AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

KAPADOKYA-ORTA ANADOLU TURİZM ÇALIŞTAYI RAPORU

17 MART 2011

Kadir Has Kongre Merkezi
KAYSERİ

VİZYON

“Stratejik konumu ile ticaret ve sanayide sürdürülebilir kalkınmayı sağlamış, bereketli toprakları ile tarım ve hayvancılıkta gelişmiş, sevgi ve hoşgörü ikliminde kendini yetiştirmiş insanları, büyüleyici Kapadokya’sı, kültürel ve tarihi zenginlikleri ve termal kaynakları ile farklılaşmış, dünya markası bir bölge olmak”tır.

AHİLER Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

TOPLANTI ÖZETİ

Turizm çalıştayında, panellerin ardından grup çalışmalarına geçilmiştir. Katılımcıların görüşlerini dile getirdikleri bu bölümde sektör ve bölge ile ilgili sorunlar ifade edilmiştir. Öncelikle KOSGEB'den İsmail ZORLU söz almıştır. Dünyada kış turizmi merkezlerinin 80-100 km civarında konaklama tesisleriyle entegre şekilde çalıştığını belirten ZORLU, bir tarafında Erciyes, diğer tarafında Kozaklı bulunan Kayseri'nin avantajlı konumuna dikkat çekmiştir: bu yörede gündüz kayak yapılıp akşam kaplıcalardan faydalanılabilmektedir. Böyle bir merkezin başka bir yerde bulunmadığına değinilmiştir.

Daha sonra Jeotermal Kaynaklı Belediyeler Birliği'nden İrem ÇİĞCİ söz almıştır. ÇİĞCİ, çalıştay süresince, başta Kayseri, Kapadokya ve Kozaklı olmak üzere, sadece gelişmiş ve gelişmekte olan yerlere odaklanıldığı tespitinde bulunmuştur.İki Kalkınma Ajansının Genel Sekreterlerinin moderatörlük yaptığı grup çalışmasında, Ahiler Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Selim BİÇEN, İrem ÇİĞCİ'ye cevaben, jeotermal ile ilgili Master Plan'ın mevcut olduğunu ve bu konuya özel bir toplantının 2012 yılının Mart ayında düzenlenmesinin planlandığını belirtmiştir. Ayrıca, ORAN Genel Sekreteri Dr. Mustafa PALANCIOĞLU ise Kapadokya'da oturmuş bir turizm düzeninin var olduğunu, Erciyes için de bu düzeni örnek almak istediklerini dile getirmiştir. Bu tecrübeyi bölgenin diğer illerinde de değerlendirmek üzere çalışmalar yapmayı öngördüklerini beyan etmiştir. Söz konusu toplantının amacının bir çatı oluşturmak olduğunu vurgulayan PALANCIOĞLU, gelecekte de daha konu odaklı toplantıların düzenlenmesinin planlandığını ifade etmiştir.

Ardından söz alan Aksaray eski İl Kültür Turizm Müdürü Ahmet VAROL ise, Hasan Dağının kış turizmi kapsamında dile getirilmediğine dikkat çekerek, kültür turizmi kapsamında Güzelyurt-Gülağaç bölgesinin de uygun olduğunu, Ihlara Vadisinin de bu konuda ele alınmasını önermiştir. VAROL ayrıca, Orta Anadolu'da kültür turizmini geliştirmek için, ortaklaşa çalışmak gerekliliğinin altını çizmiştir.
Develi Belediyesi'nden Nezir ÖTEGEN ise, bölgedeki kaplıcaların, tarihi bir niteliğe sahip olduğunu ve mevcut Roma hamamlarının restorasyonu sayesinde kaplıcaların turizme kazanılabileceğini ifade etmiştir. Aladağlar-Develi Ovası civarında sıcak su (27 derece civarında) kaynağının çıktığını da dile getiren ÖTEGEN, sondaj çalışmalarının yapılması gerektiğine dikkat çekmiştir. Ayrıca, Yeşilhisar'daki su ve çamurunun da değerlendirilmesi gerekliliğini vurgulamıştır.

