5 | Düzenlenen Deneyim Paylaşım Toplantısı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Takip Listeleri |
| | Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması | Özel Amaç 5 | Dokumacılık ile Gelir Elden Elde Kadın Sayısı | Sonuç | Adet | 5 | - |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Firma Görüşmesi | Çıktı | Adet | 2 | Toplantı Tutanağı |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | Özel Amaç 2 | Uygulanan İyileştirme Programı | Çıktı | Adet | 2 | Firma Raporu |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | Özel Amaç 2 | Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Toplantı Sonuç Raporu |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | Özel Amaç 2 | Ziyaret Edilen Otel ve Yeme İçme İşletmesi Sayısı | Çıktı | Adet | 20 | Firma Ziyaret Raporu |
| | Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | Özel Amaç 2, 3 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Listesi |
| | Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın | Özel Amaç 2, 3 | Eğitime Katılan Kişi Sayısı | Çıktı | Kişi | 30 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |

| | | | | | | | |
|--|--|----------------|---|-------|------|----|---|
| | Girişimciliğin in Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | | | | | | |
| | Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | Özel Amaç 2, 3 | Eğitime Katılan Kadın Sayısı | Çıktı | Kişi | 4 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |
| | Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | Özel Amaç 2, 3 | Eğitim Sonrası Arı Sütü / Arı Zehri Üretimine Başlayan Yetiştirici Sayısı | Çıktı | Kişi | 2 | İşletme Belgesi/Sertifika |
| | Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi | Özel Amaç 3 | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Katılımcı Listesi |
| | Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi | Özel Amaç 3 | Eğitime Katılan Genç Sayısı | Çıktı | Kişi | 30 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |
| | Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamaları | Özel Amaç 3 | Tarım Alanında Staj İmkânı Bulan Genç Sayısı | Sonuç | Kişi | 3 | Staj Belgeleri |

| | | | | | | | |
|---------------------|---|-------------------|---|-------|-------|----|---|
| | nın Geliştirilmesi | | | | | | |
| | Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi | Özel Amaç 3 | Tarım Alanında İstihdam Edilen Genç Çiftçi Sayısı | Sonuç | Kişi | 2 | SGK Dökümleri |
| | Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Yaygınlaştırılması | Özel Amaç 3 | Firma/Kuruluş Ziyaretleri | Çıktı | Adet | 30 | Kayıt Çizelgesi, Fotoğraflar |
| | Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Yaygınlaştırılması | Özel Amaç 3 | Düzenlenen Toplantı | Çıktı | Adet | 1 | Eğitim Katılım Listesi, Fotoğraflar, Eğitim Katılım Belgeleri |
| | Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Yaygınlaştırılması | Özel Amaç 3 | Geliştirilen İş Birliği Sayısı | Sonuç | Yüzde | 10 | Protokol Tutanağı |
| Kapasite Geliştirme | Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi | Özel Amaç 4, 5 | Coğrafi İşaret Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Başvuru Dosyaları |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi | Özel Amaç 4, 5 | Coğrafi İşaret Alan Ürün Sayısı | Sonuç | Adet | 2 | ci.turkpatent.gov.tr web sitesi |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi | Özel Amaç 4, 5 | AB Coğrafi İşaret Başvuru Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | ci.turkpatent.gov.tr web sitesi |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste | Özel Amaç 4, 5 | Başvurusu Yapılan Ürün Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | www.fondazione.slowfood.com Web Sitesi |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste | Özel Amaç 4, 5 | Başvurusu Kabul Edilen Ürün Sayısı | Sonuç | Adet | 2 | www.fondazione.slowfood.com Web Sitesi |
| Ajans Destekleri | 2025 Yılı TR71 Bölgesi'nde Süt Kalitesinin Artırılması Gündümlü Proje Çalışması | Özel Amaç 2, 4, 5 | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ödeme Dokümanı |

2.3.3. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi

İnsan beslenmesinde ve endüstriyel üretimde çok önemli bir yere sahip olan süt, hijyenik koşullarda üretilmediği, saklanmadığı, işlenmediği, gerekli kontrollerinin yapılmadığı durumlarda insan ve toplum sağlığı açısından çok zararlı olabilmektedir. Çiğ süt az sayıda bakteri içerse bile sağımdan sonra uygun koşullarda saklanmamasının etkisiyle oldukça kısa sürede bozulur. Bu nedenle çiğ süt insan gıdası olarak doğrudan tüketime uygun değildir. İşlenmesi gereken çiğ sütün ise işlenmeden önce içeriğinde neler olduğunun bilinmesi hem endüstriyel planlama hem de toplum sağlığı açısından son derece önemlidir. Bunun için süt analizleri yapıp sütün içerdiği yağ, protein, laktoz, kuru madde, tuz, vb. besin değerlerinin ortaya çıkarılması birçok açıdan önem arz etmektedir.

Ulusal Süt Konseyinin yayınlamış olduğu Ulusal Süt Kalite Raporuna göre Türkiye'de toplama usulü ile fabrikalara götürülen sütlerin yaklaşık %40'ında usulsüzlük yapıldığı, yapılan bu usulsüzlüklerin de ağırlıklı olarak süte su karıştırmak veya süt yağını çalmak olduğu belirtilmektedir. 2020 yılında toplama yöntemi ile elde edilen sütlerin en az %10'unda su ekleme usulsüzlüğü tespit edilmiş ve %50'den fazlasında süt yağının alındığı kanısına varılmıştır (Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporu).

Ülkenin önemli bir süt üretim merkezi konumunda olan TR71 Bölgesi, bu alanda büyük ölçekli ulusal endüstriyel yatırımlara da mazhar olmuştur. Bölgenin bu alandaki yatırım ve üretim iştahının tedarik zincirinde bazı iyileştirmeler ve geliştirmeleri yapılarak desteklenmesi gerekli olduğu ve bu yolla ülkede farklı bir yere gelebileceği düşünülmektedir. Tüm süt tedarikçilerine ayrı ayrı kimlik oluşturacak, süt ürünleri üretim kalitesini artıracak ve uçtan uca takip edilebilecek bir sistemin/mekanizmanın kurulması için Valilikler ve üretici birlikleri iş birliğinde gerekli araştırma, analiz ve görüşmeler gerçekleştirilecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırşehir'de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması

Ajans tarafından yürütülen TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı çalışmalarında da tespit edildiği üzere geçmiş dönemlerde bölge halkının ana gelir kaynaklarından biri olan el sanatları alanında değişen trendler ve başka alanlara kayan talep, modern üretim yöntemlerini büyütmüş ve bu durum geleneksel üretim biçimlerini azaltmıştır. Bu gerçekten hareketle, geleneksel el sanatlarının turizm amaçlı kullanıldığında katma değeri yüksek ürünlere dönüştüğü

görülmektedir. Toprak kap, çömlekçilik, taş işlemeciliği, halıcılık, dericilik, keçecilik, çinicilik, sele sepeti, rapido boyama ve seramikçilik bölgede hâlen devam ettirilmekte ve turistik ürün olarak katma değerli ürünler hâlinde sunulmaktadır.

Kültürel zenginliği ile öne çıkan illerden olan Kırşehir’de, özellikle halı dokumacılığı ve oniks taş işlemeciliği geçmiş dönemde uzun yıllar boyunca geleneksel yöntemler ile yapılmış ve birçok ailenin geçim kaynağı olmuştur. Son yıllarda değişen taleplere ve modernleşen üretim yöntemlerine uyum sağlayamayan bu üreticiler giderek azalmış ve mevcut durumda bu alanlarda var olan kültürel miras kaybolmaya yüz tutmuş durumdadır.

Ajans yapılan araştırmalarda ve saha ziyaretlerinde özellikle halı dokumacılığı alanının canlandırılmasıyla ortaya çıkabilecek bir potansiyel bulunduğu görülmüştür. Mevcut durumda Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Neşet Ertaş Güzel Sanatlar Fakültesinde Halı, Kilim ve Geleneksel Kumaş Desenleri Anasanat Dalı bulunmakta olup bu bölümdeki öğretim üyeleri tarafından yöreye özgü halıların motiflerinin envanteri çıkarılmıştır. 2024 yılında Ajans tarafından organize edilen ve Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Neşet Ertaş Güzel Sanatlar Fakültesi, Kırşehir Belediyesi ve Chance Handcrafted halı atölyesi iş birliği ile hayata geçirilen faaliyet kapsamında Ahi Evran Külliyesinde küçük bir atölye kurulmuş ve 22 kadına mekikli dokuma kursu verilmiştir. Kursiyerlerden 10 kadın ileri düzey eğitime devam etmiş ve ilk satışlarını gerçekleştirmiştir. 1 kişi Chance Handcrafted atölyesinde sürekli olarak istihdam edilmeye başlanmış, 1 kişi de eğitici olarak yetiştirilmiştir. Mevcut atölyenin kalıcı hâle gelmesi ve ürün satış alanının da oluşturulması için Kırşehir Belediyesi ile yürütülen görüşmeler olumlu sonuçlanmıştır.