Seyfe Gölü Ekoloji Derneği (SEYGED) Başkanı Ömer ÇETİNER, turistleri bu bölgede tutabilmek için onları oyalayacak faaliyetlerin bulunması gerekliliğini ifade etmiştir. Kuş cenneti, Japon Bahçesi, müzeler, İrfanlı Baraj Gölü gibi yerlerin turizme kazandırılmasının mümkün olduğunu söyleyen ÇETİNER, Seyfe Gölü'nde 187 çeşit kuş türünün bulunduğunu, kuş gözlemciliğinin yanı sıra doğa yürüyüşünün de yapılabileceğini ifade etmiştir. Sultansazlığı ve Çevre Belediyeler Birliği Müdürü Ali ORHAN ise hali hazırda, 22-24 Nisan tarihleri arasında bir fotoğraf yarışmasının bulunduğunu belirtmiştir. Ayrıca, gelen turistlerin memnun edilmesi halinde daha fazla turist geleceğini vurgulamıştır. Ajanslardan bu yönde destek beklendiğini ifade etmiştir.

AHİLER Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

ORAN Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa PALANCIOĞLU, ORHAN'a cevaben, 2011 yılında Haziran – Temmuz ayları gibi iki ajansın da turizmle ilgili mali destek çağrısına çıkmayı planladığını belirtmiştir. Kalkınma ajanslarının "orkestra şefi" konumunda olduğunu, uygulama sürecine destek vermediklerini de hatırlatmıştır. Kapadokya Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) Genel Sekreteri Nazif DEMİR, gelen turistlerin büyük çoğunluğunun (%80) paket turlarla geldiğini, dolayısıyla kalış sürelerini uzatmanın kendi ellerinde olmadığını dile getirmiştir. Bu durumun ancak turlarla gelmeyen turistlerin sayılarının artmasıyla değişebileceğini belirten DEMİR, turizmde mevcut durumdan pay çıkmadığını, yeni pazarlara ulaşmak için nelerin yapılabileceğinin tartışılması gerektiğine dikkat çekmiştir.
AHİLER Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Selim BİÇEN, tur operatörleriyle beraber çalışmak istediklerini ve gelen turistlerin 6-7 gece kalmasını hedeflediklerini belirtmiştir.

Göreme Belediye Başkanı Nuri CİNGİL, Kapadokya'yı koruma amaçlı master planın yapılması zorunluluğuna değinmiştir. Sporun bölgede turizmin geliştirilmesinde olmazsa olmazlardan olduğunu da ekleyen CİNGİL, balon turlarının şu anda bir numara olduğunu da vurgulamıştır. Kaya oyma evlerde 15-16. yüzyıllardaki yaşam biçimini canlandırmak amaçlı köylerin kurularak bölgeye daha fazla turistin çekilmesi önerisinde bulunmuştur. Aksaray Gülağaç Kaymakamı Şakir Öner ÖZTÜRK ise turistlerin kalış sürecini uzatmanın tur operatörlerinin elinde olduğunu ifade etmiştir. Turistlerin nerde kalacağına, nereleri göreceğine operatörlerinin karar verdiğini hatırlatan ÖZTÜRK, tur firmalarına yönelik bir mali destek çağrısı yapmanın mümkün olup olmadığını sormuştur. Gelen turistlerin daha fazla para harcamasına ve daha fazla yer görmesini sağlayacak bir organizasyon yapılmasına ne derece destek olunabileceğini de sorularına eklemiştir. İllerde ve ilçelerde farklı etkinliklerin düzenlendiğine dikkat çeken ÖZTÜRK, bu etkinliklerin hobilere yönelik tekrar düzenlenmesini önermiştir: balon festivalleri, bilim şenlikleri gibi etkinlikler... Kalkınma ajanslarının bu tür faaliyetlere destek verebileceğini zira küçük ilçelerin kaymakamlıklarının bu yönde bütçeleri bulunmadığını ifade etmiştir. Son olarak, tek çatı altında tanıtım fuarlarına katılımın sağlanmasının gerekliliğine vurgu yapmıştır.