2025 yılında ilgili faaliyetin kırsala da taşınması ve kırsal alanlarda yaşayan kadınların da bu olanaklardan faydalanması için araştırma yapılmış ve Kırşehir’de halısı ile meşhur olan ve şehir merkezine yakın olmasının avantajı ile Özbağ kasabası faaliyetin uygulanacağı ikinci destinasyon olarak seçilmiştir. Özbağ Belediyesi ile yapılacak iş birliği kapsamında kasabada da benzer bir atölye kurulacak ve hem şehir merkezinde hem kırsalda bulunan bu atölyelerin teknik kapasitesinin artırılmasına, üretilen ürünlerin tasarım yönünün geliştirilmesine ve başta e-ticaret olmak üzere satış kanallarının araştırılmasına yönelik bir dizi faaliyet düzenlenecektir. Bu kapsamda Tekirdağ’da faaliyet gösteren bir sosyal girişim olan Bürüz dokuma atölyesi ile temaslar başlatılmış olup 2025 yılında yürütülecek iş birliği ile kültürler arası deneyim paylaşımı yapılacak ve Ajans öncülüğünde hem bölgedeki kültürel mirasın yaşatılmasına hem de bu alanda kadın girişimciliğinin ve istihdamının artırılmasına katkı sağlanacaktır.

Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı

Nevşehir ilinde faaliyet gösteren kadın girişim kooperatiflerin sosyal ve çevresel etkilerinin artırılması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında kurumsal tedarikçiler ile kooperatiflerin iletişim kurması ve görüşmeler yapması sağlanarak satışlarını artırmalarına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bu minvalde çalışma kapsamında aynı ürün standardında ürün üretebileceğinin taahhüt eden kooperatiflerin ürünleri ve üretim kapasiteleri belirlenerek kurumsal alıcılar ile görüşmeleri sağlanacaktır. Bu çalışma kapsamında 2026 ve 2027 yıllarında üretim ve satış kapasitesi uygun olan iki kadın girişim kooperatifine gıda güvenliğine uygun yerel ürün üretilmesine yönelik bir iyileştirme programı yürütülecektir.

Faaliyet kapsamında ayrıca bölgede faaliyet gösteren otellerin ve restoranların şeflerinin katılımı ile “Masaya Yemekten Fazlasını Koymak” mottosu başlığında mutfakta yerel ürün kullanımı ve sosyal satın alım konulu bir program düzenlenecektir. Programa alanında uzman şefler ve akademisyenler davet edilerek konunun öneminin ve uygulama deneyimlerinin paylaşılması amaçlanmıştır. Yıl boyunca yeme-içme ve konaklama işletmeleri ziyaret edilerek mutfaklarında yerel kooperatif ve üreticilerden ürün satın alımlarına yönelik değerlendirme görüşmeleri yapılacaktır.

Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi

Niğde ilinde arıcılık, kırsal kalkınma ve yerel ekonominin güçlendirilmesi açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Arıcılık, bölgede geleneksel olarak uygulanan bir faaliyet olmasına rağmen, modern ve yenilikçi üretim yöntemlerinin yeterince benimsenmediği ve arı ürünlerinin çeşitliliğinin tam olarak değerlendirilemediği gözlemlenmektedir. Özellikle arı sütü ve arı zehri gibi yüksek katma değerli ve ekonomik geri dönüşü yüksek ürünlerin üretimi, bölgedeki arıcılar için önemli bir gelir kaynağı potansiyeli taşımaktadır. Ancak, bu ürünlerin üretimi konusunda yeterli bilgiye sahip olunmaması ve teknik bilgi eksikliği, bu alandaki gelişimi sınırlamaktadır.

TR71 Bölgesi, 2024-2028 Bölge Planında; “Stratejik Öncelik 1. Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması ve Kırılganlıklara Karşı Dirençli Hale Getirilmesi” önceliğinin “Hedef 1.2. Nitelikli Gıda Üretimi Hedefiyle Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları Yaygınlaştırılması” hedefi kapsamında, kümelenmeye ve kümelenme potansiyeline sahip olan ilçelerde organik arıcılık faaliyetlerinin destekleneceği vurgulanmaktadır.

2024 yılında Ajans tarafından Niğde ilinde gerçekleştirilen arıcılıkta modern teknikler ve uygulamalı ana arı yetiştiriciliği eğitimleri katılımcıların büyük ilgisi ve memnuniyeti ile tamamlanmıştır. Gerçekleştirilen bu eğitimler Niğde kırsalında arıcılığın ve arıcılık sektöründe kadın girişimciliğinin desteklenmesine katkı sağlamış ve arı yetiştiricilerin uzmanlık gerektiren arı ürünlerinin üretim teknikleri hakkında da uygulamalı eğitim ihtiyaçlarını gündeme getirmiştir. Bu kapsamda Niğde ilinde uygulamalı arı sütü ve arı zehri eğitimleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Arı sütü ve arı zehri, sağlık sektörü başta olmak üzere kozmetik ve gıda sektörlerinde de talep gören, yüksek değerli ürünlerdir. Dolayısıyla bu ürünlerin üretiminde uzmanlaşmak, Niğde kırsalında faaliyet gösteren arıcılar için önemli bir fırsat sunarak bölgedeki tarımsal üretimin çeşitlendirilmesine katkıda bulunacaktır. Kadınların arıcılık sektöründe daha aktif rol alması, hem ekonomik hem de sosyal açıdan önemli faydalar sağlamaktadır. Arıcılık, kadınların ev ve tarla işleri dışında bir gelir kaynağı elde edebilecekleri ve aile ekonomisine katkıda bulunabilecekleri bir alan sunmaktadır. Faaliyet kapsamında gerçekleştirilecek eğitimlerle kadın arıcılar da, arı sütü ve arı zehri üretiminde uzmanlaşarak, aile bütçelerine önemli katkılar sağlayabileceklerdir.

Niğde ilindeki arıcıların, arı sütü ve arı zehri üretiminde yetkinlik kazanmaları, arı ürünleri üretme kapasitelerinin artırılması, üretim süreçlerini modern tekniklerle gerçekleştirmeleri ve ürünlerinin pazarlanmasında etkin stratejiler geliştirmeleri amacıyla düzenlenecek eğitimlerde kadın arıcıların katılımı teşvik edilerek arıcılık sektöründe kadın girişimciliğinin desteklenmesi sağlanacaktır. Faaliyet kapsamında gerçekleştirilecek uygulamalı eğitimlerle, arıcıların arı sütü ve arı zehri üretimi alanında yetkinlik kazanmaları ve üretim kapasitelerini artırmaları sağlanarak, bölgedeki arıcılık sektörünün genel verimliliği artırılabilecektir.

Uygulamalı eğitimler kapsamında arı sütü ve arı zehri üretim teknikleri, ürün hasadı, hijyen ve kalite kontrol standartları, ürünlerin muhafazası, pazarlaması gibi konular ele alınacaktır. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırma ve Uygulama Merkezi, Niğde Arı Yetiştiricileri Birliği ve Niğde İl Tarım ve Orman Müdürlüğü iş birliği ile gerçekleştirilecek faaliyet kapsamında, arı sütü ve arı zehri üretimi için gerekli olan ekipmanların tanıtımı ve kullanımını da uygulamalı olarak gösterilecektir.

Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi

TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planında; “Stratejik Öncelik 1. Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması ve Kırılğanlıklara Karşı Dirençli Hale Getirilmesi” önceliğinin

“Hedef 1.2. Nitelikli Gıda Üretimi Hedefiyle Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları Yaygınlaştırılması” hedefi kapsamında, gençlerin ve kadınların nitelikli tarım uygulamalarına yönelik girişimlerinin destekleneceği vurgulanmaktadır. Bu kapsamda katma değerli tarım ve hayvancılık uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, Ziraat Odaları ve İl/İlçe Tarım Müdürlükleri iş birliğinde uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirileceği Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, 31 Temmuz 2017 tarih ve 30140 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan yönetmelik ile faaliyetine başlamıştır. Merkezde; süt sığırcılığı, küçükbaş hayvan yetiştiriciliği, yumurta tavukçuluğu, et tavuğu yetiştiriciliği, arıcılık, bıldırcın yetiştiriciliği kanatlı kesimhanesi, kuluçkahane, arıcılık birimleri mevcuttur. Birimlerde araştırma, geliştirme ve uygulama faaliyetleri devam etmektedir. Ayrıca merkezde eğitim salonları ve araştırma laboratuvarları mevcuttur.

Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde yer alan modern çiftliklerde Niğde kırsalında yaşayan genç çiftçilere tarımda yeni teknolojilerin ve yöntemlerin aktarılacağı eğitim programları gerçekleştirilecektir.

Bitkisel üretimde yetiştirme teknikleri, ilaçlama, hastalıklar ve bitki zararlıları ile mücadele başta olmak üzere küçükbaş ve büyükbaş hayvancılıkta rasyon hazırlama, bakım-besleme, hastalıklar ile mücadele konularında uygulamalı eğitimler verilecektir.

Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğinde yürütülecektir.

Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi

Permakültür; doğal ekosistemlerin çeşitliliğine, istikrarına ve esnekliğine sahip olan tarımsal olarak üretken ekosistemlerin bilinçli tasarımı ve bakımlarının sağlanmasıdır. Permakültür, "permanent" (kalıcı) ve "agriculture" (tarım) kelimelerinden türetilmiş bir kavram olup, doğayla uyumlu, sürdürülebilir yaşam sistemleri kurmayı amaçlayan bir tasarım felsefesidir. 1970'lerde Bill Mollison ve David Holmgren tarafından ortaya atılan bu yöntem, tarım, su yönetimi, enerji kullanımı, inşaat, hayvancılık ve toplumsal yapılar gibi birçok farklı alanda doğadan ilham alarak döngüsel ve sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunmayı hedefler.

Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Yaygınlaştırılması faaliyeti kapsamında bölgedeki çiftliklere/çiftçilere yönelik bilgilendirme ve farkındalık oluşturma etkinlikleri düzenlenecektir.

Ayrıca bölge illerinin geçmiş verisine ve gelecek vizyonuna dayanan çiftçilik yapılması için bilinçlendirme faaliyetleri yapılacaktır. Türkiye Kalkınma Vakfı (TKV) iş birliğinde yürütülecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi

TR71 Bölgesi'nde coğrafi işaret konusunda 2019 yılından bu yana *TR71 Bölgesi Coğrafi İşaret Projesi* yürütülmektedir. Bu faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde coğrafi işaret bilgilendirme toplantıları, coğrafi işaret arama çalışmaları, TR71 Bölgesi Yöresel Ürün Envanteri çalışması, TR71 Bölgesi yöresel ürün tanıtım filmi, beş ile özgü coğrafi işaretli ürünler tanıtım filmlerinin hazırlanması ve bu filmlerin konusuna uygun takipçi kitlesine sahip sosyal medya hesaplarına yayınlanması faaliyetleri yürütülmüştür. Faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi yöresel ürünlerinden coğrafi işaret potansiyeli taşıyanların başvuru süreçleri devam edecektir. Bununla birlikte Nevşehir Kabak Çekirdeği AB Coğrafi İşaret başvurusu için gerekli koordinasyonun sağlanması planlanmaktadır.

Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste

2023 ve 2024 yılında Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde belirli bir alanla, bir grubun bellek ve kimliği ile ve de yerel geleneksel bilgilerle bağlantılı, sınırlı miktarda üretilen ve zayıf tedarik zincirinden dolayı veya sosyal, çevresel veya ekonomik faktörlerle uzlaşabilecek çevresel durumlardan dolayı risk altında olan gıda ürünleri tespit edilerek bölgede 23 ürüne Ark of Taste başvurular gerçekleştirilmiş ve 15 ürüne Ark of Taste etiketi alınmıştır. Etiketleme faaliyeti 2025 yılında devam edecektir.

iv. Ajans Destekleri

2025 Yılı TR71 Bölgesi'nde Süt Kalitesinin Artırılması GÜdümlü Proje Çalışması

Projenin amacı; araç üstü mobil çiğ süt analiz sisteminin kurularak süt üretiminde üreticiden süt işleme tesisine kadar uçtan uca izlenebilirliğin/takip edilebilirliğin sağlanması, bununla birlikte verimliliğin ve kalitenin artırılmasıdır. Proje ile TR71 Bölgesi süt üreticileri ve damızlık sığır yetiştiricileri birliğine bağlı süt toplayıcılarının araçlarına monte edilecek mobil süt analiz cihazları ile üreticiden aldığı sütü 10 saniye içinde anlık analiz edilmesi, analiz sonuçlarının müstahsil, toplayıcı ve süt işleme tesisi tarafından eş anlı olarak takip edilmesi sağlanacaktır.

Proje kapsamında TR71 Bölgesi genelinde gelişen yeni teknolojilere uygun, AB standartlarında mobil süt analiz cihazları alınacak, oluşturulacak süt izleme-kimliklendirme sistemi aracılığı ile tüm süt tedarikçilerine ayrı ayrı kimlik oluşturacak ve bölgedeki süt ürünlerinin üretim kalitesi artırılabacaktır.

Yapılacak analiz sayesinde süt soğutma aşında süt üretimi yapan işletmelerden süt numuneleri alınarak süt analizleri yapılmış olacaktır. Analiz sonucuna göre işletmelerden alınan sütlerin yağ oranı, su oranı, katı madde miktarı, pH, sıcaklık, protein, laktoz, tuz ve sütün uygunluğu gibi süt kalite değerleri tespit edilecektir. Cihaz sayesinde yapılan analizeler “Çiğ Süt Analiz, Takip ve Kimlikleme Sistemi” uygulamasına otomatik olarak iletilerek kaydedilecek, üretici, toplayıcı ve süt işleme tesisinin bu analizlere ulaşma imkânı olacaktır.

Proje ile bölgedeki Tarım ve Orman İl Müdürlükleri, Süt Üreticileri Birliği, Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği personeli ve Birlik üyesi çiftçilere, süt toplama faaliyeti yürüten kooperatif yetkililerine uygulamalı olarak süt analizi ve süt izleme ve kimliklendirme sistemi eğitimleri de verilecektir.

2.3.4. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 11: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi ve Maliyet Planlaması

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Sorumlu Birim | Başlangıç Dönemi | Bitiş Dönemi |
|----------------------------------|--|---------------|------------------|--------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması | Kırşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2026/4 |
| | Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|---------------------|--|--------------|--------|--------|
| | Uygulamalarının Geliştirilmesi | | | |
| | Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi | PPSGB | 2025/2 | 2025/4 |
| Kapasite Geliştirme | Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| Ajans Destekleri | 2025 Yılı TR71 Bölgesi'nde Süt Kalitesinin Artırılması GÜdümlü Proje Çalışması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |

Tablo 12: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

| Proje/Faaliyet | 2024 | | 2025 | | 2026 | |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay | I. 6 Ay | II. 6 Ay |
| Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi | X | X | X | X | X | X |
| Kırşehir'de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması | X | X | X | X | X | X |
| Sosyal Gastronomi Programı - Sosyal Satın Alma Programı | | | X | X | X | X |
| Sosyal Gastronomi Programı - Coğrafi İşaret Projesi | X | X | X | X | X | X |
| Sosyal Gastronomi Programı - Ark of Taste | X | X | X | X | X | X |
| Niğde Kırsalında Arıcılığın Geliştirilmesi ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi: Uygulamalı Arı Sütü ve Arı Zehri Üretimi Eğitimi | X | X | X | X | X | X |
| Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi | X | X | X | X | X | X |
| Perma Kültür ve Agro Ekolojinin Geliştirilmesi | | | X | X | X | X |
| 2025 Yılı TR71 Bölgesi'nde Süt Kalitesinin Artırılması GÜdümlü Proje Çalışması | | | X | X | X | X |

2.3.5. İzleme ve Değerlendirme

Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPSGB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPSGB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPSGB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPSGB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPSGB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPSGB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPSGB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmeye ve görünürlüğünü artırmaya yönelik kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. Beş yıllık planın takip edilmesi için 2021 yılında bir izleme komisyonu oluşturulmuş, 2025 yılında komisyonun planın izlemesine ilişkin faaliyetlerini devam ettirmesi planlanmaktadır.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 13: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Gösterge Adı | Türü | Ölçüm Birimi | Hedef | Doğrulama Kaynağı |
|------------------------------|---|---|-------|--------------|-------|------------------------|
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları | Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı | Çıktı | Adet | 9 | Web Siteleri |
| | Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları | Web Tabanlı Verimlilik Artırıcı Uygulama Satın Alımı veya Yenilenmesi | Çıktı | Adet | 2 | Uygulama Üyelikleri |
| | Desteklenen Projelerin Tanıtımı | Yapılan Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı | Çıktı | Adet | 24 | Sosyal Medya Paylaşımı |
| | Desteklenen Projelerin Tanıtımı | Sosyal Medya Paylaşımları Etkileşim Sayısındaki Artış | Sonuç | Yüzde | 20 | Sosyal Medya Hesapları |
| | Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları | Basımı Yapılan Tanıtım Materyali ve Promosyon Ürünü Sayısı | Çıktı | Adet | 100 | Basılı Materyal |
| | Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları | Basımı Yapılan Rapor, Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 250 | Basılı Materyal |

3.2. Faaliyetler

i. Kapasite Geliştirme

a) İnsan Kaynakları Yönetimi

b) Genel İdari Faaliyetler

ii. Tanıtım ve Yatırım Destek

Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme sözleşmeleri yenilenecektir. Web siteleri için backlink analizi, SEO uyumlu metin ve içeriklerin hazırlanması, sitede yer alan ve değiştirilmesi gereken metinlerin semantik biçimlendirilmesi, anahtar kelimedeki sıralı ve tam eşleme çalışması yapılacaktır.