Ahiler Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Selim BİÇEN, önümüzdeki sonbaharda balon festivali düzenlenmesinin planlandığını ve bu sayede rekorlar kitabına girilmesinin hedeflendiğini beyan etmiştir.
Erciyes Yaz ve Kış Turizm Merkezi Genel Koordinatörü Ali ERDEM, turizmin ürünle ilgili olduğunu, turistin ürüne geldiğini dile getirmiştir. Turizmin şehir odaklı değil, bölge odaklı olduğunu belirten ERDEM, örnek olarak Erciyes Master Planı'nın Kayseri turizminin bir ayağı olduğunu, tamamını temsil etmediğini vurgulamıştır. Kültürel ve tarihi miras ile Kapadokya da Kayseri turizminin diğer ayaklarını oluşturmaktadır. Turistlerin uygun hizmet görmek istediklerini ifade eden ERDEM, bölgede bunlar eksik olduğuna dikkat çekmiştir. Indigo Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Tosun ise, koordinasyon ve işbirliği içinde hareket etmenin önemine değinmiştir.

Kayseri Göz Hastanesi İşletme Müdürü Ali AYGÖR de, ortak paydada buluşmanın önem teşkil ettiğini, iki ajansın ortak bir komite oluşturmasını önermiştir. Ayrıca, paket programlar oluşturarak yurtdışında satış yapmanın da önemine vurgu yapmıştır. Yurtdışında yaşayan yaklaşık 2.5 milyon Türk vatandaşının varlığına da değinen AYGÖR, bölgenin tanıtımında onlarla ve Türkiye'nin yurtdışındaki temsilcilikleriyle ortak çalışmaları gerektiğini belirtmiştir. Bunlara ek olarak, Kayseri rehberinin dağıtılması gerekliliğini de gündeme getirmiştir. Ardından Turizm Gazeteci ve Yazarları Derneği (TUYED) Başkanı Kerem KÖFTEOĞLU, Başlama, Ürün Oluşturma, Ticari Pazarlama aşamalarından oluşan Bölgesel Turizm Gelişim Şemasını katılımcılarla paylaşmıştır.

Fırat Kalkınma Ajansı Uzmanı Tuğba PEMBEGÜL ise, Kapadokya ve Erciyes bütünleşmesinin belki de mümkün olamayacağını, zira sağlık ve termal turizm hedef kitlesiyle kış turizmi hedef kitlesinin birbirinden farklı olabileceğini ifade etmiştir. Paket turların turistlerin ikinci kez gelmesine engel olabileceğine değinen PEMBEGÜL, hedef kitlelerin yeniden gözden geçirilmesi gerekebileceğini belirtmiştir. Türk Sağlık Turizmi Organizasyonu (TUHETO) Danışma Kurulu Üyesi ve Rixos Hotels Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim ARTUKARSLAN, Ajansların güç birliği oluşturmaya çalışmakta olduklarını, ilçelerin özel sorunlarının muhatabının Ajanslar olmadığını dile getirmiştir. Orta Anadolu'nun kaplıca merkezi olma konusunda önemli adımlar kaydettiğini belirten ARTUKARSLAN, Avrupa Kaplıcalar Birliği toplantısı hakkında bilgilendirme yapmıştır: bu sene Avrupa Kaplıcalar Birliği Kongresi'nin Mayıs ayında Türkiye'de yapılacağını, gündemde Türkiye'deki kaplıcaların olacağını ifade etmiştir. Kaplıca turizminin geliştirilmesi için toplantıya katılım sağlanması önemli olduğunu, çünkü bu kongreye Arap dünyasından ve Doğu Avrupa'dan birçok yatırımcı geleceğini sözlerine eklemiştir.