Ajans personelinin çalışma verimliliğini artırıcı uygulama ve programlara ilişkin web ve uygulama üyelikleri satın alınacak veya yenilenecektir. Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük materyalleri ile yıl içinde Ajans tarafından tamamlanan analiz, strateji ve raporların, proje uygulama rehberlerinin, bölge planının tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek olup kurumsal promosyon ürünleri hazırlanacaktır.

Desteklenen Projelerin Tanıtımı

Ajans desteği ve güdümü ile uygulanan projelerin tanıtımı, hem Ajansın bilinirliğine hem de Ajans faaliyetlerine olan ilginin ve destek programlarına olan başvuru sayısı ve dolayısıyla niteliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Ajans mali ve teknik destek programları ile SOGEP kapsamında uygulanan projelerin etkin biçimde tanıtılması ve düzenli olarak sosyal medya hesaplarında paylaşılması için bir strateji oluşturulması, ayrıca bu kapsamda sosyal medya içerikleri hazırlanması planlanmaktadır.

3.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 14: Kurumsal Gelişim Program ve Zaman Planlaması

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Sorumlu Birim | Başlangıç Dönemi | Bitiş Dönemi |
|------------------------------|---|---------------|------------------|--------------|
| Kapasite Geliştirme | İnsan Kaynakları Yönetimi | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Genel İdari Faaliyetler | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| Tanıtım ve Yatırım Destek | Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Desteklenen Projelerin Tanıtımı | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 15: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Gösterge Adı | Türü | Ölçüm Birimi | Hedef | Doğrulama Kaynağı |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|-------|--------------|-------|--|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu Etki Analizi | Hazırlanan Rapor Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Proje Havuzunun Oluşturulması | Havuzda Dâhil Edilen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 10 | Proje Bilgi Formları |
| | Veri Merkezi Kurulumu Teknik Danışmanlığı ve Roadshow Faaliyeti | Gerçekleştirilen Roadshow Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Ponza Araştırma Raporu | Hazırlanan Rapor Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |
| | Anadoludakiler Programı Kriter Seti Belirlenmesi | Çalışma Raporu | Çıktı | Adet | 1 | Anadoludakiler Web Sitesi |
| İş Birliği ve Koordinasyon | Dijital Oyun Geliştirme Eğitimi | Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Eğitim Katılım Çizelgesi |
| | Dijital Oyun Geliştirme Eğitimi | Eğitime Katılan Öğrenci Sayısı | Çıktı | Kişi | 40 | Eğitim Katılım Çizelgesi |
| | Kırıkkale Siber Güvenlik Hackathon | Düzenlenen Hackathon Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Programa Ait Görseller |
| | Kırıkkale Siber Güvenlik Hackathon | Katılan Genç Sayısı | Çıktı | Adet | 100 | Katılımcı Kayıt Formları ve İmza Listeleri |

| | | | | | | |
|---------------------|---|---|-------|------|-----|---|
| | Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü | Düzenlenen Eğitim | Çıktı | Adet | 1 | Türkiye Jimnastik Federasyonu Web Sayfası |
| | Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü | İstihdama Katılan Kadın Sayısı | Sonuç | Kişi | 10 | SGK Dökümleri |
| | HackNiğde Mobil Oyun Hackathonu | Düzenlenen Hackathon Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Katılımcı Listesi |
| | HackNiğde Mobil Oyun Hackathonu | Hackathon'a Katılan Genç Sayısı | Çıktı | Kişi | 80 | Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları ve Görseller |
| | HackNiğde Mobil Oyun Hackathonu | İstihdam edilen/Staj İmkânı Bulan Genç Sayısı | Sonuç | Kişi | 4 | SGK Dökümleri |
| | Sosyal Alanlarda UNICEF ile İş Birliği Faaliyeti | Geliştirilen İş Birliği Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Protokoller |
| | Sosyal Alanlarda UNICEF ile İş Birliği Faaliyeti | Atölye ve Uygulamalara Katılan Çocuk Sayısı | Çıktı | Kişi | 150 | Atölye Fotoğrafları |
| Kapasite Geliştirme | Kırşehir'de ARKKİ ile Tasarımcı Çocuklar Yetiştiriyor | Gerçekleştirilen Atölye Sayısı | Çıktı | Adet | 14 | Atölye Fotoğrafları |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde'de Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 3 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde'de Eğitime Katılan Genç Sayısı | Çıktı | Kişi | 40 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde'de Eğitime Katılan Kadın Sayısı | Çıktı | Kişi | 10 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı | Sonuç | Kişi | 2 | SGK Dökümleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan | Sonuç | Kişi | 1 | SGK Dökümleri |

| | | | | | | |
|------------------|--|---|-------|------|----|---|
| | | Kadın Sayısı | | | | |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Kırşehir'de Düzenlenen Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 3 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Kırşehir'de Eğitime Katılan Genç Sayısı | Çıktı | Kişi | 40 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Kırşehir'de Eğitime Katılan Kadın Sayısı | Çıktı | Kişi | 10 | Katılımcı Listeleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Kırşehir Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı | Sonuç | Kişi | 2 | SGK Dökümleri |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Kırşehir Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Kadın Sayısı | Sonuç | Kişi | 1 | SGK Dökümleri |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Yemek Stilizliği Eğitimi | Yapılan Eğitim Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Eğitim Tutanağı |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Yemek Stilizliği Eğitimi | Eğitime Katılan Kişi Sayısı | Çıktı | Adet | 20 | Eğitim Tutanağı |
| | CEDIS3 Projesi Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi | Kurum/Kuruluş Ziyaretleri | Çıktı | Adet | 50 | Kayıt Çizelgesi, Fotoğraflar |
| | CEDIS3 Projesi Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi | Düzenlenen Toplantı | Çıktı | Adet | 10 | Eğitim Katılım Listesi, Fotoğraflar, Eğitim Katılım Belgeleri |
| | CEDIS3 Projesi Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi | Kurulan Platform Sayısı | Sonuç | Adet | 1 | Toplantı Tutanaqları, Katılımcı Listeleri |
| | TR71 Bölgesi İlçe Katalogları | Hazırlanan Katalog Sayısı | Çıktı | Adet | 38 | Ajans İnternet Sitesi |
| Ajans Destekleri | Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması - İzleme | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ödeme Dokümanı |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|---|-------|------|-----|---------------------------|
| | ve Değerlendirme Faaliyetleri | | | | | |
| | Aktaş Oyma Depo Üstü GES Gündümlü Proje Çalışması - İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ödeme Dokümanı |
| | 2023 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Ödeme Dokümanları |
| | 2024 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri | Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı | Sonuç | Adet | 5 | Proje Başvuru Dosyaları |
| | 2024 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri | Başarılı Bulunan Proje Sayısı | Sonuç | Adet | 5 | Sonuç Bildirim Yazıları |
| | 2024 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Ödeme Dokümanları |
| | 2025 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri | Geliştirilen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 10 | Proje Başvuru Dosyaları |
| | 2025 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri | Başarılı Bulunan Proje Sayısı | Sonuç | Adet | 5 | Sonuç Bildirim Yazıları |
| | 2025 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri | Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı | Sonuç | Adet | 5 | Sözleşmeler |
| | 2025 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | Desteklenen Proje Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Ödeme Dokümanları |
| Diğer Proje ve Faaliyetler | Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri | Denetim Sayısı | Çıktı | Adet | 10 | Denetim Raporları |
| | İzleme Ziyaretleri | Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı | Çıktı | Adet | 250 | İzleme Ziyareti Raporları |
| | Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması | Hazırlanan İlerleme Raporu Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | SOP İlerleme Raporları |
| | Faaliyet Raporlarının Hazırlanması | Hazırlanan Rapor Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Ajans İnternet Sitesi |
| | 2026 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması | Hazırlanan Çalışma Programı Sayısı | Çıktı | Adet | 1 | Ajans İnternet Sitesi |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------|-------|------|-----|---|
| | Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları | Düzenlenen Lansman Sayısı | Çıktı | Adet | 5 | Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listeleri |
| | Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları | Lansmana Katılan Kişi sayısı | Çıktı | Kişi | 250 | Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listeleri |
| | Program Sonrası Değerlendirme ve Etki Analizi | Hazırlanan Analiz Sayısı | Çıktı | Adet | 2 | Ajans İnternet Sitesi |

4.2. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu Etki Analizi

Konforlu kara yolu taşımacılığının en önemli yöntemlerinden bir tanesi otoyollardır. Diğer yol çeşitlerinin aksine kontrollü giriş-çıkışların bulunduğu, yaya, hayvan vb, yol güvenliğini tehlikeye atan unsurların bertaraf edilerek güvenli bir yolculuk sağlayan otoyollar ülkemizin hemen her bölgesinde hızla yaygınlaşmaktadır. Bunlardan bir tanesi olan Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolunun ihale süreci tamamlanmış 2025 yılı itibarıyla da çalışmalara başlanması planlanmaktadır. Toplam 120 kilometre uzunluğundaki proje kapsamında 7 kavşak, 4 tünel, 8 viyadük ve 3 otoyol hizmet tesisinin yapılması beklenmektedir.