Ahiler Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Selim BİÇEN, bir yerde sadece sıcak suyun varlığının öneminden ziyade, bu suyun niteliğinin ve özelliklerinin tespit edilerek hareket edilmesi gerektiğine dikkat çekmiştir. Ajanslar, her ilin ve ilçenin sorunlarının farklı nitelik taşıdığının ve farklı evrelerde olduğunun farkındadır. Aksaray Müze Müdürü Yusuf ALTIN, bölgede tarihi höyükler bulunduğunu, bölgenin tarihi İpek Yolu üzerinde olduğunu, kervansarayların bulunduğunu ifade etmiştir. İpek Yolunun tekrar canlandırılmasını önermiştir. İnsanlara Ortaçağ'ı anlatabilmek için İpek Yolu üzerinde develi turlar düzenlenebileceğini belirtmiştir.

Kozaklı Termal Tesisler Birliği Başkan Yardımcısı ve Roza Resort Termal Otel Genel Müdürü Tevfik OVACIK, her 2 ajansın bölgesinde de yoğun termal kaynaklar bulunduğunu belirterek, termal turizmi lokomotif turizm alanı olarak önermiştir. Sağlık turizminin hedef kitlesinin, diğer turizm dallarının da hedef kitlesi olabileceğinin altını çizmiştir.

Alto Tur'dan Memduh KESKİNKILIÇ, Niğde ve Kapuzbaşı arasında yer alan Dilovası'nın da bir turizm bölgesi olduğunu, Adana-Niğde-Kayseri üçgeninde Aladağlar'ın yer aldığını hatırlatarak, yol probleminin çözülmesi halinde diğer bölgelerden daha fazla turistin gelmesinin sağlanabileceğini belirtmiştir.

Zümrüt Telesiyej'den Burhan ÇALAPKORUR da aynı şekilde, altyapı sorunlarının çözülmesinin elzem olduğuna dikkat çekerek, bu konuda önceden turistlerin kullanabileceği tuvaletlerin kalite ve sayı bakımından yetersiz olduğunu ve bu sorunun yeni giderildiğini hatırlatmıştır. Kayseri'nin, Kapadokya'ya geçiş noktası olarak kullanıldığını belirten ÇALAPKORUR, tur operatörlerinin 7 günde Türkiye turu yaptıklarını, bu yüzden de Kapadokya'ya ayrılan sürenin kısa olduğu tespitinde bulunmuştur. Bölge ve şehir haritasının kesinlikle yapılması gerekliliği üzerinde duran ÇALAPKORUR ayrıca paket programların oluşturulması gerekliliğine de vurgu yapmıştır.

Saruhan Kervansaray'ı temsilen katılan bir yetkili, markalaşma çalışmalarının yapılmasının önemine değinerek, Ajansların markalaşmaya destek verebileceğini ifade etmiştir. Bu yönde bir çalışmanın dolaylı olarak bölgenin tanıtımına katkı sağlayabileceğini belirtmiştir.
Emekli öğretmen Ruşen BAKAR ise, turizm etiğinin geliştirilmesi gerekliliği üzerinde durmuştur.
Hacılar Dağcılık ve Kış Sporları Merkezi (HADAK) Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet BAKTIR, bölgede kaybolmaya yüz tutan el sanatlarının yaşatılması ve geliştirilmesi konusunda çalışmalar yapılması gerektiğini dile getirmiştir. Anahita Travel Seyahat Acentesi sahibi Metin GÖKŞEN, turistlerin, kalpten gelen bir mimik, temizlik ve hijyen, dürüstlük gibi özellikler aradığını belirterek, bu koşullar sağlandığı takdirde diğer olumsuzlukların önemi kalmayacağını belirtmiştir. Kapadokya bölgesinin 1 günde tanıtıldığını, oysa ki bir yer altı şehrinin gezilmesinin dahi 3.5 saati bulduğunu ifade eden GÖKŞEN, bölgenin eksik ve yanlış tanıtıldığının altını çizmiştir. Ürünün nasıl satıldığının ve insanlara nasıl yaklaşıldığının da önemine dikkat çeken GÖKŞEN, sorunların çözümlerinin de bölge insanlarından geleceğini sözlerine eklemiştir.