Söz konusu otoyol, 43 ilin kesişim noktasında bulunan Kırıkkale'nin özellikle tatil dönemlerinde yaşanan şehir içi trafik yoğunluğunu büyük ölçüde azaltacak, araçların ve yolcuların daha konforlu seyahat etmelerine olanak sağlayacaktır. Bununla birlikte projenin Kırıkkale'nin ekonomik ve sosyal hayatına hem olumlu hem de olumsuz yönlerde bazı etkilerinin olacağı tahmin edilmektedir. Bu etkilerin tespit edilmesi ve çözüm önerilerinin ortaya konulması amacıyla Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu Etki Analizi raporu hazırlanması planlanmaktadır.

Proje Havuzunun Oluşturulması

Bölgede kaynakların etkin ve verimli kullanılması, çeşitli kaynaklarla finanse edilen ve ulusal kaynaklardan yürütülen projelerin eş güdümünü ve tamamlayıcılığının sağlanması ve mükerrerliklerin önlenmesi amacıyla bölge illeri için proje havuzu oluşturulmaktadır. Bu kapsamda her ildeki paydaşlar ziyaret edilerek ulusal ve uluslararası fon sağlayan kurumlara yönelik olarak projelerin tespiti ve geliştirilmesi planlanmaktadır.

Bölge illerinde saha, kurum ziyaretleri ve toplantıları ile gerçekleştirilecektir.

Veri Merkezi Kurulumu Teknik Danışmanlığı ve Roadshow Faaliyeti

Veri merkezleri, genellikle büyük miktarda veriyi depolamak, işlemek ve dağıtmak için kullanılan fiziksel tesisler olup işletmelerin, kurumların ve bireylerin veri tabanlarını, uygulamalarını, sunucularını ve ağ ekipmanlarını barındırmaktadır. Özellikle veri güvenliği, yedeklilik ve hızlı erişim gibi unsurların sağlanması, veri merkezlerinin önemini her geçen gün artırmaktadır.

Dünya genelinde, hemen hemen her büyük şirket, kurum veya teknoloji odaklı organizasyonun bir veri merkezi veya veri merkezi ağı bulunmaktadır. Bu merkezler, genellikle çok sayıda sunucu, depolama birimi, ağ ekipmanları ve soğutma sistemlerinden oluşmaktadır. Büyük teknoloji şirketleri genellikle kendi özel veri merkezlerini işletirken, daha küçük şirketler ve kurumlar bu hizmeti dış kaynaklardan (bulut tabanlı hizmetler gibi) temin etmektedir.

Veri merkezleri; içerisinde çok fazla sunucu depolama birimi, ağ ekipmanları ve soğutma sistemlerine sahip oldukları için oldukça yüksek elektrik tüketimine sahiptirler. Dünya genelinde tüketilen elektriğin %1,1-1,5'inin kurumsal veri merkezleri kaynaklı olduğu tahmin edilmektedir. Veri merkezlerinde gerçekleşen elektrik tüketiminin yaklaşık yarısının merkez içerisindeki ekipmanların soğutulması için kullanılan iklimlendirme sistemlerinden kaynaklandığı bilinmektedir.

Nevşehir'in tuf ağırlıklı jeolojik yapısı yer altında tüneller kazılarak birçok tarımsal ürünün herhangi bir ek soğutma işlemine ihtiyaç duymadan 4-10 °C sıcaklığa sahip doğal soğuk hava depolarında depolanabilmesini sağlamaktadır.

Bu çalışmada soğutma işlemleri kaynaklı oldukça yüksek elektrik tüketimine sahip olan veri merkezlerinin Nevşehir'in jeolojik yapısından faydalanılarak yerin altında kurulup kurulamayacaklarına ve bu yolla önemli oranda enerji tasarrufu sağlayıp sağlayamayacaklarına dair bir analiz gerçekleştirilmektedir. Bu analiz sonrasında veri merkezi kurulumuna yönelik teknik danışmanlık hizmeti alınacak ve yatırıma yönelik ilgili özel sektör temsilcilerine roadshow, tanıtım ve sunum faaliyetleri yürütülecektir. Bu çalışma Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve Nevşehir Valiliği iş birliğinde yürütülecektir.

Ponza Araştırma Raporu

Ülkemizde ise ponza madeninin büyük bir bölümü Bitlis, Kayseri ve Nevşehir illerinde bulunmakta olup Nevşehir toplam ülke rezervinin %17'sine sahiptir. Bu oran ile Nevşehir,

ponza rezervi bakımından üçüncü sırada yer almakla birlikte, illere göre işletme ruhsatı açısından değerlendirildiğinde, birinci sırada yer almaktadır.

Ponza madeninin kullanımı mevcut durumunun ve ponzanın yeni kullanım alanlarının tespiti ile üründe sağlanabilecek katma değerli ürün çeşitlendirmelerinin tespiti amacı ile bir araştırma raporu hazırlanması planlanmaktadır.

Anadoludakiler Programı Kriter Seti Belirlenmesi

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülen Anadoludakiler çalışması bir akreditasyon kurgusu bağlamında yönetilmesinden hareketle Anadoludakiler etiket sisteminin oluşturulması planlanmaktadır. Çalışmada Anadoludakiler ürün ve üretici kriterleri ve etiket kullanımı denetleme sistemi hazırlanacaktır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

İş Birliği Güçlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki aktörler düzenli olarak ziyaret edilecektir. Yapılacak ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara detaylı bilgilendirmeler yapılacak ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu, STK ve üniversite ziyaretlerinde AB, Dünya Bankası, büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe ve destek programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır. Özel sektör aktörlerine yönelik gerçekleştirilecek ziyaretlerde ise Ajans eliyle yapılmış ya da yaptırılmış olan fizibilite raporları, ilgili olabilecek yatırımcılarla paylaşılacaktır. Bununla birlikte Ajans ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan yatırım yapılması uygun olan bu alanların tanıtımı için yatırımcılara yönelik tanıtım (roadshow) toplantıları gerçekleştirilecektir.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi alanlarındaki iş birliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için AR-GE ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere iş birliği kültürünü artırıcı, kümelenme ve kooperatifleştirme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleriyle yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Ayrıca, bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla iş birliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek, bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler ve bölgenin değerine katkı sağlayacak fikirlerin ortaya çıkarılması amacıyla tasarım yarışmaları düzenlenecektir.

Dijital Oyun Geliştirme Eğitimi

Dijital oyun sektörü genç yeteneklerin yetişmesine ve yeni fikirlerin hayata geçmesine olanak sağlayan bir alan olarak önemli potansiyele sahiptir. Ülkemizde özellikle 18-34 yaş arasındaki bireylerin farklı platformlar üzerinden (PC, Mobil, Konsol) yoğun ilgi gösterdiği sektörün kullanıcı sayısının 50 milyonu aştığı tahmin edilmektedir. Sektör, son yıllarda kullanıcı sayısı ve sağladığı gelir açısından hızlı bir büyüme kaydetmektedir. Bu büyümeye paralel bir şekilde yerli oyun şirketleri mobil oyunlar, bilgisayar oyunları ve konsol oyunları gibi farklı platformlarda önemli projeler üretmektedir. Nitekim ülkemizin ilk milyar dolarlık (1,8 Milyar USD) satışına konu olan firma oyun sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu itibarla sektörün dünyadaki muadilleriyle güçlü bir rekabet içerisinde olduğu görülmektedir.

Bu doğrultuda, dijital oyun sektörüne yeni girişimlerin kazandırılması ve ilgili alanda yetenekleri bulunan gençlerin keşfedilerek yönlendirilmesi amacıyla Ajans ve Kırıkkale Üniversitesi iş birliğinde Dijital Oyun Geliştirme Eğitimi düzenlenmesi planlanmaktadır. 3 farklı oyun motoru üzerinden verilecek ve toplam 40 öğrencinin dâhil edileceği eğitim sonrasında kendi oyunlarını geliştirme potansiyeli olan gençlere mentorluk desteği verilmesi de ön görülmektedir.