Kapadokya Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) Genel Sekreteri Nazif DEMİR, Nevşehir ve Kayseri'deki seyahat acentelerinden bir paket tur hazırlamalarının istenebileceğini, uluslararası ve butik çalışan tur operatörleriyle işbirliği yapılabileceğini söylemiştir. Kayak Öğretmenleri ve Öğreticileri Derneği'nden Ergun SIKI, Erciyes'e ulaşımın kolaylaşmasıyla birlikte değişik illerden yerli turist geldiğini ve özellikle bu yıldan beri Erciyes'e talebin arttığını belirtmiştir. Kar kalitesinin ve dağın yüksekliğinin Erciyes'i cazip hale getirdiğine de ekleyen SIKI, kalitenin yükseltilmesi gerekliliğine dikkat çekmiştir.

Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdür Vekili Mustafa DOĞAN ise, herkes tarafından kabul görecek turizm değerlerinin tespit edilmesi gerekliliğini ifade etmiştir. İllerin öncelikleri tespit edilmelidir demiştir. Bölgede inanç turizminin geliştirilmesinin de söz konusu olabileceğini dile getirmiştir. Sivas Kangal Balıklı Kaplıca Yönetim Kurulu Üyesi Fuat ÜNSAL, yeterli altyapının oluşturulması ve sağlık turizmi bilincinin oluşturulması halinde kalış sürelerinin de uzayacağını belirtmiştir.Türkiye Kaplıca Talasso ve Kür Merkezleri Derneği (TÜRKAP) Başkanı Prof. Dr. Zeki KARAGÜLLE, 24-27 Mayıs 2011 tarihinde Avrupa Kaplıcalar Birliği Kongresi'nden sonra düzenlenecek 1-2 günlük turlarda Kapadokya ve çevresinin tanıtımı gerçekleştirilebileceği önerisinde bulunmuştur. Bölgenin her türlü turizm çeşitliliğine uygun olduğunu da sözlerine eklemiştir. Sağlık turizminin hem kür için gelen hastalar hem de refakatçiler açısından düşünülmesi gerektiğini dile getiren KARAGÜLLE, termal merkezli ürün yaratılmasının ve bunun da çevresiyle bütünleşmesinin gerekli olduğunun altını çizmiştir.

MTA Genel Müdürlüğü – Enerji Hammadde Etüt ve Arama Dairesi Başkanlığı ve Jeotermal Enerji ve Hidroloji Koordinatörü İsmail KARA, kaliteli tesisler olduğu sürece gelen turistlerin kalış sürelerinin de arttığını belirtmiştir. Yaz döneminde jeotermal alanında çalışmayı planladıklarını da sözlerine eklemiştir.
Indigo Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ömer TOSUN, jeotermalin bölgede gelişmesi için destek beklediklerini ifade etmiştir.

Güray Çömlekçilik'ten Güray TÜYSÜZ, bölgede kimsenin zorla tutulamayacağını ancak bölgenin kendi markalarını oluşturarak kalış süresinin uzatılabileceğine değinmiştir.
Türk Sağlık Turizmi Organizasyonu (TUHETO) Danışma Kurulu Üyesi ve Rixos Hotels Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim ARTUKARSLAN, bu konuda yapılacak olan bir sonraki toplantının Kayseri'de değil, İstanbul'da yapılması gerekliliğini dikkat çekmiş, Türkiye turizminin önde gelen isimlerine Kayseri'yle ilgili somut projelerini tanıtacak şekilde yapılmasını önermiştir.

Avanos Kaymakamı Aylin KIRCI DUMAN da, Kozaklı'dan Kapadokya'ya turist gelmesini sağlamak için yol çalışmalarının yapılması gerektiğini vurgulamıştır. Butik otellerle, atölyelerin anlaşmaları gerektiği üzerinde duran KIRCI DURAN, ayrıca, havaalanlarında, tren istasyonlarında vb yerlerde turist bilgilendirme ofislerinin açılması gerektiğine dikkat çekmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Seyit Ahmet ARSLAN, Bakanlık olarak 160 civarında uluslararası fuara katılarak tanıtım faaliyetleri yürüttüklerini belirtmiştir. Halkla İlişkiler şirketleri, kitle iletişim araçları vb vasıtalarla tanıtımların gerçekleştirildiğini, bu sayede Türkiye'ye gelen turist sayısının her yıl arttığını ifade etmiştir. Bu konularda Kültür ve Turizm Bakanlığının bilgi ve tecrübe paylaşımına açık olduğunu da sözlerine eklemiştir.

Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nden Velettin BİRSÖZ ise, yazılı olarak aşağıdaki önerileri iletmiştir:
1.8 olan geceleme sayısını arttırmak için öneriler:

- Uluslararası tanıtım fuarlarına katılım
- Antalya-Kapadokya tarifeli uçak seferlerinin başlatılması
- Alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesi ve canlandırılmasıyla kaliteli hizmetlerin sağlanması
- Altyapı sorunlarının hızla çözülmesi
- Turizm sektöründe çalışan personelin nitelikli bir hale getirilmesi, sertifikasyon sistemi getirilmesi (otel sahipleri dâhil)
- Çevrenin korunması
- Ahiler ve Orta Anadolu Kalkınma Ajanslarına bağlı bulunan illere ait tarihi, doğal ve kültürel zenginliklerin tanıtıcı kitap kapsamında sunulması, çeşitli dillere çevrilmesi ve dağıtımının yapılması - Köy turizmini canlandırmak (eko turizm geliştirilebilir)

Bir sonraki toplantılara davet edilmesi önerilen kurumlar:
- Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü
- Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
- Tanıtma Genel Müdürlüğü
- Koruma Bölge Kurulları Müdürlüğü

TOPLANTIDA ALINAN KARARLAR:

Çalıştay Sonucunda Herhangi Bir Karara Varılmamakla Beraber Alt Dallara Yönelik Farklı Çalıştaylar Düzenlenmesi Önerilmiştir.

HABERİN / TOPLANTININ BASIN ÖZETİ:

AHİLER KALKINMA AJANSI VE ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI (ORAN) TARAFINDAN ORTAKLAŞA DÜZENLENEN KAPADOKYA VE ORTA ANADOLU TURİZM ÇALIŞTAYI 17 MART 2011 TARİHİNDE KAYSERİ'DE GERÇEKLEŞTİ.

KADİR HAS KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN ÇALIŞTAYA, AHİLER KALKINMA AJANSI YÖNETİM KURULU BAŞKANI NİĞDE VALİSİ ÂLİM BARUT, ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SİVAS VALİSİ ALİ KOLAT, KAYSERİ VALİSİ MEVLÜT BİLİCİ, NEVŞEHİR VALİSİ ABDURRAHMAN SAVAŞ, KIRŞEHİR VALİSİ MEHMET UFUK ERDEN, KAYSERİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI MEHMET ÖZHASEKİ, İL GENEL MECLİS BAŞKANLARI, SANAYİ VE TİCARET ODALARI BAŞKANLARINDAN OLUŞAN YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ DR. H. MUSTAFA PALANCIOĞLU, AHİLER KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ DR. SELİM BİÇEN VE TURİZMCİLER KATILDI.

DÜZENLENEN ÇALIŞTAYDA AÇILIŞ KONUŞMALARININ ARDINDAN ÜÇ OTURUMLA SEKTÖRÜNDE ÖNDE GELEN TEMSİLCİLER BİR ARAYA GETİRİLDİ.

OTURUM KONULARI

- "KIŞ TURİZMİ"
- "JEOTERMAL VE SAĞLIK TURİZMİ"
- "DOĞA VE KÜLTÜR TURİZMİ"

YAPILAN OTURUMLARIN ARDINDAN VALİLER TARAFINDAN GÜNÜN ANISINA KATILIMCILARA PLAKET TAKDİM EDİLDİ.

FOTOĞRAFLAR

AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

Kapucubaşı Mah. Atatürk Bulvarı No : 57 Nevşehir - Türkiye
Telefon : 0 384 214 36 66 Fax : 0 384 214 00 46