Kırıkkale Siber Güvenlik Hackaton

Ülkemizin siber güvenlik alanında yetkin personel ihtiyacının karşılanması amacıyla Kalkınma Ajansları tarafından tasarlanan Siber Vatan Programı, 2024 yılı içerisinde Kırıkkale Üniversitesi öğrencilerine yönelik olarak Kırıkkale'de de uygulanmıştır. Program için 200'ün üzerinde başvuru alınmış, yarışma sınavında başarılı olan 45 öğrenci 4 farklı modülde toplam 22 gün süren eğitimleri tamamlamıştır. Eğitim sonunda düzenlenen yarışmada başarılı olan 18 öğrenci ise ülke genelindeki kalkınma ajanslarından gelen yaklaşık 300 öğrenci ile birlikte 21-28 Temmuz 2024 tarihinde gerçekleştirilen bootcamp etkinliğine katılım sağlamıştır. Gerek

eğitim gerekse de bootcamp etkinliğine katılan öğrencilerden programın faydaları ve sürekliliği hakkında olumlu geri bildirimler alınmıştır.

Kırıkkale’de uygulanan Siber Vatan Programında elde edilen birikimin daha fazla öğrenciye ulaşarak etkisinin artırılması ve farklı yeteneklerdeki katılımcıların tecrübe paylaşımına da olanak sağlaması amacıyla söz konusu programın devamı niteliğinde olabilecek Siber Güvenlik Hackathonu düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu faaliyet Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi ve Kırıkkale niversitesi iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü

2024 yılı kadın istihdamı teması doğrultusunda planlanan eğitim programı kapsamında gerçekleştirilecek bu faaliyet Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi ve Türkiye Jimnastik Federasyonu iş birliğinde yürütülecek olup programda 20 öğrenciye 1. kademe pilates eğitmenliği verilecektir. Eğitim ile öğrencilerin istihdama katılımları hedeflenmektedir.

HackNiğe Mobil Oyun Hackathonu

Niğe Teknopark iş birliği ile yazılım ve donanım alanına ilgi duyan niversite öğrencilerine yönelik olarak 2022 yılında ‘‘T.C. Kimlik Kartı ve Yüz Tanıma Teknolojileri ile Mobilde deme’’ ve 2024 yılında ‘‘HackNiğe Geleceğin zmleri’’ hackathonları gerçekleştirilmiştir. Yaratıcı ve geliştirici fikirlerin kıyasıya yarıştığı programlarda programa katılan öğrencilere hem staj hem de iş imkânı sağlanmıştır. Program ıktısı olarak Niğe Ömer Halisdemir Üniversitesi (NH) Siber Güvenlik Kulübü kurulmuş, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı Tarafından desteklenen Siber Kulüpler Birliğine ye olunmuştur. Yapay zekâ, dijitalleşme ve büyük veri alanlarında ilerleme kaydeden NH’de 2024 yılında Bilgisayar ve Bilişim Bilimleri Fakültesi kurulmuştur.

Bu çalışmaların devamı olarak üniversitede öğrenim gören öğrencilerin dijital dünya ve mobil oyun teknolojileri alanında farkındalıklarını artırmak, potansiyel yeteneklerini tespit edip eğitim ve yetenek geliştirme faaliyetleri ile kariyer planlaması yapmalarına destek olmak, genç girişimciliğini teşvik etmek amacıyla mobil oyun hackathonu düzenlenecektir.

Bu faaliyet Niğe Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğe Teknopark A.ř. ve Niğe TSO iş birliğinde yürütülecektir.

Sosyal Alanlarda UNICEF ile İş Birliği Faaliyeti

Bölgede ihtiyaç duyulan sosyal alanlarda TKV ve UNICEF iş birliğinde faaliyetler yürütülecektir. Kırılgan grupların olduğu alanlarda belediyeler ile iş birliği yapılarak atölyeler ve sosyal sirk çadırları oluşturulacaktır. Bu atölye ve çadırlarda kırılgan gruplara sosyal destekler sağlanacak ve sosyal hayata uyumları desteklenecektir. Burada okul öncesi eğitim ve bakım hizmetlerine erişimde sorun yaşayan, yardıma ihtiyaç duyan ailelere öncelik sağlanacaktır.

Ayrıca şehir merkezlerine uzak olan ve millî eğitim müdürlükleri ile koordineli olarak seçilen 10 okulda gezici maker uygulaması yapılacaktır.

iii. Kapasite Geliştirme

Kırşehir’de ARKKİ ile Tasarımcı Çocuklar Yetiştiriyor

TR71 Bölgesi’nde gerek sanayi, tarım, turizm gibi sektörlerde gerekse eğitim, spor, kent yaşamı gibi sosyal alanlarda yıllar içerisinde tespit edilen önemli sorunlardan biri AR-GE ve tasarım beceri düzeyinin düşük olması ile yenilikçilik, sosyal girişimcilik ve inovasyon kültürünün yerleşmemiş olmasıdır. Bu hususlarda kısa vadede gelişim beklenemeyeceğinden, TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planında, “Verimlilik Temelli Dönüşümün ve Yeşil İşlerin Bölgeye Entegrasyonunun Sağlanması” stratejik önceliği kapsamında belirlenen hedefler ile sosyal sermaye varlığının harekete geçirilmesi ve bölgede yenilikçi kentsel yaşamın tesis edilmesi için bir dizi tedbir belirlenmiştir.

Bireylerin davranışları neticesinde beşerî sermayeye yapmış oldukları katkı, sosyal sermaye unsuru ile birlikte sinerji oluşturarak kalkınmayı besleyen ve ona analitik derinlik kazandıran bir faktör hâline gelmektedir. Beşerî sermaye; bilginin, becerinin ve yetkinliğin toplamı neticesinde ortaya çıkan iş gücünün iktisadi değer üretme potansiyelini ifade etmektedir. Toplumsal konulara duyarlı, ulusal ve uluslararası gelişmeler ile yakın ilişkiler içinde, haklarının ve sorumluluklarının bilincinde olan her birey ise sosyal sermayenin bireysel görünümüdür. Belirtilen hususlarda gelişim sağlanabilmesinin, bireylerde erken yaşta oluşturulacak farkındalığın toplumsal kültüre dönüşmesinin ve uzun vadede sosyal ve ekonomik hayata yansımalarının desteklenmesi ile mümkün olacağı değerlendirilmektedir.

Bu bilinç ile 2024 yılında Ajans önderliğinde bölge illerinde; Türkiye Tasarım Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren ARKKİ Türkiye Koordinatörlüğü, bölgedeki İl Millî Eğitim Müdürlükleri ve Kırşehir’de bulunan Badem Pınarı Doğal Kaynak Suyu Firması iş birliği ile “TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri” faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Arkki ile 2024

yılında gerçekleştirilen faaliyet kapsamında bölge illerinde “AHİKA Geleceğin Şehirlerine Çocukların Gözünden Bakıyor: Yaşanabilir Yarınlar İçin Tasarım Atölyeleri” hayata geçirilmiştir. Bölgemizde yaşayan 7-12 yaş aralığındaki 152 çocuğun katıldığı tasarım atölyelerinde, gelecek yaşamı hayal ederek şehirlerin vizyonuna katkıda bulunan çocuklar; güzel, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir yaşam için çizim ve maket oluşturmaya vurgu yapan tasarım odaklı düşünme sürecine dâhil olup yeni teknolojiler, sürdürülebilirlik, doğa, entegrasyon, yenileme ve geri dönüşüm gibi konularda yenilikçi fikirler ve üç boyutlu çözümler üretmişlerdir. Bölge illerinde kırsal kesimde yaşayan dezavantajlı çocuklara ulaşılan faaliyet kapsamında hayata geçirilen bu tasarım atölyelerinde, Badem Pınarı firmasının atık pet şişeleri ve her ilde yöreye özgü malzemeler kullanılmıştır. Atölyelerde çocuklar tarafından üretilen tasarımlar Kırşehir Neşet Ertaş Kültür Sanat Merkezinde sergilenmiş ve Türkiye Tasarım Vakfı'nın sergiyi İstanbul'a taşıma girişimi bulunmaktadır.

2025 yılında da bu faaliyete devam edilerek, tekil atölyelerden ziyade, çocukların ve gençlerin mimarlık ve tasarım yoluyla genel inovasyon becerilerini öğrendikleri ve geliştirdikleri bir yaratıcı eğitim okulu olan Finlandiya temelli Arkki'nin, bu alanda dünya çapında itibarlı ödüllere layık görülen tüm müfredatının eğitimde öncü illerden biri olan Kırşehir'de uygulanması planlanmıştır. 6-8 yaş grubu ve 9-11 yaş grubu olmak üzere 2 gruba uygulanacak atölye çalışmalarında 24 çocuğun tüm müfredatı tamamlaması hedeflenmektedir.

Siber Vatan Eğitim Programı

Geleceğin mesleklerine yönelik araştırmalar ve öngörülere göre, yakın gelecekte bilişim sektöründeki en parlak mesleklerin başında siber güvenlik uzmanlığı gelmektedir. Yapılan araştırmalarda 5 yıl içerisinde Türkiye'de 30 bin, dünyada ise 1,5 milyon siber güvenlik uzmanına ihtiyaç duyulduğu belirtilmektedir. Bu ihtiyaca binaen Ulusal Siber Güvenlik Stratejisinde, siber güvenlik alanında yetkin personel yetiştirilmesi ve bu alanda uzmanlaşmak isteyen personel, araştırmacı ve öğrencilerin teşvik edilmesi için çalışmalar öngörülmüştür. Bu çalışmalar kapsamında ise farklı Ajanslar tarafından lise ve üniversite öğrencilerine yönelik olarak eğitim programları düzenlenmiştir.

Ülke genelinde Siber Vatan programı kapsamında uygulanan eğitimlerin Niğde ve Kırşehir illerinde de başlatılması planlanmaktadır. Eğitim programında Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği ve diğer ilgili bölümlerde eğitim gören öğrenciler arasından seçilecek toplam 80 gence Linux ve CEH Eğitimi, Web Güvenliği Eğitimi, Sızma Testi Eğitimi, Zararlı Yazılım Önleme ve Tersine Mühendislik

Eğitimi olmak üzere 4 farklı alanda eğitimler verilecektir. Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü 2024 yılı “Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı” teması kapsamında eğitime katılacak kişiler arasında kadınlar öncelikli hedef grup olarak belirlenecektir. Eğitimlere dâhil olan gençler daha sonra ulusal çapta düzenlenen Bootcamp ve Teamsamp etkinliklerine dâhil olma imkânına sahip olacaktır. Bu faaliyet Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi iş birliğinde yürütülecektir.

Sosyal Gastronomi Programı - Yemek Stilizliği Eğitimi

Kapadokya turizm sektörü avantajı ile ilde 1.000 civarında yeme-içme işletmesi faaliyet göstermektedir. Hem genç kadınlara yeni bir iş alanı oluşturması hem de ilde faaliyet gösteren kadın girişim kooperatiflerin yetkinliklerinin artırılması amacı ile yemek stilizliği eğitimi düzenlenecektir. Eğitim iki boyutlu tasarlanacak olup yemek fotoğrafçılığı da eğitim kapsamına eklenecektir.

Eğitimin Kapadokya Üniversitesi Uçhisar Yerleşkesinde bulunan SOGEP Mutfağın Genç Uzmanları Yetiştiriyor Proje mutfağında yapılması planlanmaktadır.

Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3) Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün faydalanıcısı olduğu Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3) 2023 yılında belirlenmiş olan pilot ajanslar iş birliğinde uygulanmaya başlanmıştır. AHİKA’nın da içinde yer aldığı pilot ajanslar bu projeye; akıllı uzmanlaşma alanında kapasitenin geliştirilmesi, tecrübenin artırılması ve oluşan kapasitenin ülkenin tüm bölgelerine yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Kapasite geliştirme, uluslararası ve bölge içi iş birliği ve pilot uygulamalar olmak üzere üç bileşenden oluşan projenin toplam bütçesi yaklaşık 2,6 milyon EUR’dır. Proje kapsamında yürütölen faaliyetlere iştirak edilmiş ve projenin yereldeki yürütücüsü olunması hasebiyle gerekli çalışmalar yapılmıştır. 2024 yılı içerisinde çalışmalarına başlanılan CEDIS3 Projesi Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi faaliyeti kapsamında bölgedeki kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından ilgi personellerle iletişime geçilmiştir. 2025 yılı içerisinde platform kurularak faaliyete geçirilecektir.

TR71 Bölgesi İlçe Katalogları

TR71 Bölgesi beşi merkez ilçe olmak üzere toplam 38 ilçeden oluşmaktadır. Sağlık, eğitim, nüfus, gelir düzeyi gibi eksenlerde farklı sosyoekonomik gelişmişlik düzeyine sahip olan ilçelerin öne çıkan ve diğerlerinden bariz şekilde ayrılan özelliklerinin tespit edilerek bir katalog hâlinde hazırlanması hedeflenmektedir. Analitik ve stratejik bakışın birlikte ele alınıp ilçeler özelinde temel ilkelerin belirlenerek eylem çerçevelerinin geliştirileceği çalışmanın tüm kamu kurumu yöneticilerine ve çalışanlarına bir rehber niteliğinde çalışma olması için konumlandırılacaktır. Bu çalışma aynı zamanda ilçelerde proje ekibi niteliğinde araştırmalar yapılmasını ve kapasite geliştirme için ilçedeki insan kaynağının desteklenmesini de içermektedir.

iv. Ajans Destekleri

Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Nevşehir ili, Kozaklı ilçesi kaplıcalar bölgesini içerisine alan bölgede Nevşehir İl Özel İdaresi adına 2007/18 no.lu jeotermal işletme ruhsatı bulunmaktadır. 5686 sayılı Jeotermal Kaynaklar ve Doğal Mineralli Sular Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine göre, Nevşehir İl Özel İdaresi adına alan bazında 2007/18 No'lu jeotermal kaynak işletme ruhsatı ile ruhsatlandırılmış, Kozaklı Belediyesi - Nevşehir İl Özel İdaresi ortaklığı (Nevjet A.Ş.) ve pek çok termal tesisin nokta (kuyu) bazlı jeotermal kaynak işletme ruhsatlarının bulunduğu Nevşehir'in en önemli jeotermal sahası konumundadır. Alan ruhsatı Nevşehir İl Özel İdaresine ait olup kaynağın daha verimli kullanılmasını sağlamak ve tek elden kullanımının gerçekleştirilmesini temin etmek için Nevjet A.Ş. kurulmuştur. Nevşehir İl Özel İdaresi adına kayıtlı Nevjet A.Ş. şirketi tasarrufunda bulunan ve üretim yapılan 6 adet jeotermal kuyu bulunmaktadır.

Proje kapsamında jeotermal kuyular yenilenmiş ve reenjeksiyon kuyuları açılmıştır. Böylece jeotermal kaynakların sürdürülebilirliği sağlanacak ve yeni yatırımlar için kaynak sağlanabilecektir.

Aktaş Oyma Depo Üstü GES Güdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Proje ile Niğde ilinde yenilenebilir enerji altyapısının güçlendirilmesi, yenilenebilir enerjinin kullanımının yaygınlaştırılması ve böylece sürdürülebilir çevre ve kalkınmanın birlikte gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu hedefle yenilenebilir enerji kaynaklarının üretim,

hizmetler ve içme suyu altyapısı gibi günlük yaşamda da kullanılabilir şekilde devreye alınması önemli bir tamamlayıcı unsur olarak değerlendirilmektedir. Niğde köylerinin içme suyu pompalarının enerji ihtiyaçları, çevrenin sürdürülebilirliğine katkı sağlayan, güneş enerjisi ile karşılanması planlanmaktadır.

Mevcut alanda 5 MW gücünde Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulabilmesi için alt yapı (ENH, trafo) mevcuttur. Proje kapsamında Niğde İl Özel İdaresine ait Niğde - Merkez Aktaş yer altı oyma depolarının üstüne lisanssız 1 MW güneş enerji santrali kurulacaktır. Buradan elde edilecek gelirle Niğde köylerinin içme suyu depolarının elektrik enerjisi ihtiyacı karşılanacaktır.

v. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

2023 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2023 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2023 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 5 projenin 2023 yılı ikinci yarısında uygulamasına başlanmış olup projelerin 2025 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

2024 Yılı SOGEP

Program Yönetimi Faaliyetleri

2024 yılı SOGEP kapsamında başarılı bulunan projelerin başvuru sahipleri ile sözleşme imza süreci yürütülecektir.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda 2024 yılında uygulanacak olan SOGEP'te başarılı bulunan projelerin izleme ve değerlendirme faaliyeti yürütülecektir.

2025 Yılı SOGEP

Program Yönetimi Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP, dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımının artırılması, sosyal içerme, sosyal

sorumluluk, sosyal girişimcilik uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik projeleri desteklemek için uygulanan bir programdır.

2025 yılı SOGEP kapsamında her il için çalışma grupları oluşturulacak, proje fikirleri toplanacaktır. Sonraki süreçte uygun başvuru sahipleriyle bir araya gelinerek proje fikirleri geliştirilecek ve değerlendirmeye sunulmak üzere Bakanlığa iletilecektir. Daha sonra ise Bakanlık tarafından başarılı bulunan projelerin başvuru sahipleri ile sözleşme imza süreci yürütülecektir.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda 2025 yılında uygulanacak olan SOGEP'te başarılı bulunan projelerin izleme ve değerlendirme faaliyeti yürütülecektir.

Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Programı

Dünya Bankasının finansman kuruluşu olarak yer aldığı, Kalkınma Ajansları genel Müdürlüğünün uygulayıcısı olduğu, 26 düzey 2 bölgesinin tamamında uygulanacak olan 400 milyon USD bütçeli Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Programı faaliyetlerine 2025 yılında başlanması hedeflenmektedir. Öncelikle kadınlar ve gençler olmak üzere kırılgan grupların yeşil dönüşüme katkıda bulunabilmeleri ve bundan yararlanabilmeleri için ekonomik fırsatları iyileştirmenin, kırılgan grupların iş gücü piyasasına entegrasyonunu sağlamanın, enerji ve ham madde verimliliğini artırmanın, iklim değişikliğine uyumu güçlendirmenin amaçlandığı program ile KOBİ'lere, mikro girişimcilere, kooperatiflere, üretici birliklerine ve altyapı projelerine ajans mekanizmaları vasıtasıyla destek sağlanacaktır.

vi. Diğer Proje ve Faaliyetler

Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği, Ajans tarafından desteklenmiş ve bir önceki yıl nihai ödemesi tamamlanmış projelerin her yıl en az %10'unun ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek Ajans uzmanları tarafından, tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Denetim faaliyetleri Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

İzleme Ziyaretleri

Ajans tarafından yürütülen destek programları kapsamında, projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

2025 Yılı GÜdümlü Proje Çalışmaları

2025 yılında GÜdümlü Proje Desteği kapsamında bölge illerinde proje fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı ve ziyaretlerin organize edilmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında projeyi uygulayacak muhtemel aktörlerin belirlenmesi için koordinasyon görevi üstlenilecek, başlangıç ve mutabakat toplantıları düzenlenecektir. Ayrıca başvuru sahibi ve ortaklara GÜdümlü Proje Bilgi Formu'nun hazırlanması ve proje fizibilitesinin oluşturulması sürecinde destek verilecektir. Faaliyet kapsamında son olarak Bakanlık tarafından uygun görülen projelerin sözleşme imza süreçleri yürütülecektir.

Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması

SOP'ların uygulama aşaması sürecinde SOP bileşenlerinin SOP Yönetim Planına uygun şekilde yürütülmesi, gerekli yönlendirmelerin yapılması, SOP kapsamındaki ilerlemelerin kayıt altına alınması ve ortaya çıkan sorunların giderilmesine ilişkin çalışmalar yürütülür. Bu kapsamda tüm bu çalışmaları içeren yıllık SOP İlerleme Raporlarının Bakanlık tarafından iletilen şablon çerçevesinde oluşturulması ve Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından belirlenen SOP uygulama çerçevesi doğrultusunda 2024 yılının sonunda Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının hazırlanması ve Genel Sekreterliğin görüşüne sunulması planlanmaktadır.

Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2024 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2024 Yılı Faaliyet Raporu ve 2025 Yılı Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacak, bu raporlar Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile İçişleri Bakanlığına iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

2026 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması

2025 yılının ikinci yarısında 2024-2026 Sonuç Odaklı Program dönemi kapsamında ve doğrultusunda Çalışma Programı hazırlama süreci yürütülecektir. Çalışma kapsamında tüm

birimlerin bir araya gelerek istişarede bulunacağı, faaliyetlere ilişkin revizyon ihtiyaçlarının görüşüleceği toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. SOP'lar kapsamındaki revizyon ihtiyaçları tespit edildikten sonra 2026 Yılı Çalışma Programı oluşturularak Yönetim Kurulu onayı ve kararı sonrası Bakanlık onayına sunulacaktır.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları

2023 sonrası dönemi kapsayacak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ve Bölge Planı hazırlık çalışmalarına girdi sağlamak üzere, 2023 yılında birçok analiz ve rapor hazırlanmıştır. 2022 yılında farklı disiplin başlıkları altında analizler yapılarak hazırlıklarına başlanan ve 2023 yılında Bakanlığa sunulan TR71 Bölgesi 2024-208 Bölge Planı, Cumhurbaşkanı onayının sonrasında uygulamaya konulmuştur. Planın bölgedeki aktörler tarafından sahiplenilmesi ve detaylı görünürlüğünün yüksek olması amacıyla her ilde lansman düzenlenecektir.

Program Sonrası Değerlendirme ve Etki Analizi

Mevzuat gereği program sonrası değerlendirme çalışmalarının, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre program kapanış raporunun hazırlandığı tarihten itibaren en geç üç yıl içerisinde ajans tarafından yapılması gerekmektedir. Yapılacak çalışmalar ile Ajansımız tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin bölgemizde oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması amaçlanmaktadır.

4.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 16: Yerel Kalkınma Fırsatları Program Süresi ve Zaman Planlaması

| Tedbir, Proje ve Faaliyetler | Faaliyet Adı | Sorumlu Birim | Başlangıç Dönemi | Bitiş Dönemi |
|-------------------------------------|---|----------------------|-------------------------|---------------------|
| Araştırma, Analiz ve Programlama | Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu Etki Analizi | Kırıkkale YDO | 2025/1 | 2025/3 |
| | Proje Havuzunun Oluşturulması | PPSGB | 2025/1 | 2025/3 |
| | Veri Merkezi Kurulumu Teknik Danışmanlığı ve Roadshow Faaliyeti | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Ponza Araştırma Raporu | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Anadoludakiler Programı Kriter Seti Belirlenmesi | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|---|--|--------------------------|--------|--------|
| İş Birliği ve Koordinasyon | İş Birliği Güçlendirme Faaliyetleri | PPSGB, KKYB, Tüm YDO'lar | 2025/1 | 2025/4 |
| | Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/2 |
| | HackNiğde Mobil Oyun Hackathonu | Niğde YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Dijital Oyun Geliştirme Eğitimi | Kırıkkale YDO | 2025/1 | 2025/2 |
| | Kırıkkale Siber Güvenlik Hackaton | Kırıkkale YDO | 2025/1 | 2025/3 |
| | Sosyal Alanlarda UNICEF ile İş Birliği Faaliyeti | PPSGB | 2025/2 | 2025/4 |
| Kapasite Geliştirme | Kırşehir'de ARKKİ ile Tasarımcı Çocuklar Yetiştiriyor | Kırşehir YDO | 2025/2 | 2025/3 |
| | Siber Vatan Eğitim Programı | Niğde YDO, Kırşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | Sosyal Gastronomi Programı - Yemek Stilizliği Eğitimi | Nevşehir YDO | 2025/1 | 2025/4 |
| | CEDIS3 Projesi Akıllı Uzmanlaşma Platformunun Oluşturulması & Yönetilmesi | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | TR71 Bölgesi İlçe Katalogları | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| Ajans Destekleri | Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/3 |
| | Aktaş Oyma Depo Üstü GES Güdümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler | 2023 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2024 Yılı SOGEP Program Yönetim Faaliyetleri | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2024 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2025 Yılı SOGEP Program Yönetim Faaliyetleri | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2025 Yılı SOGEP İzleme ve | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |

| | | | | |
|----------------------------|---|-------|--------|--------|
| | Değerlendirme Faaliyetleri | | | |
| | Sosyal Kapsayıcı Yeşil Geçiş (SoGreen) Programı | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| Diğer Proje ve Faaliyetler | Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | İzleme Ziyaretleri | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2025 Yılı Gündümlü Proje Çalışmaları | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Faaliyet Raporlarının Hazırlanması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | 2026 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması | PPSGB | 2025/1 | 2025/4 |
| | Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları | PPSGB | 2025/3 | 2025/4 |
| | Program Sonrası Değerlendirme ve Etki Analizi | KKYB | 2025/1 | 2025/4 |

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte kalkınma ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen SOP'ların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2024-2026 yıllarını kapsayacak olan Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiş, hem 2025 Yılı Çalışma Programı hem de SOP Yönetim Planları katılımcı bir anlayışla teşkil edilmiştir.

Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, PPSGB bu süreçte koordinasyon rolünü üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

2025 Ajans Çalışma Programı, yine katılımcı bir yaklaşımla tüm personelin dâhil edildiği bir kurguyla hazırlanmıştır. Yılın ikinci yarısının başlarında birim ayrımı olmaksızın her personelden faaliyet önerileri toplanmış, oluşturulan çalışma gruplarıyla 2024-2026 dönemi Ajans SOP'ları tasarlanmış ve Ajans hedefleriyle uyumlu olan faaliyetler belirlenmiştir. Belirlenen bu faaliyetler ve bütçeleri optimize edilmiştir. Eleştirel bir bakış açısıyla, hem faaliyetlerin hem de ÇP'nin sürekli iyileştirmesi hedeflenmiştir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşerî, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.